

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dirección de Estudios
Octubre 2024

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 3 | Empresas analizadas
- 4 | Características
- 9 | Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC)¹ es el compromiso que tienen las empresas de operar de manera ética y sostenible, generando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. A pesar de ser un tema cada vez más importante, resulta difícil conocer a las empresas que han decidido gestionarse bajo estos principios.

Para intentar analizar las empresas comprometidas con la responsabilidad social hemos contemplado las organizaciones asociadas a las principales iniciativas de responsabilidad social y hemos elegido las 4 iniciativas más relevantes en este aspecto: el Pacto Mundial de Naciones Unidas, las Empresas Familiarmente Responsables (EFR), las asociadas a Forética y las empresas B Corp. En 2024, hemos identificado a 2.989 adhesiones, que corresponden a 2.764 empresas ya que 225 organizaciones están asociadas a más de 1 proyecto.

El Pacto Mundial es la iniciativa con mayor adhesión con 2.139 empresas, casi el 72 % del total seguida por las empresas EFR que representan el 15,16 %.

Madrid concentra casi el 34 % del total de empresas analizadas, seguida por Cataluña y la Comunidad Valenciana. El sector de los servicios empresariales es el más representado, con casi un tercio del total, seguido por Industria que agrupa cerca del 14 %.

De momento, la tipología de las empresas comprometidas con la responsabilidad social corresponde a grandes empresas ya que representan el 38,17 % del total las empresas. El predominio de empresas grandes se ve sobre todo en Forética donde representan cerca del 73 % y en EFR donde se sitúan en el 47,79 %. Por otro lado, las empresas B Corp están compuestas por un 46,01 % por microempresas.

La proporción de mujeres en los Consejos de Administración de las empresas comprometidas con la responsabilidad social es menor que en el resto de las sociedades: un 17,60 % frente a un 25 %. Sin embargo, si miramos a la presencia de mujeres en los equipos directivos, las empresas comprometidas con la responsabilidad social superan el resto de las sociedades.

Hemos comparado el riesgo crediticio² de las empresas analizadas y del conjunto de empresas en la base de datos de Informa D&B. La conclusión es que tienen menor riesgo de cierre, (salvo que las empresas B Corp) y en el caso de riesgo de impago las empresas asociadas a Forética y EFR tienen una puntuación superior a la media. Esta situación se puede explicar por la alta representación de las microempresas en este grupo, que suelen tener evaluaciones más bajas.

(1) Usaremos el concepto RSC en lugar de ASG (criterios ambientales, sociales y de gobernanza), ya que, aunque se trata de un término utilizado con mucha frecuencia últimamente, está más enfocado a la evaluación del desempeño en sostenibilidad.

(2) A través de dos indicadores: el Failure Score (Rating Informa) que mide la propensión a que una empresa cierre de manera oficial en los siguientes 12 meses y del Delinquency Score (Score de liquidez) que estima la probabilidad de que una empresa (No autónomo) vaya a retrasar sus pagos en los siguientes 12 meses.

EMPRESAS ANALIZADAS

Para estudiar las empresas comprometidas con la responsabilidad social corporativa, hemos analizado las empresas que participan en alguna de estas 4 iniciativas:

