

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL COMPARADA DE ALEMANIA, ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL AÑO 2019 Y PRIMER SEMESTRE 2020

Dirección de Estudios
Agosto 2020

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 3 | Constituciones y concursos
- 5 | Dinamismo empresarial
- 7 | Metodología



RESUMEN EJECUTIVO

Como venimos haciendo desde 2010, en este estudio se han comparado las cifras de demografía empresarial de 5 países europeos: Alemania, España, Francia, Italia y Portugal.

En 2019, los datos de constituciones han sido positivos en términos generales. Alemania, Francia y Portugal registraron aumentos respecto a 2018 y marcan máximos históricos en la serie 2009- 2019

Todos los países excepto España registraron un descenso en el número de concursos frente a 2018. Entre 2009 y 2019, Alemania destaca por un regular descenso en su cifra de concursos.

Para medir el dinamismo empresarial de estos 5 países en 2019, se han utilizado 2 ratios que relacionan las cifras de

concursos y constituciones con el número de empresas activas.

- Tasa de concursalidad: compara los concursos y el tejido empresarial activo y es tradicionalmente mayor en Francia y Alemania, países que registran más concursos.
- Tasa de creación: compara las constituciones con el volumen de empresas activas y es más alto en Francia, Alemania y Portugal.

España alcanzó en 2019 una tasa de concursalidad muy inferior a la del resto de países estudiados.

Alemania y Portugal fueron los países con mayor dinamismo empresarial al tener las tasas de creación más elevadas en 2019.

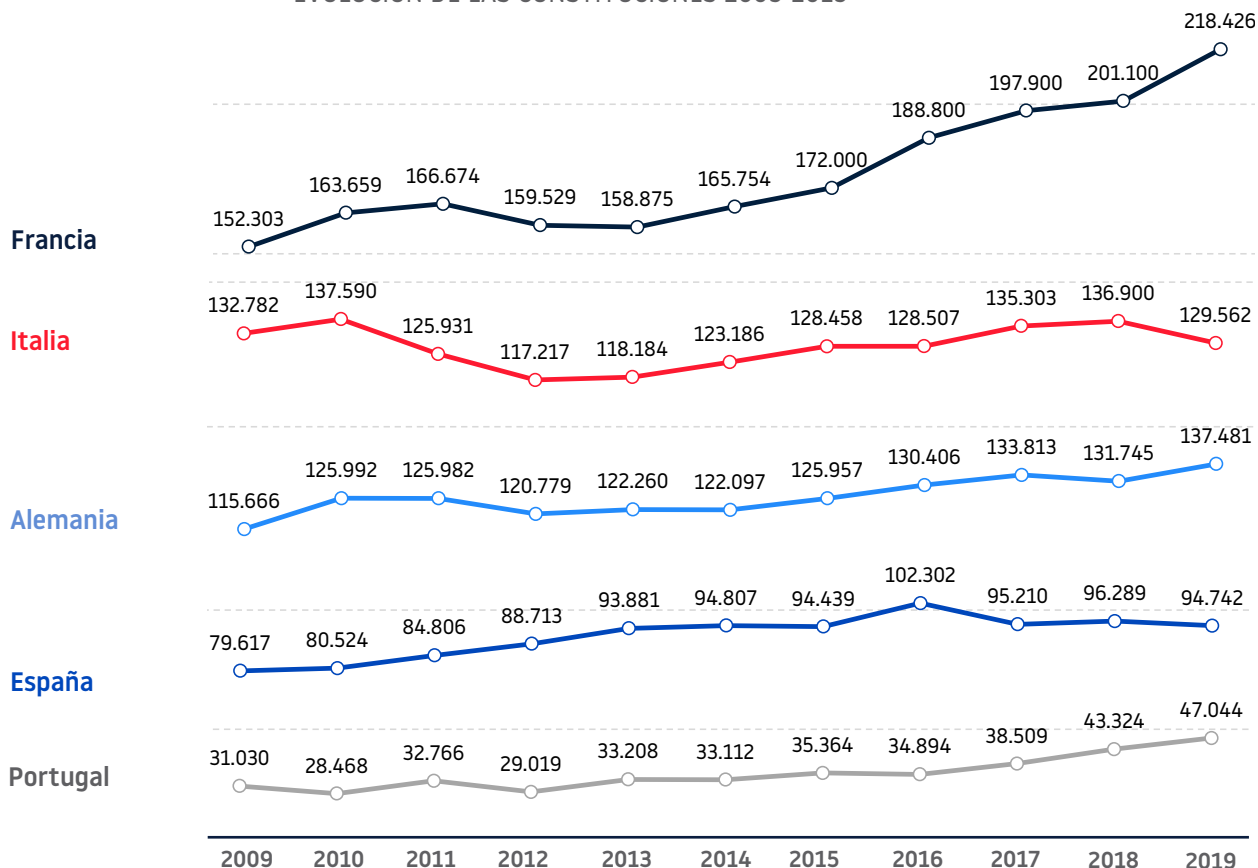
Este año, por la importancia del impacto del COVID-19, se ha incluido una sección con un análisis preliminar de los datos de demografía empresarial del primer semestre de 2020. Ya se pueden apreciar consecuencias en los datos analizados. Por una parte, la crisis económica afecta al número de constituciones y por otra parte también se ralentiza la actividad de los registros. En todos los países analizados se ha retrasado las fechas legales de registro de los concursos, lo que provocará un aumento de las mismas a finales de año o principios de 2021.

