

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dirección de Estudios
Noviembre 2021

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 4 | Características
- 9 | Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la contribución de las empresas al desarrollo sostenible a través de un desempeño positivo en aspectos sociales y ambientales que busca el equilibrio con sus grupos de interés. Usaremos el concepto RSC en lugar de ASG (criterios ambientales, sociales y de gobernanza), ya que, aunque se trata de un término utilizado con mucha frecuencia últimamente, está más enfocado a la evaluación del desempeño en sostenibilidad.

Para estudiar las empresas comprometidas con la RSC, hemos elegido las 4 iniciativas más relevantes en este aspecto: el Pacto Mundial de Naciones Unidas, las empresas familiarmente responsables (EFR), las empresas B Corp y las empresas que publican una memoria GRI que, aunque se trata de un estándar de publicación, está dirigido a las empresas que elaboran memorias de sostenibilidad.

2.098 organizaciones se adhieren a estas iniciativas y 161 forman parte de dos

o más. Aunque sea una cifra reducida, estas empresas suman más de 762.000 empleados y su facturación es superior a los 209 mil millones de euros. Según estos criterios, las empresas comprometidas con la RSC han pasado de 2.029 a 2.278 desde el año pasado, lo que supone un incremento del 12,27 %. La iniciativa con mayor adhesión es el Pacto Mundial, con 1.719 empresas, lo que representa más del 75 % de la muestra analizada. La iniciativa con mayor incremento porcentual ha sido B Corp, con un aumento del 87,23 %.

Madrid concentra casi el 35 % del total de empresas analizadas, Cataluña, el 15,59 % y Andalucía, el 9,10 %. El sector más representado es Servicios empresariales, que agrupa cerca del 32 %, seguido de Industria, con el 12,77 %.

Las empresas comprometidas con la responsabilidad social son principalmente empresas grandes y microempresas. Sin embargo, no refleja la representatividad de estos sectores en el tejido empresarial.

El 83,27 % de las empresas comprometidas con la responsabilidad pertenece al sector privado mientras que el 3,43 % corresponde al sector público y el 13,30 % al sector social.

Aunque las iniciativas analizadas promueven el liderazgo femenino, la proporción de mujeres en los Consejos de Administración es menor que en el resto de sociedades. Sin embargo, la situación es distinta en el caso de las directivas, cuya presencia es mayor en las empresas comprometidas con la responsabilidad social que en el resto de empresas.

Hemos comparado el riesgo crediticio¹ de las empresas analizadas y del conjunto de empresas en la base de datos de Informa. La conclusión es que las empresas implicadas con la responsabilidad social tienen, por un lado, menor riesgo de cierre que la media y, por otro, una probabilidad de retraso de pagos mayor.

(1) A través de dos indicadores: el Failure Score (Rating Informa) que mide la propensión a que una empresa cierre de manera oficial en los siguientes 12 meses y del Delinquency Score (Score de liquidez) que estima la probabilidad de que una empresa (No autónomo) vaya a retrasar sus pagos en los siguientes 12 meses.