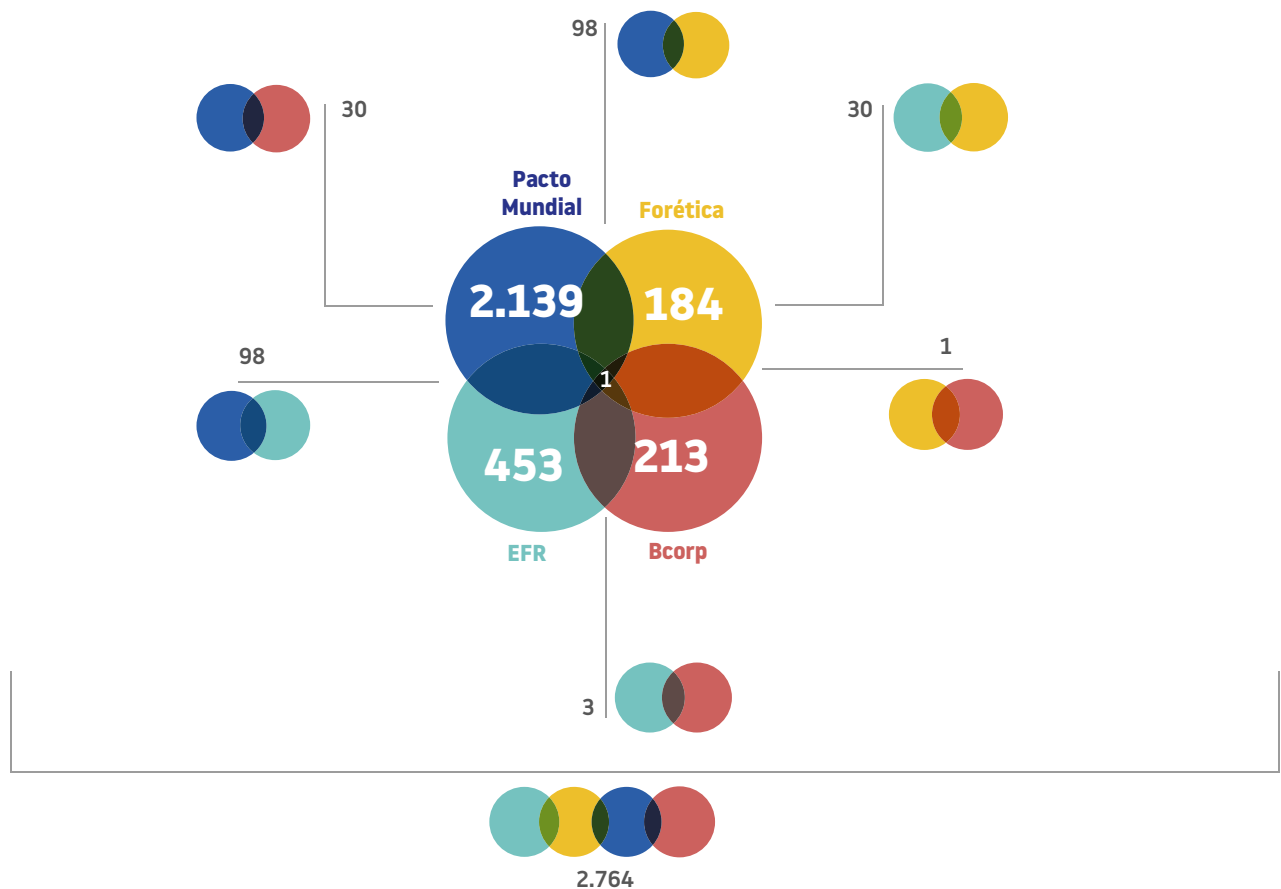
- Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Empresas Familiarmente Responsables (EFR)
- Empresas asociadas a Forética
- Empresas certificadas B Corp

Hay 2.989 empresas adscritas a las 4 iniciativas, 225 lo hacen en dos o más iniciativas, por lo que, si se descartan, el número total de empresas individuales es de 2.764.

Podemos ver que algunas organizaciones comparten varios proyectos de RSC. Los programas con más empresas en común son el Pacto Mundial y EFR (98 en común)

y Pacto Mundial y Forética (83 en común). Solo una sociedad —una consultora especializada en responsabilidad social— se adhiere a las 4 iniciativas.

