INFORMA
Una compañía Cesce

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dirección de Estudios
Octubre 2026

CONTENIDO

2 Introducción
3 Resumen ejecutivo
4 Empresas analizadas
5 Características
9 Resultados económicos
12 Anexos



dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK



INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE), hoy más conocida como sostenibilidad, vivió una fuerte expansión durante la década de 2010. Se multiplicaron los estándares, creció la adhesión de las empresas a iniciativas voluntarias y se amplió el marco regulatorio, impulsado sobre todo por el Pacto Verde Europeo.

Desde 2025, sin embargo, ese impulso ha dado paso a una etapa de revisión. En Estados Unidos, la administración Trump ha cuestionado abiertamente los criterios ASG (Ambiental Social Gobernanza). En Europa, el informe Draghi sobre competitividad y la preocupación de las patronales por la carga administrativa han llevado a la Unión Europea a simplificar sus normas[1].

El resultado es el paquete Ómnibus I, aprobado definitivamente en 2026. Limita la obligación de reporte de la CSRD a las empresas que superen a la vez una media de más de 1.000 empleados y más de 450 millones de euros de cifra de negocios. Además, los estándares europeos (ESRS) se han simplificado y se ha creado un estándar voluntario para las empresas que quedan fuera.

En España, la directiva todavía no se ha transpuesto. Por eso, las entidades obligadas a reportar el estado de información no financiera (EINF) según la Ley 11/2018 deben seguir haciéndolo mientras esta ley esté vigente. Cuando se transponga, buena parte de ellas dejará de estar obligada.

Este nuevo escenario exige analizar con mayor detalle a las empresas que impulsan la sostenibilidad empresarial en España. ¿Cuántas son y qué perfil tienen? ¿Cuántas están obligadas a informar y cuántas participan, además, en iniciativas voluntarias que van más allá de las exigencias legales? ¿Se diferencian del resto del tejido empresarial por sus resultados, su nivel de riesgo, la presencia de mujeres en sus órganos de gobierno o su comportamiento de pago?

Para responderlas, el estudio agrupa a las empresas implicadas en la sostenibilidad según su motivación:

- Las empresas que se adhieren voluntariamente a iniciativas de sostenibilidad (Pacto Mundial de Naciones Unidas, Empresas Familiarmente Responsables, Forética y B Corp).

- Las empresas obligadas por ley a publicar información no financiera (EINF).

(1) Ver explicación sobre los últimos cambios en la regulación ASG.

RESUMEN EJECUTIVO

En este estudio se han considerado las principales iniciativas voluntarias de sostenibilidad presentes en España: el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el modelo de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), Forética y las empresas certificadas como B Corp. Todas ellas incorporan aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Asimismo, se han analizado las empresas sujetas a la obligación de publicar información no financiera.

Las adhesiones a iniciativas voluntarias de sostenibilidad alcanzan las 2.844, correspondientes a 2.591 empresas únicas.

Paralelamente, se han identificado 2.809 empresas sujetas a obligaciones de información no financiera.

Considerando las 450 empresas presentes en ambos grupos, el universo total analizado asciende a 4.950 empresas.

El Pacto Mundial continúa siendo la principal iniciativa en España con 1.848 adhesiones, equivalente al 64,96 % del total. Le siguen las empresas EFR con 491 adhesiones, las empresas certificadas B Corp con 290 y las asociadas a Forética con 215.

Respecto al ejercicio anterior, las adhesiones totales aumentan un 6,60 %. El mayor crecimiento corresponde a las empresas B Corp, que aumentan un 19,34 %, seguidas por Forética con un 16,85 %. El Pacto Mundial registra un incremento del 5,06 % y EFR del 1,87 %.

Perfil de las empresas analizadas:

Madrid concentra el 36,74 % de las empresas adheridas a iniciativas voluntarias de sostenibilidad, seguida de Cataluña con el 18,64 % y la Comunidad Valenciana con el 7,37 %. Entre las empresas obligadas a publicar información no financiera, Madrid también ocupa la primera posición con el 35,85 %, seguida de Cataluña con el 20,47 % y Comunidad Valenciana con el 8,37 %.

Desde una perspectiva sectorial, las empresas comprometidas voluntariamente con la sostenibilidad se concentran principalmente en Servicios empresariales, que representa el 30,14 % del total, seguido de Industria con el 16,33 %, Comercio con el 10,46 % e Intermediación financiera con el 8,76 %.