CONSTITUCIONES Y CONCURSOS

Como en las ediciones anteriores solo se reflejan sociedades mercantiles ya que son más comparables y se dispone de mayor cantidad de información sobre las mismas.

CONSTITUCIONES DE SOCIEDADES

EVOLUCIÓN DE LAS CONSTITUCIONES 2009-2019



La constitución de sociedades ha aumentado en 2019 con respecto al año anterior en 3 de los 5 países estudiados: Francia, Alemania y Portugal; en los tres casos marcan las mejores cifras de la década 2009-2019.

Todos los países han registrado más constituciones en 2019 que en 2009, salvo Italia.

En estos 10 años, Francia registró el mayor incremento en términos absolutos: 66.123 sociedades más mientras que Italia es el

único país en sufrir una disminución con 3.220 empresas menos.

En España, la constitución de sociedades disminuyó un 1,61 % en 2019 con respecto al año anterior y se situó en 94.742 empresas, la segunda cifra más baja del periodo estudiado.

Francia registra la mayor cifra del panel analizado tanto para el año 2019 como en el conjunto del periodo. 218.426 sociedades creadas en 2019, un 8,62 % más que el año anterior. Con un crecimiento constante

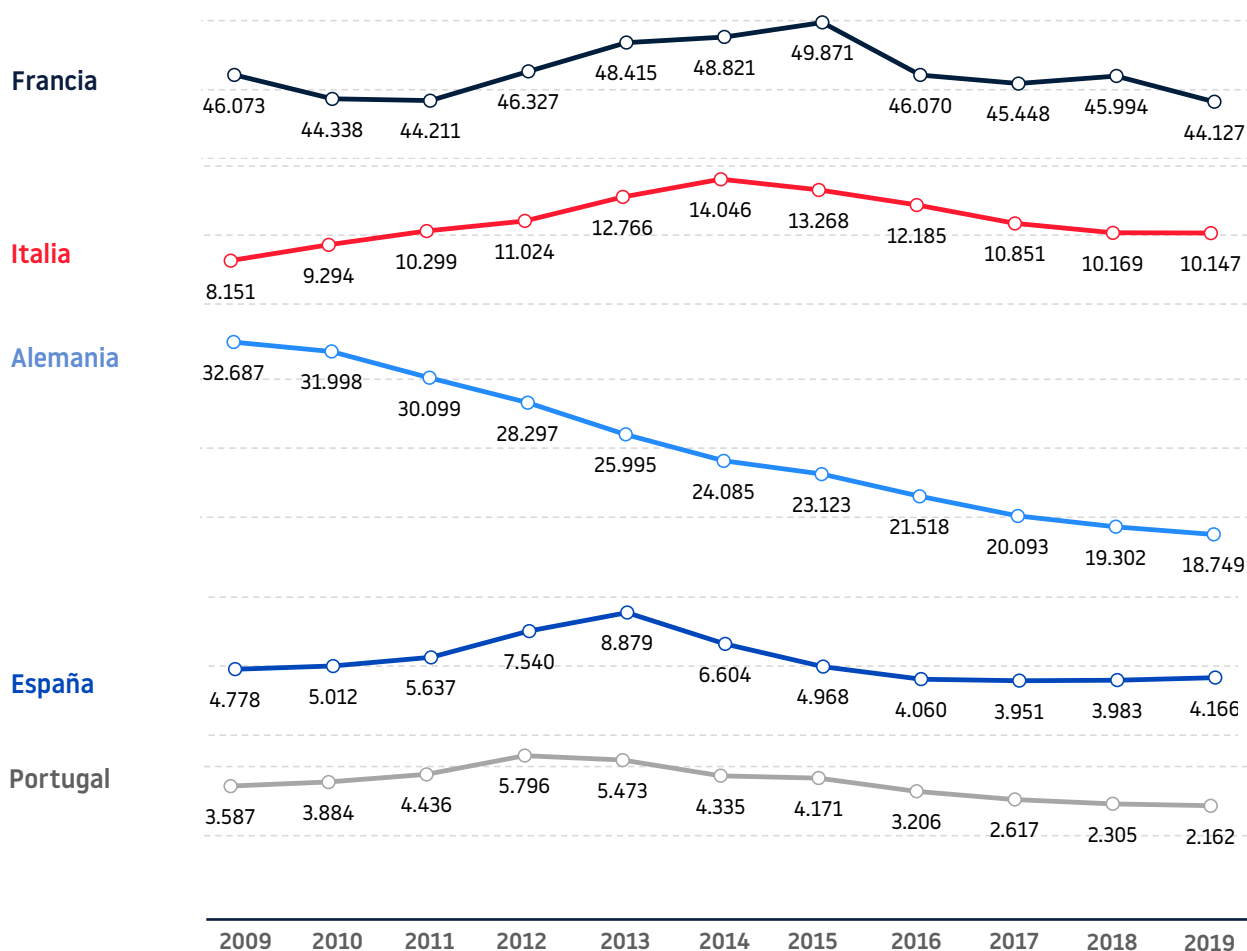
desde 2013 que le hace sumar 66.123 nuevas empresas en estos 10 años.

