

Conrado Martínez Alcaraz es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Dirección de Empresas (MBA) por la Escuela de Organización Industrial (EOI), Master Executive en Marketing Relacional, CRM y Comercio electrónico por el ICEMD–ESIC y Diplomado en Marketing Directo por el Instituto de Marketing Directo de ESIC.

Empezó su andadura laboral en Argentaria, para pasar a trabajar en American Express, donde primero, fue Responsable de Marketing del departamento de Viajes y de Moneda Extranjera, y posteriormente, Acquisition Manager del área de Tarjetas.

En septiembre de 1999 ingresó en INFORMA, donde actualmente es el Director de Marketing, Comunicación y Clientes de la compañía, siendo el miembro del Comité Ejecutivo responsable de la estrategia de marca, producto, comunicación y atención al cliente. Además, ha compaginado su carrera en INFORMA con varios puestos de directivo y consejero en empresas como: elnforma, CTI, Logalty, Pagos Certificados, Informa Colombia e inAtlas.