EMPRESAS ANALIZADAS

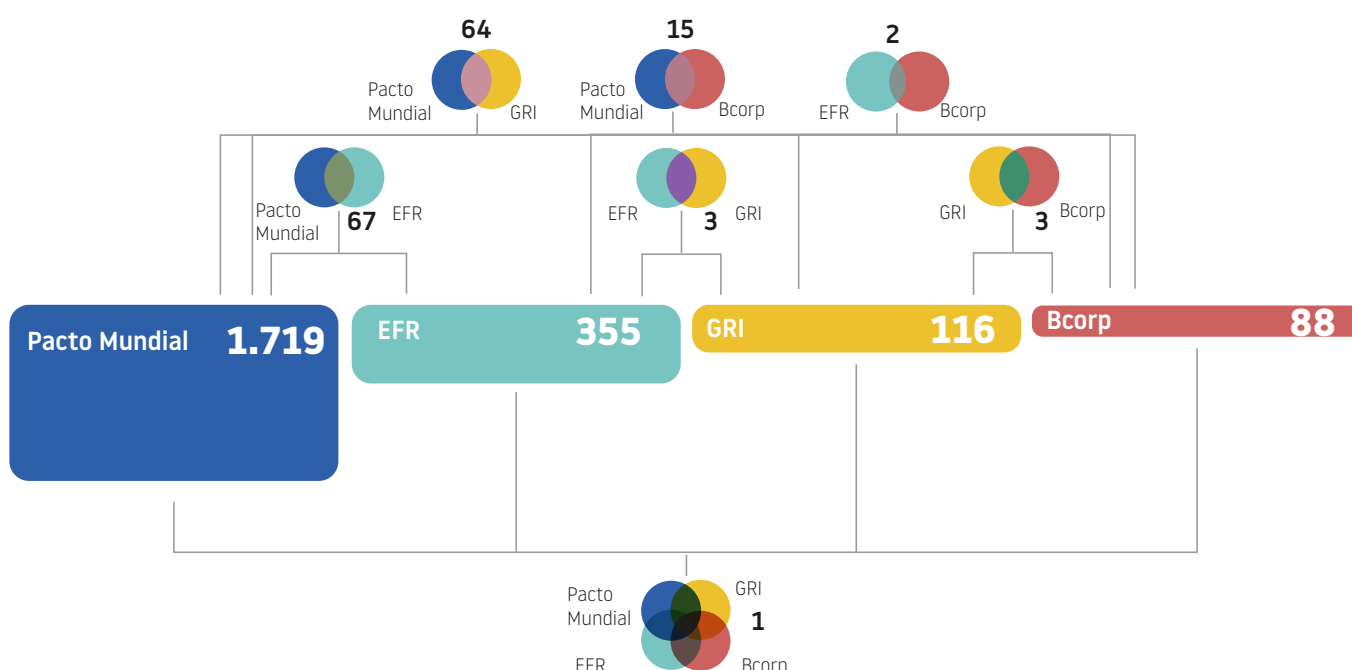
Para estudiar las empresas con responsabilidad social corporativa, hemos analizado las empresas que centran su campo de actuación en 4 iniciativas:

- Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Empresas familiarmente responsables (EFR)
- Empresas que han publicado una memoria GRI en 2020

- Empresas certificadas B Corp

Estos 4 programas cuentan con 2.278 adhesiones, 180 empresas coinciden en dos o más iniciativas, por lo que si se descartan el número total de empresas es de 2.098

	Nº Empresas activas	%
Empresas del Pacto Mundial	1.719	75,46%
EFR	355	15,58%
GRI	116	5,09%
B Corp	88	3,86%
Total	2.278	100,00%



Podemos ver que algunas organizaciones comparten varios proyectos de RSC. Los programas con más empresas en común son el Pacto Mundial y EFR. Solo una sociedad —una consultora especializada

en responsabilidad social— tiene las 4 certificaciones.

Estas 1.865 empresas representan la gran mayoría del tejido empresarial

español; pueden ser cabeceras de grupos importantes y tener un peso significativo.

EMPRESAS ANALIZADAS

Desde el año pasado, las empresas comprometidas con la RSC han pasado

de 2.029 a 2.278, lo que supone un aumento del 12,27 %. Porcentualmente, las empresas B Corp registran el mayor incremento (+87,23 %), mientras que las

empresas adheridas al Pacto Mundial crecen en valor absoluto, sumando 198.

	2020		2021		Evolución 2020/2021
	Nº Empresas	%	Nº Empresas	%	
Empresas del Pacto Mundial	1.521	74,96%	1.719	75,46%	13,02%
EFR	346	17,05%	355	15,58%	2,60%
GRI	115	5,67%	116	5,09%	0,87%
B Corp	47	2,32%	88	3,86%	87,23%
Total	2.029	100,00%	2.278	100,00%	12,27%

CARACTERÍSTICAS

Ubicación

Madrid concentra casi el 35 % del total de las 2.098 empresas comprometidas con la responsabilidad social analizadas, por delante de Cataluña, que agrupa el 15,59 % y Andalucía, el 9,10 %.

Los participantes del Pacto Mundial, EFR y las empresas con memorias GRI se concentran principalmente en Madrid, mientras que la iniciativa B Corp se sitúa principalmente en Cataluña.