	Nº Empresas activas	%
Empresas del Pacto Mundial	2.139	71,56%
Empresas EFR	453	15,16%
Forética	184	6,16%
Bcorp	213	7,13%
Total	2.989	100,00%



CARACTERÍSTICAS

Ubicación

Del total de empresas analizadas, Madrid agrupa casi el 34 % del total, seguida de Cataluña que concentra el 16,50 %, la Comunidad Valenciana el 8,36% y Andalucía el 7,96 %.

Madrid es la comunidad que atrae más empresas en las iniciativas Pacto Mundial, EFR y Forética, mientras la iniciativa B Corp es más representada en Cataluña.

salvo en 2, mientras que las empresas B Corp no están presentes en 5 y Forética en 4. A pesar de esto, todas las comunidades están presente al menos en una iniciativa.

Las iniciativas Pacto Mundial y EFR tienen presencia en casi todas las comunidades

	Pacto Mundial	%	EFR	%	B Corp	%	Forética	%	Total únicos	%
Andalucía	177	8,27%	42	9,29%	4	1,88%	1	0,54%	220	7,96%
Aragón	101	4,72%	7	1,55%	1	0,47%	2	1,09%	106	3,84%
Asturias	38	1,78%	14	3,10%	2	0,94%	3	1,63%	52	1,88%
Baleares	35	1,64%	9	1,99%	3	1,41%	1	0,54%	44	1,59%
Canarias	74	3,46%	9	1,99%	2	0,94%	1	0,54%	81	2,93%
Cantabria	37	1,73%	4	0,88%	1	0,47%	2	1,09%	42	1,52%
Castilla y León	89	4,16%	27	5,97%	3	1,41%	3	1,63%	114	4,12%
Castilla-La Mancha	32	1,50%	3	0,66%	0	0,00%	2	1,09%	36	1,30%
Cataluña	355	16,60%	21	4,65%	86	40,38%	24	13,04%	456	16,50%
Ceuta	0	0,00%	1	0,22%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,04%
Comunidad Valenciana	189	8,84%	30	6,64%	21	9,86%	4	2,17%	231	8,36%
Extremadura	8	0,37%	1	0,22%	1	0,47%	1	0,54%	11	0,40%
Galicia	149	6,97%	55	12,17%	4	1,88%	4	2,17%	199	7,20%
La Rioja	9	0,42%	1	0,22%	0	0,00%	0	0,00%	10	0,36%
Madrid	650	30,39%	210	46,46%	75	35,21%	129	70,11%	939	33,97%
Melilla	1	0,05%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,04%
Murcia	37	1,73%	3	0,66%	1	0,47%	0	0,00%	41	1,48%
Navarra	42	1,96%	2	0,44%	0	0,00%	1	0,54%	44	1,59%
Pais Vasco	116	5,42%	13	2,88%	9	4,23%	6	3,26%	136	4,92%
Total	2.139	100,00%	452	100,00%	213	100,00%	184	100,00%	2.764	100,00%

Sector

El sector de Servicios empresariales representa el 32,56 % del total de empresas comprometidas con la responsabilidad social e Industria ocupa la segunda posición con el 13,86 %.

El sector de Servicios empresariales es el sector con mayor representación en las 4 iniciativas, pero el segundo puesto varía según las iniciativas. Comunicación ocupa el segundo puesto de las empresas EFR y

de Forética, mientras esta posición está ocupada por Industria en el caso del Pacto Mundial y de Comercio para las B Corp.