La creación de sociedades baja en Italia en 2019 un 5,39 %. En 2019, la cifra de constituciones alcanza 129.562, 3.220 menos que en 2018.

En Portugal, las constituciones se sitúan en 47.044 la cifra más elevada de la década, un 8,59 % superior al dato de hace un año. Se crearon 16.014 sociedades más que hace 10 años.

CONCURSOS

EVOLUCIÓN DE LOS CONCURSOS 2009-2019



Alemania registra en 2019 la cifra de concursos más baja de la década con 18.749 procedimientos, 2,86 % menos que el año anterior. Desde 2009, esta disminución ha sido constante y representa 13.938 concursos menos en los últimos 10 años.

España es el único país de los 5 estudiados que sufre un aumento en el último año

pasando de 3.983 a 4.166, la cifra más alta desde 2016

En 2019, los concursos en Francia alcanzan la cifra más baja desde 2011: 44.127, lo que supone un descenso de 4,06 % con respecto a 2018.

Italia es único país del panel analizado que registra en 2019 una cifra de concursos más alta que en 2009. Pasa de

5.228 a 10.147, es decir un 24,49 % más. Sin embargo, se trata del quinto año consecutivo de descenso.

Los concursos en Portugal se sitúan en su mínimo en 2019 con 2.162 procedimientos, después de 7 años consecutivos de tendencia descendente.