	Pacto Mundial	%	EFR	%	GRI	%	B Corp	%	Total (sin duplicados)	%
Andalucía	155	9,02%	34	9,58%	3	2,59%	3	3,41%	191	9,10%
Aragón	88	5,12%	9	2,54%	6	5,17%	2	2,27%	98	4,67%
Asturias	40	2,33%	17	4,79%	1	0,86%	1	1,14%	54	2,57%
Baleares	26	1,51%	9	2,54%	2	1,72%	1	1,14%	32	1,53%
Canarias	43	2,50%	7	1,97%	0	0,00%	1	1,14%	48	2,29%
Cantabria	33	1,92%	4	1,13%	2	1,72%	1	1,14%	37	1,76%
Castilla y León	63	3,66%	24	6,76%	1	0,86%	1	1,14%	84	4,00%
Castilla-La Mancha	20	1,16%	3	0,85%	2	1,72%	0	0,00%	24	1,14%
Cataluña	271	15,76%	25	7,04%	23	19,83%	41	46,59%	327	15,59%
Ceuta	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Comunidad Valenciana	143	8,32%	23	6,48%	12	10,34%	2	2,27%	167	7,96%
Extremadura	7	0,41%	1	0,28%	0	0,00%	0	0,00%	8	0,38%
Galicia	111	6,46%	6	1,69%	4	3,45%	1	1,14%	119	5,67%
La Rioja	6	0,35%	3	0,85%	0	0,00%	0	0,00%	9	0,43%
Madrid	561	32,64%	174	49,01%	45	38,79%	31	35,23%	730	34,80%
Melilla	1	0,06%	0	0,00%	3	2,59%	0	0,00%	1	0,05%
Murcia	33	1,92%	2	0,56%	0	0,00%	0	0,00%	36	1,72%
Navarra	33	1,92%	2	0,56%	3	2,59%	0	0,00%	35	1,67%
Pais Vasco	85	4,94%	12	3,38%	9	7,76%	3	3,41%	98	4,67%
Total	1.719	100,00%	355	100,00%	116	100,00%	88	100,00%	2.098	100,00%

Sector

De todas las empresas comprometidas con la responsabilidad social, el sector de Servicios empresariales tiene la mayor proporción de empresas (cerca del 32 % del total), ya que incluye las actividades holding

o cabecera de grupo. Industria representa casi el 13 % y Comercio el 9,77 %.

aunque el sector financiero casi lo iguala en las empresas con memorias GRI.

Servicios empresariales es el sector con mayor representación en las 4 iniciativas,

Sector de Actividad	Pacto Mundial	%	EFR	%	GRI	%	B Corp	%	Total (sin duplicados)	%
Agricultura	9	0,52%	3	0,85%	1	0,86%	0	0,00%	12	0,57%
Industrias extractivas	3	0,17%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,14%
Industria	234	13,61%	31	8,73%	7	6,03%	12	13,64%	268	12,77%
Energía	60	3,49%	20	5,63%	6	5,17%	1	1,14%	77	3,67%
Construcción y actividades Inmobiliarias	136	7,91%	12	3,38%	10	8,62%	5	5,68%	151	7,20%
Comercio	158	9,19%	30	8,45%	9	7,76%	18	20,45%	205	9,77%
Transportes	62	3,61%	11	3,10%	10	8,62%	0	0,00%	73	3,48%
Hostelería	34	1,98%	1	0,28%	3	2,59%	4	4,55%	40	1,91%
Comunicaciones	132	7,68%	24	6,76%	7	6,03%	6	6,82%	159	7,58%
Intermediación financiera	118	6,86%	40	11,27%	22	18,97%	2	2,27%	148	7,05%
Servicios empresariales	534	31,06%	124	34,93%	23	19,83%	38	43,18%	667	31,79%
Administración	10	0,58%	1	0,28%	1	0,86%	0	0,00%	11	0,52%
Educación	88	5,12%	32	9,01%	5	4,31%	2	2,27%	119	5,67%
Sanidad	91	5,29%	21	5,92%	9	7,76%	0	0,00%	108	5,15%
Otros servicios	46	2,68%	4	1,13%	3	2,59%	0	0,00%	52	2,48%
Sin determinar	4	0,23%	1	0,28%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,24%
Total	1.719	100,00%	355	100,00%	116	100,00%	88	100,00%	2.098	100,00%

Tamaño²

Del total de empresas implicadas en la responsabilidad social, casi el 32 % corresponde a empresas grandes y el 30,12 % a microempresas. Sin embargo, debemos tener en cuenta que estos porcentajes no corresponden a su representatividad en el tejido empresarial. Por ejemplo, más del 34 % de empresas grandes se suman a una de las iniciativas, aunque representan el 0,8 % del tejido empresarial. Por otro lado, aunque las microempresas representan casi el 92 % del total de empresas españolas, solo

un 30,12 % está comprometido con la responsabilidad social.