Entre las empresas obligadas a reportar información no financiera, la actividad predominante es Intermediación financiera, con el 25,45 %, seguida de Servicios empresariales con el 18,62 % e Industria con el 17,52 %.

Las grandes empresas representan el 45,35 % de las organizaciones adheridas a iniciativas voluntarias. Las microempresas suponen el 20,15 %, mientras que las medianas y pequeñas representan el 15,52 % y el 15,75 %, respectivamente. En el caso de las empresas obligadas a reportar información no financiera, el 95,98 % corresponde a grandes empresas.

Impacto económico y ASG:

Hemos analizado aspectos financieros a través de la facturación, ratios y de score de Cese y Liquidez y también, hemos evaluado dos aspectos ASG: la presencia de mujeres en los Consejos de Administración y Comité de Dirección, así como sus práctica de pago a proveedores[2].

A pesar de representar un número reducido de empresas, las empresas analizadas representan el 28 % de la facturación de la muestra y presentan ingresos por empresas superiores al resto.

En términos de riesgo, todos los grupos analizados presentan un score de cese mejor que la media de las empresas activas.

En el score de liquidez, las empresas adheridas al Pacto Mundial, EFR y Forética superan la media, mientras que las B Corp y las empresas obligadas a publicar el EINF quedan por debajo. En el caso de las B Corp, la diferencia puede atribuirse a la elevada presencia de microempresas, que suelen recibir evaluaciones crediticias más bajas.

Respecto a la presencia femenina en los órganos de gobierno, el 18,92 % de las empresas comprometidas con la sostenibilidad supera el umbral del 40 % de mujeres en el Consejo de Administración, en comparación con el conjunto de sociedades que es del 24,14 %, las empresas obligadas a publicar información no financiera tampoco superan la media, el 18,93 % de estas entidades superan 40 % de mujeres en sus Consejos de Administración. Si observamos los equipos directivos, estas empresas – sobre todo las empresas comprometidas - superan la media general en cuanto a participación femenina.

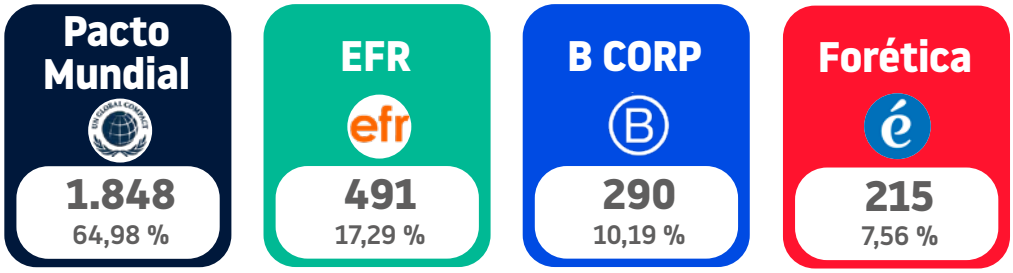
(2) Estos datos forman parte de los estándares ESRS elaborados por el EFRAG.

EMPRESAS ANALIZADAS

Por una parte, se han estudiado las empresas que participan voluntariamente en iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Para ello se han considerado cuatro programas de referencia:

- Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Empresas Familiarmente Responsables (EFR).
- Empresas asociadas a Forética.
- Empresas certificadas B Corp.

En total se han identificado 2.844 adhesiones a estas iniciativas. Sin embargo, una misma organización puede participar en varias de ellas. Eliminando las duplicidades, el número de empresas únicas asciende a 2.591.



2.844 Adhesiones totales | **2.591** Empresas únicas

Existen 481 participaciones cruzadas entre iniciativas. Una única organización participa simultáneamente en las cuatro iniciativas analizadas. Además, 23 empresas participan en tres iniciativas y 204 lo hacen en dos. En total 228 empresas participan en más de una iniciativa.

