

LA CRECIÓN DE EMPRESAS EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS

Dirección de Estudios
Septiembre 2026

CONTENIDO

- 2 Introducción
- 2 Creación de sociedades desde 1995
- 4 Situación actual de las empresas creadas hace 30, 20 y 10 años
- 5 Distribución geográfica de empresas creadas entre 1995 y 2025
- 6 Ranking de empresas creadas según su capital invertido entre 1995 y 2025



INTRODUCCIÓN

En este estudio analizamos la creación de sociedades en España en los últimos 30 años a partir de datos del Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

Para comenzar, se presentan los datos de constituciones de sociedades mercantiles y el capital desembolsado en su constitución

entre el periodo comprendido entre 1995 y 2025.

A continuación, se observa la supervivencia de las empresas creadas en 1995, 2005 y 2015, evaluando su situación actual.

Para terminar, se analiza geográficamente en qué comunidades autónomas se han constituido las sociedades en este periodo, identificando las principales tendencias por comunidad autónoma.

CREACIÓN DE SOCIEDADES DESDE 1995

EMPRESAS

En los últimos 30 años se crearon 3,3 millones de empresas

En el periodo analizado se pueden diferenciar las siguientes fases en la creación de sociedades en España:

- **Etapas de expansión (1995-2007):** Durante esta fase, la constitución de empresas mantuvo niveles muy elevados,

superando las 100.000 nuevas sociedades en 11 de los 13 años comprendidos entre 1995 y 2007. El máximo se alcanzó en 2006, con 150.108 constituciones. A partir de entonces comenzó un descenso.

- **Crisis financiera (2008-2009):** El impacto de la crisis económica provocó una fuerte caída de la actividad emprendedora. En 2008 se constituyeron

79.642 sociedades, marcando la cifra más baja de la serie.

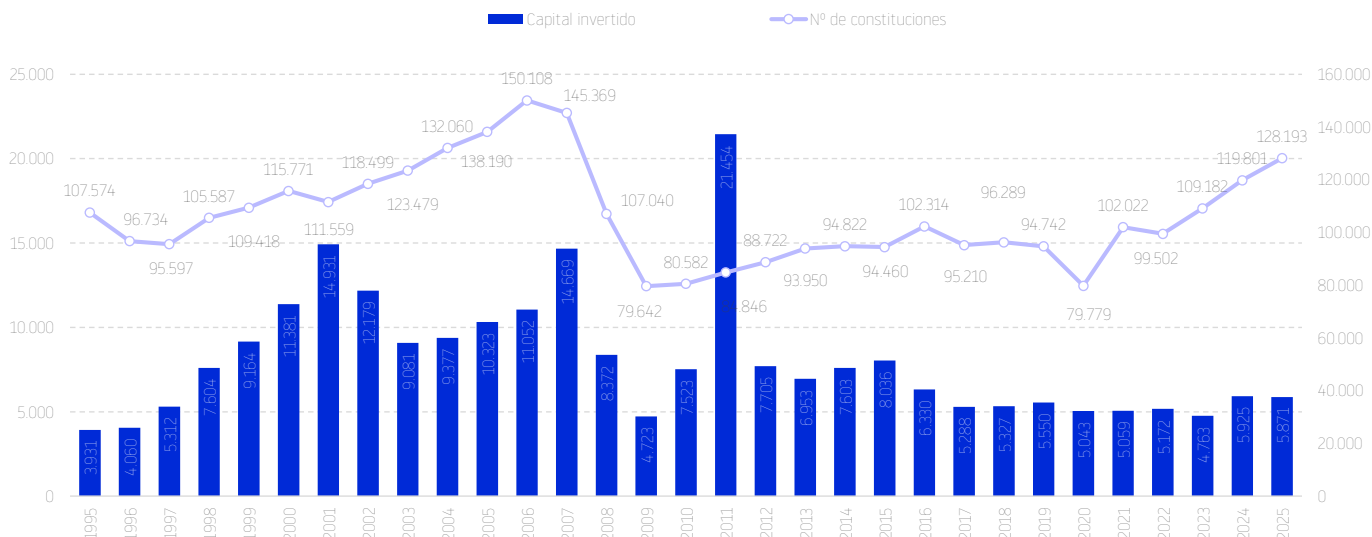
- **Periodo de recuperación (2010-2019):** Tras la crisis, la creación de empresas inició una progresiva recuperación, aunque hasta 2016 no se volvió a superar el umbral de las 100.000 constituciones anuales.