Sector de actividad	Pacto Mundial	%	EFR	%	B Corp	%	Forética	%	Total únicos	%
Agricultura	14	0,65%	1	0,22%	3	1,41%	0	0,00%	16	0,58%
Industrias extractivas	7	0,33%	1	0,22%	0	0,00%	0	0,00%	8	0,29%
Industria	308	14,40%	38	8,41%	33	15,49%	24	13,04%	383	13,86%
Energía	68	3,18%	28	6,19%	3	1,41%	11	5,98%	98	3,55%
Construcción y actividades Inmobiliarias	132	6,17%	18	3,98%	3	1,41%	3	1,63%	150	5,43%
Comercio	199	9,30%	36	7,96%	53	24,88%	21	11,41%	291	10,53%
Transportes	88	4,11%	9	1,99%	5	2,35%	9	4,89%	100	3,62%
Hostelería	21	0,98%	7	1,55%	4	1,88%	4	2,17%	33	1,19%
Comunicaciones	239	11,17%	45	9,96%	18	8,45%	35	19,02%	293	10,60%
Intermediación financiera	92	4,30%	27	5,97%	11	5,16%	10	5,43%	123	4,45%
Servicios empresariales	678	31,70%	163	36,06%	71	33,33%	53	28,80%	900	32,56%
Administración	8	0,37%	2	0,44%	0	0,00%	2	1,09%	12	0,43%
Educación	123	5,75%	32	7,08%	4	1,88%	6	3,26%	152	5,50%
Sanidad	94	4,39%	37	8,19%	1	0,47%	1	0,54%	123	4,45%
Otros servicios	58	2,71%	8	1,77%	3	1,41%	5	2,72%	71	2,57%
Sin determinar	10	0,47%	0	0,00%	1	0,47%	0	0,00%	11	0,40%
Total	2.139	100,00%	452	100,00%	213	100,00%	184	100,00%	2.764	100,00%

Tamaño³

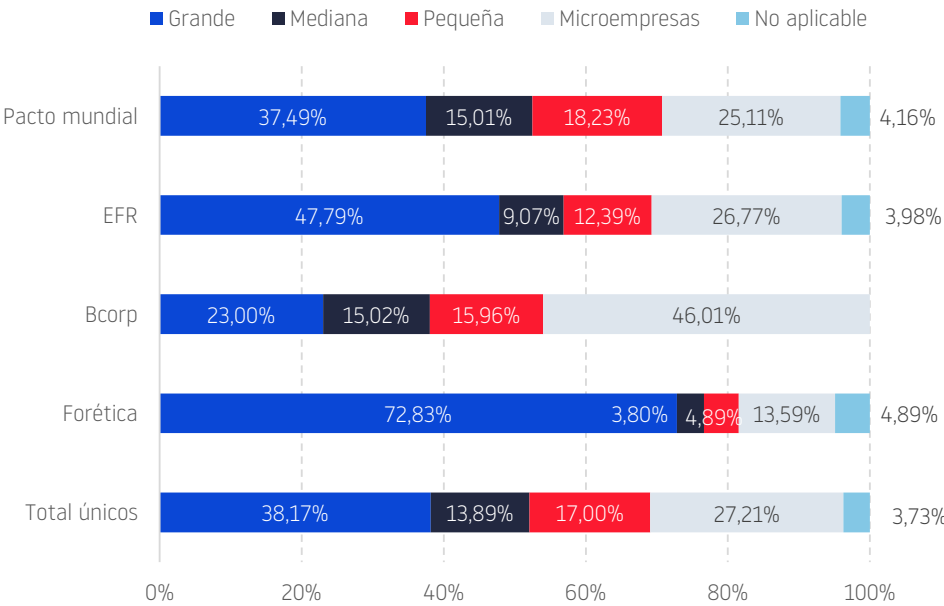
Si analizamos el total de las empresas implicadas en la responsabilidad social, destaca que el 38,17 % son empresas grandes y el 27,21 % microempresas.

Las empresas grandes predominan en las iniciativas del Pacto mundial, EFR y Forética, sin embargo, la proporción es más baja para las empresas B Corp donde representa solo el 23 %. Por el lado

contrario, la microempresas representan el 46,01 % de las empresas B Corp y solo 13,59 % de las empresas de Forética.