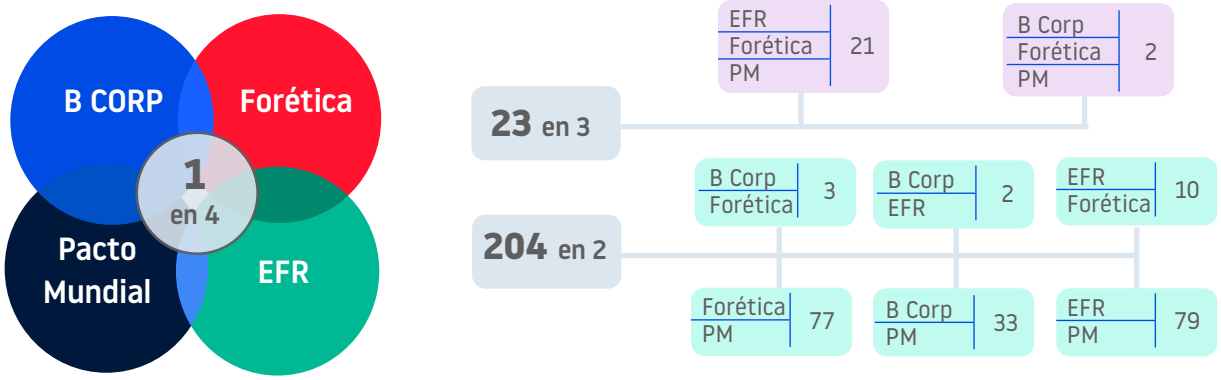
Las coincidencias más relevantes se producen entre:

- Pacto Mundial y EFR: 102 empresas.
- Pacto Mundial y Forética: 100 empresas.
- Pacto Mundial y B Corp: 36 empresas.
- EFR y Forética: 32 empresas.

Por otra parte, se han identificado 2.809 empresas sujetas a obligaciones de publicación de información no financiera. De ellas, 450 forman parte también de alguna iniciativa voluntaria de sostenibilidad. Considerando ambas categorías y eliminando duplicidades, el universo total analizado asciende a 4.950 empresas.

	Pacto mundial	B Corp	EFR	Forética	Empresas obligadas
Pacto mundial	1.848	36	102	100	377
B corp	36	290	4	5	21
EFR	102	4	491	32	70
Forética	100	5	32	215	92
Empresas obligadas	377	21	70	92	2.809

EMPRESAS EN VARIAS INICIATIVAS



CARACTERÍSTICAS

ANÁLISIS GEOGRÁFICO

Del total de empresas adheridas a iniciativas voluntarias de sostenibilidad, la Comunidad de Madrid concentra el 36,74 % del total, seguida de Cataluña con el 18,64 %, la Comunidad Valenciana con el 7,37 % y Andalucía con el 6,99 %. Estas cuatro comunidades reúnen más de dos tercios de las organizaciones comprometidas con iniciativas de sostenibilidad.

Madrid lidera claramente en las iniciativas del Pacto Mundial, EFR y Forética, mientras que Cataluña es la comunidad con mayor presencia de empresas certificadas B Corp, concentrando el 41,38 % del total de estas organizaciones.

El Pacto Mundial y EFR son las iniciativas con mayor implantación territorial: cada una está presente en 18 de los 19 territorios (el Pacto Mundial no tiene empresas en Ceuta y EFR no las tiene en Melilla). B Corp no tiene empresas en Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia, Ceuta ni Melilla, y Forética no tiene representación en La Rioja, Murcia, Ceuta ni Melilla. En EFR, tras Madrid, destacan Galicia (12,22 %) y Andalucía (10,59 %), muy por encima de Cataluña (4,48 %), lo que distingue a esta iniciativa del resto.

Empresas voluntarias	Pacto Mundial	%	EFR	%	B Corp	%	Forética	%	Total únicos	%
Andalucía	122	6,60%	52	10,59%	10	3,45%	4	1,86%	181	6,99%
Aragón	97	5,25%	8	1,63%	1	0,34%	4	1,86%	105	4,05%
Asturias	24	1,30%	12	2,44%	6	2,07%	1	0,47%	40	1,54%
Cantabria	18	0,97%	4	0,81%	2	0,69%	1	0,47%	23	0,89%
Castilla-La Mancha	31	1,68%	4	0,81%	0	0,00%	2	0,93%	36	1,39%
Castilla y León	57	3,08%	30	6,11%	4	1,38%	6	2,79%	88	3,40%
Cataluña	354	19,16%	22	4,48%	120	41,38%	24	11,16%	483	18,64%
Ceuta	0	0,00%	1	0,20%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,04%
Melilla	1	0,05%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,04%
Comunidad Valenciana	143	7,74%	32	6,52%	24	8,28%	5	2,33%	191	7,37%
Extremadura	8	0,43%	1	0,20%	0	0,00%	1	0,47%	10	0,39%
Galicia	97	5,25%	60	12,22%	11	3,79%	4	1,86%	161	6,21%
Islas Baleares	43	2,33%	6	1,22%	3	1,03%	3	1,40%	49	1,89%
Islas Canarias	46	2,49%	8	1,63%	2	0,69%	1	0,47%	51	1,97%
La Rioja	8	0,43%	1	0,20%	1	0,34%	0	0,00%	10	0,39%
Madrid	619	33,50%	231	47,05%	94	32,41%	152	70,70%	952	36,74%
Murcia	28	1,52%	5	1,02%	0	0,00%	0	0,00%	33	1,27%
Navarra	42	2,27%	2	0,41%	1	0,34%	1	0,47%	44	1,70%
País Vasco	110	5,95%	12	2,44%	11	3,79%	6	2,79%	132	5,09%
Total	1.848	100,00%	491	100,00%	290	100,00%	215	100,00%	2.591	100,00%