• **Crisis provocada por la Covid-19 (2020):** La pandemia volvió a frenar la creación de sociedades. En 2020 se constituyeron 79.779 empresas.

• **Recuperación (2021-2025):** La creación de empresas experimentó una notable recuperación tras la pandemia. En 2021 se alcanzaron las 102.022 constituciones, superando las 100.000, por primera vez desde 2016. Aunque en 2022 se produjo

un ligero retroceso, la tendencia volvió a ser positiva desde 2023, hasta alcanzar en 2025 un máximo histórico de 128.193 nuevas sociedades

CREACIÓN DE EMPRESAS Y CAPITAL INVERTIDO 1995-2025



INVERSIÓN DE CAPITAL

La inversión media por empresa entre 1995-2025 es de 82.179 euros

El capital suscrito en las empresas creadas es un indicador que refleja tanto la evolución del ciclo económico como determinadas operaciones corporativas de gran volumen, especialmente en contextos de reestructuración empresarial.

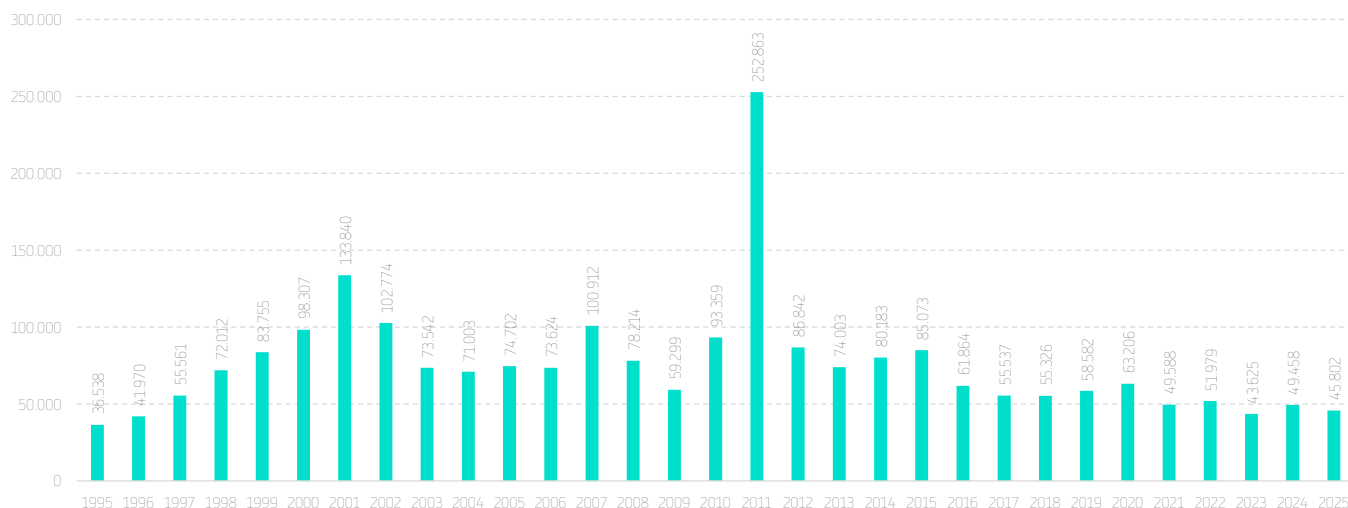
En 2025, la inversión destinada a la creación de sociedades ascendió a 5.871 millones de

euros, lo que supone un ligero descenso del 0,91 % respecto al año anterior.

El análisis del capital medio suscrito por empresa pone de manifiesto la influencia que pueden ejercer algunas operaciones extraordinarias sobre este indicador. En este sentido, destaca 2011, cuando, pese a que el número de nuevas sociedades no alcanzó las 85.000, se registraron importantes aportaciones de capital vinculadas a la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado e Ibercaja Banco.

En 2025 el capital medio por empresa se situó en 45.802 euros, lo que convierte a este ejercicio en el cuarto con menor inversión media por sociedad de los últimos treinta años, esta situación refleja que, a pesar del dinamismo empresarial que se ve en el aumento de constituciones, los proyectos son cada vez de menos envergadura.