Tamaño de empresa	Pacto mundial	%	EFR	%	Bcorp	%	Forética	%	Total únicos	%
Grande	802	37,49%	216	47,79%	49	23,00%	134	72,83%	1.055	38,17%
Mediana	321	15,01%	41	9,07%	32	15,02%	7	3,80%	384	13,89%
Pequeña	390	18,23%	56	12,39%	34	15,96%	9	4,89%	470	17,00%
Microempresas	537	25,11%	121	26,77%	98	46,01%	25	13,59%	752	27,21%
No aplicable	89	4,16%	18	3,98%	0	0,00%	9	4,89%	103	3,73%
Total	2.139	100,0%	452	100,0%	213	100,0%	184	100,0%	2.764	100,0%

TAMAÑO DE EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RSC



(3) Datos elaborados en función del tamaño de empresa según Data Insight de Informa D&B.

Formas jurídicas

Más del 83 % de los agentes económicos que participan en un proyecto de responsabilidad social pertenecen al sector privado, el sector público representa el 2,93 % y el sector asociativo el 13,46 %. La iniciativa B Corp está compuesta en un 99 % por empresas del sector privado, la tasa más alta de las iniciativas estudiadas.

	Pacto Mundial	%	EFR	%	B Corp	%	Forética	%	Total únicos	%
Sector privado										
Empresario Individual	2	0,09%	2	0,44%	0	0,00%	48	26,09%	4	0,14%
Sociedad Anónima	607	28,38%	135	29,87%	40	18,78%	107	58,15%	768	27,80%
Sociedad Limitada	1.095	51,19%	215	47,57%	164	77,00%	0	0,00%	1.459	52,80%
Comunidad de Bienes	0	0,00%	0	0,00%	1	0,47%	0	0,00%	1	0,04%
Cooperativa	35	1,64%	12	2,65%	3	1,41%	0	0,00%	45	1,63%
Otros Tipos no Definidos	17	0,79%	4	0,88%	0	0,00%	2	1,09%	20	0,72%
Establecimiento Permanente de Entidad no Residente	5	0,23%	3	0,66%	2	0,94%	1	0,54%	11	0,40%
Sociedad Civil	2	0,09%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,07%
Uniones temporales de empresas	0	0,00%	1	0,22%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,04%
Total Sector privado	1.763	82,42%	372	82,30%	210	98,59%	158	85,87%	2.310	83,60%
Sector publico										
Corporación Local	4	0,19%	4	0,88%	0	0,00%	0	0,00%	8	0,29%
Organismo Público	65	3,04%	7	1,55%	0	0,00%	8	4,35%	68	2,46%
Organismo de la Administración del Estado y CCAA	4	0,19%		0,00%	0	0,00%	1	0,54%	5	0,18%
Total Sector público	73	3,41%	11	2,43%	0	0,00%	9	4,89%	81	2,93%
Sector social										
Congregaciones e Instituciones Religiosas	10	0,47%	7	1,55%	0	0,00%	0	0,00%	16	0,58%
Asociación	293	13,70%	62	13,72%	3	1,41%	17	9,24%	356	12,88%
Total Sector social	303	14,17%	69	15,27%	3	1,41%	17	9,24%	372	13,46%
Total	2.139	100,00%	452	100,00%	213	100,00%	184	100,00%	2.763	100,00%

Proporción de mujeres en el Consejo de Administración y puestos directivos

Por una parte, hemos analizado la proporción de mujeres en las entidades con forma societaria mercantil, es decir, las que tienen un Consejo de Administración.

De total de las empresas analizadas, el 17,60 % tienen más de 40 % de mujeres en sus Consejos de Administración frente al 24,59 % del total de sociedades activas.