Empresas obligadas	Nº empresas	%
Andalucía	217	7,73%
Aragón	75	2,67%
Asturias	41	1,46%
Cantabria	26	0,93%
Castilla-La Mancha	42	1,50%
Castilla y León	61	2,17%
Cataluña	575	20,47%
Ceuta	0	0,00%
Melilla	0	0,00%
Comunidad Valenciana	235	8,37%
Extremadura	14	0,50%
Galicia	112	3,99%
Islas Baleares	65	2,31%
Islas Canarias	77	2,74%
La Rioja	7	0,25%
Madrid	1.007	35,85%
Murcia	68	2,42%
Navarra	56	1,99%
País Vasco	131	4,66%
Total	2.809	100,00%

Entre las empresas obligadas a publicar información no financiera, Madrid concentra el 35,85 % del total, seguida por Cataluña con el 20,47 % y la Comunidad Valenciana con el 8,37 %. Estas cifras reflejan la concentración de grandes grupos empresariales en estas comunidades autónomas.

ANÁLISIS SECTORIAL

El sector de Servicios empresariales representa el 30,14 % de las empresas comprometidas con iniciativas de sostenibilidad, consolidándose como la actividad económica con mayor presencia. Le siguen Industria, con el 16,33 %, Comercio con el 10,46 % e Intermediación financiera con el 8,76 %.

Servicios empresariales ocupa la primera posición en las cuatro iniciativas analizadas. Sin embargo, el segundo sector más representado varía según el programa; en el Pacto Mundial destaca Industria, en EFR Sanidad, en B Corp la segunda posición corresponde a Comercio, en Forética la segunda posición la ocupa Intermediación financiera.

Otros sectores con una presencia significativa son Comunicaciones (7,29 %), Construcción y actividades inmobiliarias (6,48 %) y Sanidad (4,13 %).

Empresas voluntarias	Pacto Mundial	%	EFR	%	B Corp	%	Forética	%	Total únicos	%
Agricultura	12	0,65%	2	0,41%	4	1,38%	2	0,93%	19	0,73%
Industrias extractivas	9	0,49%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9	0,35%
Industria	333	18,02%	41	8,35%	52	17,93%	24	11,16%	423	16,33%
Energía	58	3,14%	30	6,11%	5	1,72%	7	3,26%	86	3,32%
Construcción y actividades inmobiliarias	132	7,14%	19	3,87%	16	5,52%	3	1,40%	168	6,48%
Comercio	175	9,47%	26	5,30%	66	22,76%	25	11,63%	271	10,46%
Transportes	74	4,00%	19	3,87%	2	0,69%	12	5,58%	93	3,59%
Hostelería	26	1,41%	5	1,02%	7	2,41%	5	2,33%	40	1,54%
Comunicaciones	133	7,20%	32	6,52%	20	6,90%	15	6,98%	189	7,29%
Intermediación financiera	183	9,90%	46	9,37%	19	6,55%	31	14,42%	227	8,76%
Servicios empresariales	536	29,00%	168	34,22%	88	30,34%	64	29,77%	781	30,14%
Administración	4	0,22%	2	0,41%	0	0,00%	2	0,93%	8	0,31%
Educación	56	3,03%	37	7,54%	6	2,07%	9	4,19%	96	3,71%
Sanidad	61	3,30%	52	10,59%	2	0,69%	7	3,26%	107	4,13%
Otros servicios	56	3,03%	12	2,44%	3	1,03%	8	3,72%	73	2,82%
Sin determinar	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,47%	1	0,04%
Total	1.848	100,00%	491	100,00%	290	100,00%	215	100,00%	2.591	100,00%