DINAMISMO EMPRESARIAL EN 2019

En 2019, España es el país con la tasa de concursabilidad¹ más baja de los 5 estudiados. La tasa española es de 0,23 %, muy por debajo de las de Alemania y Francia, donde se sitúan en 1,67 % y 1,92 %. Esta situación se explica por un

bajo uso de los concursos en España respecto a los otros países.

Por otro lado, si analizamos el dinamismo empresarial a través de la tasa de creaciones², los países con las tasas más altas en 2019 fueron Alemania y Portugal.

2019	PORTUGAL	ITALIA	ALEMANIA	FRANCIA	ESPAÑA
Empresas activas	426.015	2.729.883	1.123.227	2.293.937	1.799.122
Procedimientos colectivos	2.162	10.147	18.749	44.127	4.166
Tasa de concursabilidad	0,51%	0,37%	1,67%	1,92%	0,23%
Constituciones	47.044	129.562	137.481	218.426	94.742
Tasa de creación	11,04%	4,75%	12,24%	9,52%	5,27%

(1) Tasa de concursabilidad: relación entre sociedades en concurso y sociedades activas

(2) Tasa de creación: relación entre sociedades creadas y sociedades activas

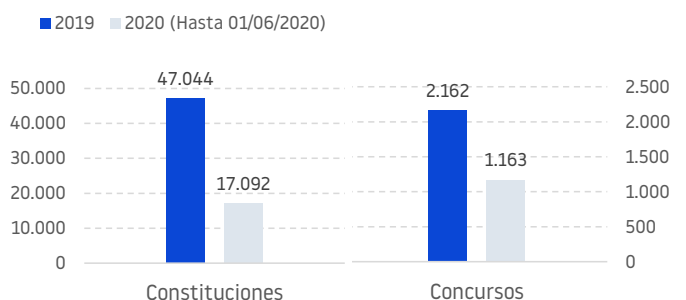
DATOS DE PAÍSES 2019 Y PRIMER SEMESTRE DE 2020

La crisis del COVID-19 ha tenido un gran impacto, y no solo del punto de vista económico, en los datos de demografía empresarial del primer semestre. En todos los países estudiados, se han introducido cambios reglamentarios y

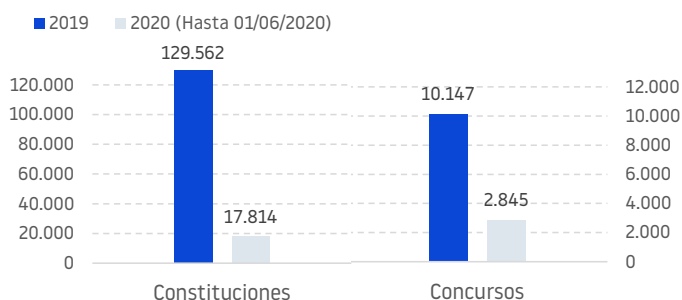
legislativos en materia concursal, en general orientados a retrasar las fechas de presentación de las solicitudes de concurso. Por lo tanto, se prevé un aumento significativo de los concursos para finales del presente año y principios

de 2021. Por otro lado, las constituciones de sociedades se han visto afectadas por el cierre total o parcial de los registros.

