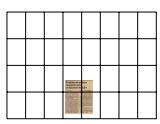


Nacional Diaria	Economía	Tirada: 59.947 Difusión: 37.944 (O.J.D) Audiencia: 132.804	Sección: - Espacio (Cm_2): 96 Ocupación (%): 10% Valor (€): 916,10 Valor Pág. (€): 8.950,00 Página: 8	
		02/09/2009	Imagen: No	

El número de mujeres consejeras sufre un descenso del 0,5%

A. C. Madrid

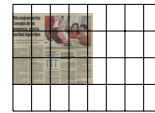
El acceso de las mujeres a los consejos de administración sigue siendo difícil y se hace con cuentagotas a pesar de la Ley de Igualdad y el Código de Buen Gobierno.

Según un estudio de D&B, del grupo Cesce, durante este año se ha registrado una mejora del 3,45% en el número de empresas que tienen al menos una mujer en su consejo, mientras que en la proporción femenina sobre el total de cargos de administradores se observa un descenso del 0,56%. Sobre el total de consejeros, el número de

mujeres en las empresas sujetas al Plan de Igualdad es del 20,09 %, la mitad del 40% que recomienda la norma.

Para elaborar el informe, D&B ha tomado la información de más de 1,5 millones de sociedades anónimas y limitadas, con un total de 2,7 millones de cargos de administradores, y además se han analizado los datos de las empresas del Ibex y de aquellas compañías con participación estatal.

En el caso del Ibex, la evolución del número de consejeras es positiva, ya que ha pasando de un 5,01% en 2006 a un 8,68% en 2008.



Más mujeres en los Consejos de las empresas, pero la paridad sigue lejos

En las firmas del Ibex, el 8% actual está lejos del objetivo del 40%

C. B. M.

La representación femenina en los consejos de administración de las empresas en España avanza, pero la paridad sigue siendo un horizonte muy, muy lejano.

Según datos de Informa D&B, en 2009 se ha incrementado el 3,45% el número de empresas que tienen al menos una mujer en su máximo órgano, pero en la proporción femenina sobre el total de cargos se observa un descenso del 0,56% respecto a 2008.

En conjunto, el 30,49% de las empresas tiene una mujer en el consejo de administración. Lo más complicado es encontrar sociedades en las que ese órgano esté controlado exclusivamente por mujeres, el 14,91%, frente al 62,55% donde sólo hay corbatas, según el citado estudio.

La situación varía y mucho según el tipo de sociedad. Por ejemplo, en las sociedades del Ibex, la presencia femenina ha pasado del 5% en 2006 al 8,68% en 2008, pero es donde más disparidad hay.

La composición de los consejos de administración de las sociedades que componen el selectivo se

utiliza habitualmente como referencia para evaluar los avances de las mujeres en la elite empresarial. No sólo se trata de empresas muy mediáticas, sino que además de estar sujetas a la Ley de Igualdad, deben suscribirse al Código de Buen Gobierno. El objetivo es llegar al 40% de consejeras, lo que quiere decir que si lo aplicáramos a las cifras de 2008, habría 202, frente a las 44 actuales. Queda mucho por hacer.

Ley de Igualdad

Si se analizan las empresas que tienen obligación de aplicar la Ley de Igualdad, es decir, aquellas con más de 250 empleados, que representan el 26,28% del total, se observa también una tendencia al alza, pasando del 28,7% de empresas que cuentan al menos con una consejera al 31,3% este año.

Gran parte de la explicación de las bajas cifras hay que encontrarlo en el hecho de que España es sobre todo un país de pequeñas y medianas empresas (pymes), que en su mayoría cuentan con un administrador único.

Si hubiese que hacer un retrato sociológico de las empresas sin nin-



La Ley de Igualdad insta a ir incorporando mujeres a los órganos directivos para alcanzar un equilibrio en ocho años, pero no está exento de debate sobre la conveniencia o no de cuotas.

UNA CLARA MINORÍA

Distribución por sexos en los consejos de administración del IBEX



guna representación femenina en la dirección, sería una situada en el sur de España y de sectores como la construcción o la producción de energía.

Y es que Ceuta, Melilla, Murcia y Extremadura son las comunidades autónomas donde es mayor el porcentaje de empresas sin ninguna mujer al frente de los consejos de administración, rozando casi el

El perfil de empresas con menor presencia femenina son de construcción y energía establecidas en el sur

80%. En el lado opuesto, las regiones con mayor tasa de presencia femenina son La Rioja, donde el porcentaje de compañías sin presencia de mujeres es del 65,7%, Asturias (65,9%) y Navarra (66%).

Cosa de hombres

Por sectores, la encuesta realizada por Informa D&B, compañía del grupo Cescse, revela que la construcción sigue siendo cosa de hombres, ya que casi un 80% de las empresas de este sector no tiene presencia femenina, seguido muy de cerca por el sector de la energía, con el 79,2%.


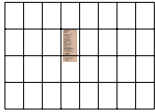
Por el contrario, el sector servicios cuenta con un reparto más

acorde a la Ley de Igualdad, con un 61,3% de representación femenina en los consejos, o el comercio, con el 67,7%.

La Ley de Igualdad establece que las empresas deberían incluir en su órgano directivo "un número de mujeres que permita alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres en un plazo de ocho años" desde la entrada en vigor de la ley en 2007.

Pero sigue siendo objeto de debate y polémica entre quienes apoyan el sistema de cuotas para incrementar la presencia femenina y los que consideran que cualquier ascenso o nombramiento debe basarse en los méritos. Y conceptos como *techo de cristal*, al que las mujeres no acceden, se han sustituido por *techo de cemento*, autoimpuesto por las mujeres por elecciones personales.

www.negocios.com
Más información sobre management en nuestra página web.

		Tirada: 130.752	Sección: -	
		Difusión: 79.643 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 46	
Audiencia: 278.750 (E.G.M)	Ocupación (%): 5%			
Nacional Economía	Valor (€): 561,10			
Diaria	Valor Pág. (€): 10.600,00	Página: 158	Imagen: No	

INFORMA D&B

Actividad: Suministro de información comercial, financiera y de marketing.

Sede Social: Avd. de la Industria, 32.
28108 Alcobendas.
Madrid

Teléfono: 916617119

Fax: 916619060

Web:

www.informa.es

Facturación 2008: 50,1 millones de euros.

Nº de empleados: 327

- **Presidente**
BADOSA,
Juan

- **Consejero delegado**
SÁINZ,
Juan María