Empresas obligadas	Nº empresas	%
Agricultura	22	0,78%
Industrias extractivas	6	0,21%
Industria	492	17,52%
Energía	51	1,82%
Construcción y actividades inmobiliarias	161	5,73%
Comercio	377	13,42%
Transportes	128	4,56%
Hostelería	89	3,17%
Comunicaciones	144	5,13%
Intermediación financiera	715	25,45%
Servicios empresariales	523	18,62%
Administración	0	0,00%
Educación	10	0,36%
Sanidad	45	1,60%
Otros servicios	43	1,53%
Sin determinar	3	0,11%
Total	2.809	100,00%

Las empresas obligadas a publicar información no financiera se concentran principalmente en Intermediación financiera, que representa el 25,45 % del total. A continuación, se sitúan Servicios empresariales con el 18,62 % e Industria con el 17,52 %.

La elevada presencia de Intermediación financiera se explica por la existencia de sociedades holding y cabeceras de grupo que cumplen los requisitos de reporte establecidos por la normativa.

TAMAÑO[3]

Las grandes empresas representan el 45,35 % de las organizaciones adheridas a iniciativas voluntarias de sostenibilidad. Las microempresas constituyen el 20,15 %, mientras que las pequeñas y medianas empresas alcanzan el 15,75 % y el 15,52 %, respectivamente.

Por iniciativa, se observan diferencias relevantes; en Forética predominan claramente las grandes empresas, que representan el 67,91 % del total, en el Pacto Mundial las grandes empresas suponen el 49,40 %, en EFR representan el 46,03 %, en B Corp destacan las microempresas, que alcanzan el 35,17 %, frente al 25,17 % de grandes empresas.

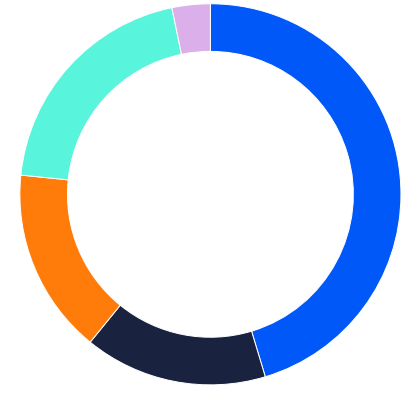
Estas diferencias muestran que las iniciativas no tienen el mismo perfil empresarial. Mientras Forética y el Pacto Mundial atraen principalmente a grandes organizaciones, B Corp mantiene una presencia especialmente relevante entre pequeñas empresas y microempresas.

Empresas voluntarias	Pacto mundial	%	EFR	%	B Corp	%	Forética	%	Total únicos	%
Grande	913	49,40%	226	46,03%	73	25,17%	146	67,91%	1.175	45,35%
Mediana	322	17,42%	40	8,15%	49	16,90%	7	3,26%	402	15,52%
Pequeña	278	15,04%	68	13,85%	66	22,76%	18	8,37%	408	15,75%
Microempresas	276	14,94%	130	26,48%	102	35,17%	33	15,35%	522	20,15%
No aplicable	59	3,19%	27	5,50%	0	0,00%	11	5,12%	84	3,24%
Total	1.848	100,00%	491	100,00%	290	100,00%	215	100,00%	2.591	100,00%

Empresas obligadas	Nº empresas	%
Grande	2.696	95,98%
Mediana	78	2,78%
Pequeña	7	0,25%
Microempresas	23	0,82%
No aplicable	5	0,18%
Total	2.809	100,00%

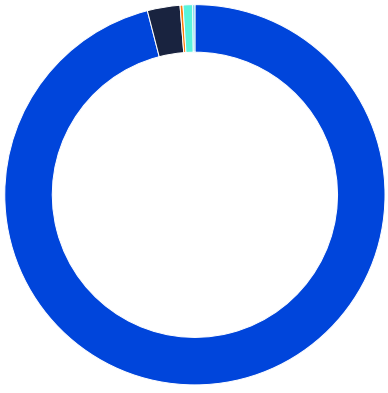
El 95,98 % de las empresas obligadas a publicar información no financiera son grandes empresas. Las medianas representan únicamente el 2,78 %, mientras que las pequeñas y microempresas tienen una presencia residual.

EMPRESAS VOLUNTARIAS



Grandes	45,35%
Medianas	15,52%
Pequeñas	15,75%
Microempresas	20,15%
No aplicable	3,24%

EMPRESAS OBLIGADAS



Grandes	95,98%
Medianas	2,78%
Pequeñas	0,25%
Microempresas	0,82%
No aplicable	0,18%

(3) Datos elaborados en función del tamaño de empresa según Data Insight de Informa D&B. Ver Anexo.