Las empresas B Corp tienen la proporción más alta con el 23,81 %.

sociedades	Pacto Mundial	Pacto Mundial	EFR	EFR	B Corp	B Corp	Forética	Forética	Total	Total únicos
Empresas con másde 40% de mujeres	242	16,50%	62	19,87%	40	23,81%	28	20,44%	337	17,60%
Empresas con menos de 40% de mujeres	1.225	83,50%	250	80,13%	128	76,19%	109	79,56%	1.578	82,40%
Total sociedades con información de consejos de administración	1.467	100,0%	312	100,0%	168	100,0%	137	100,0%	1.915	100,0%

Por otra parte, hemos observado la presencia de las mujeres en los puestos directivos. En este caso, las empresas

ligadas a una iniciativa RSC— cual sea la iniciativa— cuentan con más mujeres en sus equipos directivos que el resto de

empresas. La tasa de mujeres directivas llega a casi el 30 % en las empresas EFR y es del 28,85 % en las empresas B Corp.

	Nº de empresas	Total puestos directivos	Mujeres en puestos directivos	%
EFR	258	1.111	328	29,52%
Bcorp	92	416	120	28,85%
Pacto mundial	1.319	6.348	1.620	25,52%
Total (sin duplicados)	1.633	7.680	2.008	26,15%
Total empresas activas	160.427	664.770	140.400	21,12%

Nivel de Riesgo

Hemos evaluado los riesgos crediticios de las empresas relacionadas con una iniciativa RSC a través de dos metodologías.

En primer lugar, hemos analizado el riesgo crediticio a través del Failure Score, que mide la propensión a que una empresa

cierre de manera oficial en los siguientes 12 meses. Todas las empresas que se adhieren a una iniciativa tienen un score superior a la media, salvo las empresas B Corp.

En segundo lugar, a través del Delinquency Score (Score de liquidez) que estima la probabilidad de que una

empresa vaya a retrasar sus pagos en los siguientes 12 meses. En este caso solo las empresas asociadas a Forética y EFR tienen un score de liquidez superior a la media de empresas activas en la base de datos de Informa.

	Nota media INFORMA	Nota media liquidez
Empresas del Pacto Mundial	12,64	47,35
Empresas EFR	13,15	49,23
B Corp	12,12	40,39
Foretica	12,99	48,75
Total sin duplicados	12,65	46,85
Total activas	12,46	48,15

ANEXOS:

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL



Pacto Mundial Red Española

• **El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)** es una iniciativa internacional que promueve la implementación de los 10 principios universalmente aceptados para fomentar el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más de 13.550 entidades adheridas en más de 192 países, se trata de la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en todo el mundo.



• **Las empresas familiarmente responsables (EFR)** es un movimiento internacional que se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida familiar y laboral. Asimismo, fomenta el apoyo a la

igualdad de oportunidades y la inclusión de las personas más desfavorecidas, basándose en la legislación vigente y vinculante y la negociación colectiva, de forma que las empresas EFR llevan a cabo una autorregulación voluntaria en la materia. En la actualidad, ya se han certificado más de 850 entidades en más de 10 países diferentes, aunque destacan España, Colombia y Portugal, por una mayor presencia de empresas con este certificado EFR.



• **Forética** es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España y lidera el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. Además, en Europa,

Forética es partner nacional de CSR Europe, y forma parte del Consejo Estatal de RSE en España. Forética nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la Norma SGE 21, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable.



• **B Corp** es una iniciativa creada en 2006 en Estados Unidos por un grupo de empresarios. Las B Corps son empresas que equilibran el propósito social y los beneficios económicos. Incorporan un requerimiento legal para tener en cuenta a sus trabajadores, clientes, proveedores, su comunidad y el medio ambiente en la toma de decisiones. En la actualidad, hay 4.200 compañías certificadas en 77 países representando 153 sectores de actividad.

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Sí
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

- 1. Empresa grande
- 2. Empresa mediana
- 3. Empresa pequeña
- 4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

- Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).
- En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

- 1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
- 2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se

han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 101,6 millones de euros en 2023. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7,5 millones de agentes económicos;
- 3,8 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 20 millones de balances de empresas;
- más de 18 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 4,2 millones de vinculaciones societarias;
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 550 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA

Una compañía CESCE

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19