Según el tipo de iniciativa, se observan los siguientes datos:

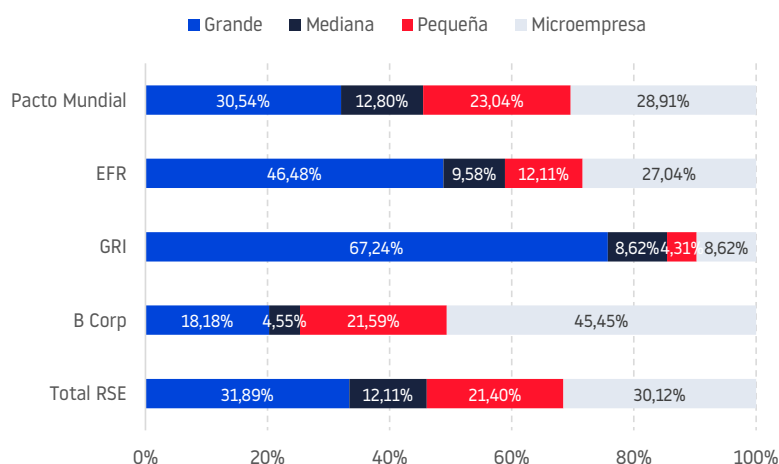
- Los segmentos más representados en el Pacto Mundial son las empresas grandes (30,54 %) y las microempresas (28,91 %).
- Las empresas EFR son principalmente grandes empresas (46,48 %).

• La mayoría de empresas que publican una memoria GRI son grandes (67,24 %), ya que muchas de las empresas obligadas a publicar información no financiera eligen este estándar por su reconocimiento.

• La iniciativa B Corp es la que consigue atraer a más microempresas (45,45 %)

Tamaño de empresa	Pacto Mundial	%	EFR	%	GRI	%	B Corp	%	Total (sin duplicados)	%
Grande	525	30,54%	165	46,48%	78	67,24%	16	18,18%	669	31,89%
Mediana	220	12,80%	34	9,58%	10	8,62%	4	4,55%	254	12,11%
Pequeña	396	23,04%	43	12,11%	5	4,31%	19	21,59%	449	21,40%
Microempresa	497	28,91%	96	27,04%	10	8,62%	40	45,45%	632	30,12%
No aplicable	81	4,71%	17	4,79%	13	11,21%	9	10,23%	94	4,48%
Total	1.719	100,0%	355	100,0%	116	100,0%	88	100,0%	2.098	100,0%

TAMAÑO DE EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RSC



(2) Datos elaborados en función del tamaño de empresa según Data Insight de Informa D&B.

Formas jurídicas

Más del 83 % de los agentes económicos que participan en un proyecto de responsabilidad social pertenecen al sector privado, de los cuales casi el 80 %

son sociedades mercantiles. El sector público representa el 3,46 % y el sector asociativo, el 13,30 %.

	Pacto Mundial	%	EFR	%	GRI	%	Bcorp	%	Total únicos (sin duplicados)	%
Sector privado										
Empresario Individual	2	0,12%	3	0,85%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,24%
Sociedad Anónima	501	29,14%	120	33,80%	54	46,55%	21	23,86%	609	29,03%
Sociedad Limitada	860	50,03%	148	41,69%	27	23,28%	61	69,32%	1.049	50,00%
Comunidad de Bienes	1	0,06%		0,00%	0	0,00%	1	1,14%	1	0,05%
Cooperativa	34	1,98%	9	2,54%	7	6,03%	3	3,41%	46	2,19%
Otros Tipos no Definidos	15	0,87%	9	2,54%	2	1,72%	0	0,00%	27	1,29%
Establecimiento Permanente de Entidad no Residente	3	0,17%	5	1,41%	0	0,00%	1	1,14%	8	0,38%
Sociedad Civil	2	0,12%		0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,10%
Total Sector privado	1.418	82,49%	294	82,82%	90	77,59%	87	98,86%	1.747	83,27%
Sector público										
Corporación Local	4	0,23%	2	0,56%	0	0,00%	0	0,00%	6	0,29%
Organismo Público	57	3,32%	8	2,25%	12	10,34%	0	0,00%	62	2,96%
Organismo de la Administración del Estado y CCAA	4	0,23%		0,00%	1	0,86%	0	0,00%	4	0,19%
Total Sector público	65	3,78%	10	2,82%	13	11,21%	0	0,00%	72	3,43%
Sector social										
Congregaciones e Instituciones Religiosas	10	0,58%	7	1,97%	0	0,00%	0	0,00%	16	0,76%
Asociación	226	13,15%	44	12,39%	13	11,21%	1	1,14%	263	12,54%
Total Sector social	236	13,73%	51	14,37%	13	11,21%	1	1,14%	279	13,30%