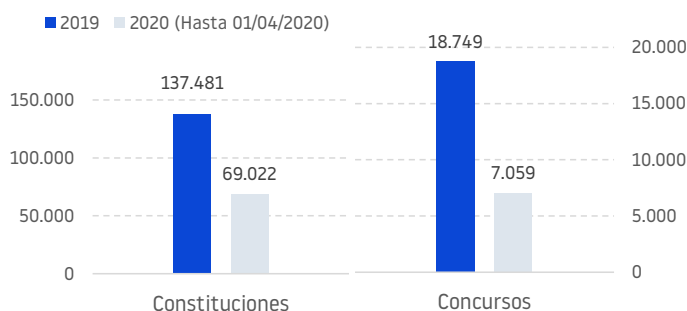
PORTUGAL



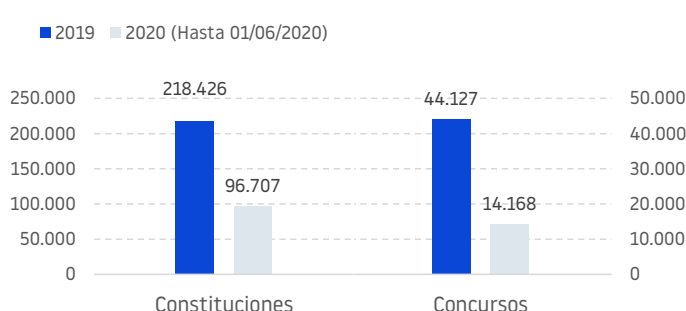
ITALIA



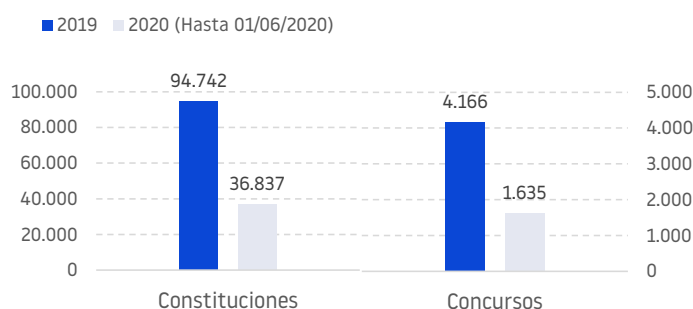
ALEMANIA



FRANCIA



ESPAÑA



METODOLOGÍA

Para realizar este estudio comparativo solo hemos tenido en cuenta, tanto para las constituciones como para el número de empresas activas, a las sociedades (excluyendo a los autónomos).

En cuanto a los ceses, solamente se tuvieron en cuenta los concursos por ser el dato más utilizado en Europa y siempre incluyendo a las sociedades.

FUENTES DE INFORMACIÓN EUROPEA

- Alemania:
 - Destatis: <https://www.destatis.de>
 - Bisnode: <http://www.bisnode.com>
- Francia:
 - Altares <http://www.altares.fr/>
 - INSEE <http://www.insee.fr>
- Italia
 - Cribis: <http://www.cribis.com>
- Portugal
 - Informa D&B Portugal: <https://www.informadb.pt>

FORMAS JURÍDICAS

1. PORTUGAL

En Portugal las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos,
- Sociedades: Sociedade Anonima, Sociedade por quotas, Sociedade Unipessoal, Cooperativas

En este estudio se han considerado solamente las sociedades.

2. ITALIA

En Italia las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos
- Sociedades de Personas: Società Semplice (Ss), Società in nome collettivo (Snc), Società in accomandita semplice (Sas).

- Sociedades de Capital: Società a responsabilità limitata (S.r.l.), Società per azioni (S.p.a.), Società in accomandita per azioni (S.a.p.a).

En este estudio se han contemplado las sociedades de personas y de capital.

3. FRANCIA.

En Francia las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos (Incluyendo el nuevo estatus de "autoentrepreneur")
- Sociedades: Las principales sociedades son : société à responsabilité limitée (SARL); entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL); société anonyme (SA); société par actions simplifiée (SAS); société en nom collectif (SNC).

En este estudio hemos toma en cuenta solamente las sociedades.

4. ALEMANIA

En Alemania las empresas mercantiles se dividen :

- Autónomos
- Sociedades de Personas: Kommanditgesellschaft (KG), Offene Handelsgesellschaft (OHG).
- Sociedades de Capital: (Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) Aktiengesellschaft (AG).

En este estudio se han tomado en cuenta solamente las sociedades de persona y de capital.

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 91 millones de euros en 2019. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 16,7 millones de balances de empresas;
- más de 16,1 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,7 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 360 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elInforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.

INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19

