

CONCURSOS EXPRÉS

Dirección de Estudios
Mayo 2022

RESUMEN EJECUTIVO

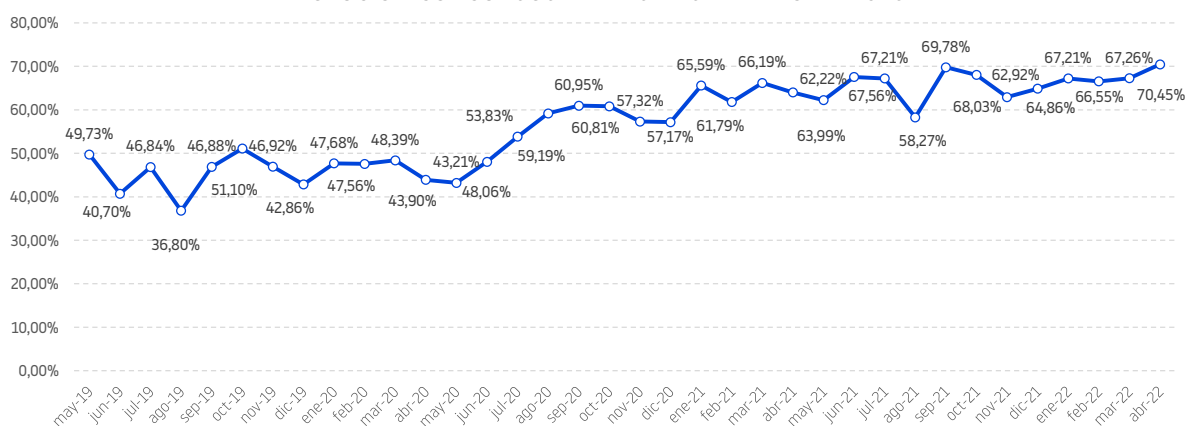
Hasta la crisis sanitaria, el porcentaje de concursos exprés —modalidad que existe desde 2011— se situaba siempre por debajo del 50 % con respecto al total de concursos declarados. A partir de junio de 2020, se inició una tendencia alcista que alcanzó su máximo en abril de 2022 con más del 70 % de concursos exprés.

Desde la entrada en vigor de la moratoria concursal en marzo de 2020, que exentaba la obligación de presentar concurso, se ha observado que las empresas seguían presentando concursos, pero cada vez más liquidaciones simultáneas.

El concurso exprés está dirigido a empresas que no poseen bienes de ningún

tipo para liquidar o no tienen patrimonio. En estos casos, se realiza la declaración de concurso y la conclusión de este en el mismo acto. Con este procedimiento, el concurso deja de ser una posibilidad de ayudar a una empresa con dificultades y pasa a ser una opción de cierre rápido.

EVOLUCIÓN CONCURSOS EXPRÉS DESDE MAYO DE 2019



En el primer cuatrimestre de 2022, la cifra de concursos exprés alcanza los 1.404, un 3,16 % más que en el mismo periodo del año pasado y representa el 67,73 % del total de procesos presentados.

Las empresas que eligen este proceso representan el 42,72 % de los empleados y el 19 % de la facturación del total de las empresas en concurso hasta abril.

	Nº Concursos	Empleados	Ventas
Concursos exprés	1.404	5.472	525.589.668
Total concursos	2.114	12.809	2.765.869.330
%	66,41%	42,72%	19,00%

Los sectores con más concursos exprés son Comercio con 342 y Construcción y actividades inmobiliarias con 270. Si

comparamos el número de concursos exprés por rama de actividad, Educación tiene la tasa más alta: el 80,43 % del total

de concursos de este sector son exprés, por delante de Comunicación, que posee el 80 %.

Grupos Sectores	Concursos exprés	%	Total concursos	%	% concursos exprés sobre total
Sin determinar	2	0,14%	3	0,14%	66,67%
Agricultura	15	1,07%	27	1,28%	55,56%
Industrias Extractivas	1	0,07%	4	0,19%	25,00%
Industria	152	10,83%	236	11,16%	64,41%
Energía	7	0,50%	15	0,71%	46,67%
Construcción y actividades inmobiliarias	270	19,23%	400	18,92%	67,50%
Comercio	342	24,36%	495	23,42%	69,09%
Transportes	64	4,56%	109	5,16%	58,72%
Hostelería	174	12,39%	254	12,02%	68,50%
Comunicaciones	68	4,84%	85	4,02%	80,00%
Intermediación financiera	7	0,50%	18	0,85%	38,89%
Servicios empresariales	179	12,75%	243	11,49%	73,66%
Administración	0	0,00%	0	0,00%	-
Educación	37	2,64%	46	2,18%	80,43%
Sanidad	19	1,35%	30	1,42%	63,33%
Otros servicios	67	4,77%	108	5,11%	62,04%
Total	1.404	100,00%	2.114	98,06%	66,41%

Más del 96 % de los concursos exprés corresponden a microempresas que acuden a ellos por tratarse de una solución rápida y de bajo coste. En los primeros 4

meses del año, solo 3 empresas grandes y 4 empresas medianas han declarado un concurso exprés.

Tamaño	Concursos exprés	%	Total concursos	%	% concursos exprés sobre total
Grande	3	0,21%	28	1,32%	10,71%
Mediana	4	0,28%	32	1,51%	12,50%
Pequeña	42	2,99%	98	4,64%	42,86%
Microempresa	1.355	96,51%	1.956	92,53%	69,27%
Total	1.404	100,00%	2.114	100,00%	66,41%

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Si
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

• Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

• En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se

han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,2 millones de euros en 2020. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 17,6 millones de balances de empresas;
- más de 16,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,8 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 400 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19