CAPITAL MEDIO POR EMPRESA



SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS CREADAS HACE 30, 20 Y 10 AÑOS

Más de un 18 % de las sociedades constituidas en 1995 continúan vivas

En 1995 se constituyeron 107.574 nuevas empresas, de las cuales permanecen activas 19.493, lo que equivale al 18,12 % del total. De las 88.081 sociedades que han cesado su actividad, el 85,93 % lo hizo mediante procedimientos oficiales, como publicaciones concursales, disoluciones o, principalmente, cierres de hoja registral. Por el contrario, el 14,07 % cesó su actividad sin formalizar su baja.

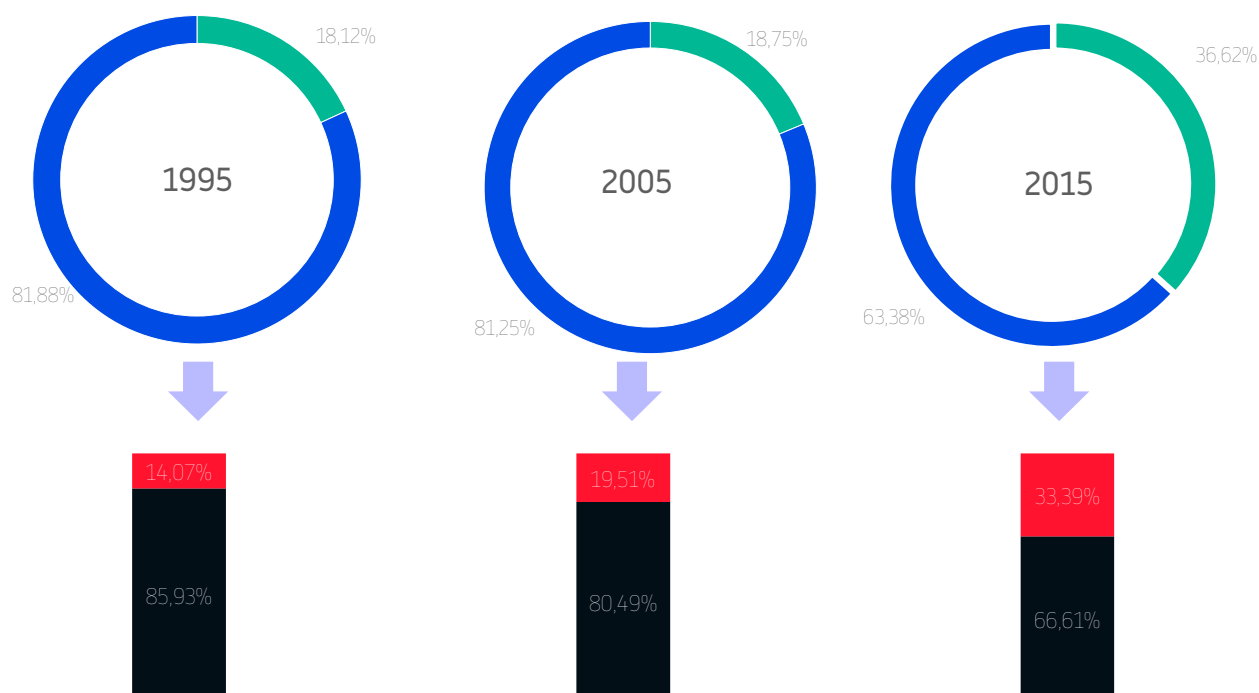
La supervivencia empresarial es mayor en 2005 y 2015. Así, el 18,75 % de las sociedades constituidas hace 20 años siguen activas, porcentaje que se eleva hasta el 36,62 % en el caso de las empresas creadas en 2015. Entre las sociedades que han desaparecido, la proporción de cierres formalizados mediante procedimientos oficiales alcanza el 80,49 % para las fundadas en 2005 y el 66,61 % para las constituidas en 2015.

Escaso uso de los procedimientos concursales

Los procedimientos concursales, incluyendo suspensiones de pagos, quiebras y concursos, mantienen una incidencia muy reducida como causa de cierre empresarial. En concreto, afectan al 0,36 % de las empresas constituidas en 2015, al 0,14 % de las creadas en 2005 y al 0,08 % de las fundadas en 1995.