Proporción de mujeres en el Consejo de Administración y puestos directivos

Hemos analizado la proporción de mujeres en las entidades con forma societaria mercantil (Sociedad Anónima y Limitada), es decir, las que tienen Consejo de Administración.

En total, solo el 15,35 % de las empresas implicadas en la responsabilidad social tienen más de un 40 % de mujeres en sus Consejos de Administración frente al 24,64 % del total de sociedades activas.

Las empresas EFR cuentan con el 19,25 %, las empresas B Corp con el 10,45 % y las empresas GRI con el 5,06 %.

sociedades	Pacto Mundial	%	GRI	%	EFR	%	B Corp	%	Total (sin duplicados)	%
Empresas con más de 40% de mujeres	179	14,88%	4	5,06%	46	19,25%	7	10,45%	224	15,35%
Empresas con menos de 40% de mujeres	1.024	85,12%	75	94,94%	193	80,75%	60	89,55%	1.235	84,65%
Total sociedades con información de consejos de administración	1.203	100,0%	79	100,0%	239	100,0%	67	100,0%	1.459	100,0%

Si analizamos la representación de las directivas, la media de las empresas estudiadas se sitúa en un 24,64 % de mujeres en puestos de directivos frente

a una tasa del 24,02 % en el total de empresas de la base de datos de Informa. Las empresas EFR y B Corp son las iniciativas con mayor tasa de directivas

—cerca del 28 %— mientras que las empresas que publican una memoria GRI se sitúan por debajo de la media, con un 17,98 %.

	Nº de empresas	Total puestos directivos	Mujeres en puestos directivos	%
EFR	195	899	250	27,81%
Bcorp	34	159	44	27,67%
GRI	74	317	57	17,98%
Pacto mundial	1.080	5.449	1.309	24,02%
Total (sin duplicado)	1.260	6.270	1.545	24,64%
Total empresas activas	156.852	653.062	156.852	24,02%

ANEXOS:

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL



Pacto Mundial Red Española

• **El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)** es una iniciativa internacional que promueve la implementación de los 10 principios universalmente aceptados para fomentar el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más de 13.550 entidades adheridas en más de 192 países, se trata de la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en todo el mundo.



• **Las empresas familiarmente responsables (EFR)** es un movimiento internacional que se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida familiar y laboral. Asimismo, fomenta el apoyo a la

igualdad de oportunidades y la inclusión de las personas más desfavorecidas, basándose en la legislación vigente y vinculante y la negociación colectiva, de forma que las empresas EFR llevan a cabo una autorregulación voluntaria en la materia. En la actualidad, ya se han certificado más de 850 entidades en más de 10 países diferentes, aunque destacan España, Colombia y Portugal, por una mayor presencia de empresas con este certificado EFR.



• **Global Reporting Initiative (GRI)** es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Desde su creación en 1997 hasta el 2002, el GRI fue un proyecto conjunto entre el PNUMA y la organización CERES (Coalition for

Environmentally Responsible Economies). Fue concebido con el fin de aumentar la calidad de la elaboración de las memorias de sostenibilidad para equipararlas con los informes financieros en cuanto a comparabilidad, rigor, credibilidad, periodicidad y verificabilidad.



• **B Corp** es una iniciativa creada en 2006 en Estados Unidos por un grupo de empresarios. Las B Corps son empresas que equilibran el propósito social y los beneficios económicos. Incorporan un requerimiento legal para tener en cuenta a sus trabajadores, clientes, proveedores, su comunidad y el medio ambiente en la toma de decisiones. En la actualidad, hay 4.200 compañías certificadas en 77 países representando 153 sectores de actividad.

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Si
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

• Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

• En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se

han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,2 millones de euros en 2020. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 16,7 millones de balances de empresas;
- más de 16,1 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,7 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 360 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elInforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19