Estado actual de empresas creadas	Nº de empresas creadas			%			
	1995	2005	2015	1995	2005	2015	
Viva	19.493	25.914	34.588	18,12%	18,75%	36,62%	● ACTIVAS
Suspensión de pagos	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	● CIERRES OFICIALES
Quiebra	12	0	0	0,01%	0,00%	0,00%	
Baja seguridad social	120	108	58	0,11%	0,08%	0,06%	
Concurso	88	189	340	0,08%	0,14%	0,36%	
Disolución	2.106	2.304	1.028	1,96%	1,67%	1,09%	
Extinción	22.543	27.177	13.634	20,96%	19,67%	14,43%	● CIERRES ESTIMADOS
Cierre de hoja registral	50.823	60.597	24.820	47,24%	43,85%	26,28%	
Inactiva según nuestras fuentes	3.056	5.118	3.009	2,84%	3,70%	3,19%	
Incumplimiento de la obligación de depósito de cuentas.	5.454	10.194	12.766	5,07%	7,38%	13,51%	
Illocalizable	1.168	2.482	823	1,09%	1,80%	0,87%	
Posiblemente inactiva	2.711	4.107	3.394	2,52%	2,97%	3,59%	
Total	107.574	138.190	94.460	100,00%	100,00%	100,00%	

CIERRES OFICIALES Y ESTIMADOS SEGÚN EL AÑO DE CREACIÓN DE EMPRESAS



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE EMPRESAS CREADAS ENTRE 1995 Y 2025

Comunidad Autónoma	Acumulado 1995-2025	%
Andalucía	532.033	16,12%
Aragón	75.070	2,27%
Asturias	46.803	1,42%
Baleares	105.884	3,21%
Canarias	136.656	4,14%
Cantabria	27.256	0,83%
Castilla y León	110.974	3,36%
Castilla-La Mancha	109.809	3,33%
Cataluña	629.191	19,06%
Ceuta	2.921	0,09%
Comunidad Valenciana	389.046	11,79%
Extremadura	41.989	1,27%
Galicia	148.999	4,51%
La Rioja	15.663	0,47%
Madrid	676.082	20,48%
Melilla	2.754	0,08%
Murcia	95.133	2,88%
Navarra	33.500	1,01%
País Vasco	120.871	3,66%
Sin dato	409	0,01%
Totales	3.301.043	100,00%

En los últimos 30 años se crearon 3.301.043 sociedades en España. Madrid y Cataluña concentran conjuntamente cerca del 40 % de todas las constituciones (20,48 % y 19,06 %, respectivamente). Les siguieron Andalucía, con el 16,12 %, y la Comunidad Valenciana, con el 11,79 % del total de empresas creadas.

RANKING DE EMPRESAS CREADAS SEGÚN SU CAPITAL INVERTIDO ENTRE 1995 Y 2025

RANK	Razón Social	CAPITAL	Estado actual	Año
1	SOCIEDAD ESTATAL LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO SME S. A.	12.520.592.000	Viva	2011
2	IBERCAJA BANCO S. A.	2.134.500.000	Viva	2011
3	TENEGUIA GESTION FINANCIERA 1 S.L.	1.567.000.000	Extinción	2002
4	OLIVE PARTNERS S. A.	1.490.806.652	Viva	2015
5	CSN STEEL S. L.	1.204.072.527	Viva	2010
6	CANAL DE ISABEL II GESTION S. A.	1.074.032.000	Viva	2012
7	CARTERA TELSON S. L.	904.537.400	Extinción	2001
8	BANCO DE CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES SALAMANCA Y SORIA S. A.	888.837.000	Extinción	2011
9	BANCO DE CREDITO SOCIAL COOPERATIVO S. A.	800.000.000	Viva	2014
10	UNICAJA BANCO S. A.	800.000.000	Viva	2011

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 98,6 millones de euros en 2025. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,3 millones de empresas nacionales.
- 2,4 millones de empresas activas con Nota Informa.
- más de 22 millones de balances de empresas.
- más de 19 millones de administradores y cargos funcionales
- 4,5 millones de vinculaciones societarias
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 650 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, elInforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.

INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19