FORMAS JURÍDICAS

El 84,64 % de las organizaciones que participan en iniciativas de sostenibilidad pertenecen al sector privado. El sector social representa el 13,08 % y el sector público el 2,28 %.

Dentro del sector privado predominan claramente las sociedades mercantiles, que representan el 83,79 % del total de empresas comprometidas. Las sociedades limitadas constituyen la forma jurídica más frecuente, con el 52,72 % del total, seguidas por las sociedades anónimas con el 30,53 %.

Las empresas certificadas B Corp presentan el perfil más empresarial de todas las iniciativas analizadas, ya que el 97,93 % pertenecen al sector privado.
Por su parte, el sector social alcanza una presencia destacada en EFR y Forética. Dentro de este grupo predominan las asociaciones, que representan más del 10 % del conjunto de empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Empresas voluntarias	Pacto Mundial	%	EFR	%	B Corp	%	Forética	%	Total únicos	%
Sector privado	1.581	85,55%	381	77,60%	284	97,93%	164	76,28%	2.193	84,64%
Sociedades Mercantiles	1.567	84,79%	375	76,37%	281	96,90%	162	75,35%	2.171	83,79%
Sociedades Anónimas	626	33,87%	140	28,51%	54	18,62%	107	49,77%	791	30,53%
Sociedades Limitadas	935	50,60%	231	47,05%	223	76,90%	55	25,58%	1.366	52,72%
Sociedades Comanditarias	1	0,05%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,04%
Entidades Extranjeras (N+W)	5	0,27%	4	0,81%	4	1,38%	0	0,00%	13	0,50%
Empresas Asociativas	14	0,76%	6	1,22%	3	1,03%	2	0,93%	22	0,85%
Otros Tipos	13	0,70%	5	1,02%	3	1,03%	2	0,93%	20	0,77%
Comunidades de Propietarios	1	0,05%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,04%
UTEs	0	0,00%	1	0,20%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,04%
Sector público	49	2,65%	11	2,24%	0	0,00%	11	5,12%	59	2,28%
Organismo de la Administracion del estado y CCAA	4	0,22%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,47%	5	0,19%
Corporaciones Locales	2	0,11%	4	0,81%	0	0,00%	0	0,00%	6	0,23%
Organismos Públicos	43	2,33%	7	1,43%	0	0,00%	10	4,65%	48	1,85%
Sector social	218	11,80%	99	20,16%	6	2,07%	40	18,60%	339	13,08%
Congregaciones e Instituciones Religiosas	5	0,27%	16	3,26%	0	0,00%	0	0,00%	20	0,77%
Asociaciones	184	9,96%	74	15,07%	3	1,03%	39	18,14%	281	10,85%
Cooperativas	29	1,57%	9	1,83%	3	1,03%	1	0,47%	38	1,47%
Total	1.848	100,00%	491	100,00%	290	100,00%	215	100,00%	2.591	100,00%

Empresas obligadas	Pacto Mundial	%
Sector privado	2.744	97,69%
Sociedades Mercantiles	2.732	97,26%
Sociedad Anónimas	1.150	40,94%
Sociedades Limitadas	1.577	56,14%
Sociedades Colectivas	3	0,11%
Sociedades Comanditarias	2	0,07%
Empresas Asociativas	12	0,43%
Otros Tipos	12	0,43%
Sector público	5	0,18%
Organismo Público	5	0,18%
Sector social	60	2,14%
Asociaciones	14	0,50%
Cooperativas	46	1,64%
Total	2.809	100,00%

Las empresas obligadas a publicar información no financiera pertenecen casi exclusivamente al sector privado, que representa el 97,69 % del total. Las sociedades mercantiles constituyen el 97,26 % de estas organizaciones.

Las sociedades limitadas son la forma jurídica predominante, con el 56,14 % del total, seguidas por las sociedades anónimas, que representan el 40,94 %. La presencia del sector público y del sector social es prácticamente testimonial.

RESULTADOS ECONOMICOS

VENTAS

Hemos comparado un total de 475.107 empresas, activas con ventas no consolidadas 2025 a las empresas comprometidas con la RSC. Las empresas voluntarias o con obligación representan solo 1,03 % del total de empresas analizadas (480.057), pero representan el 27,87 % de la facturación total. A pesar de representar una proporción reducida del tejido empresarial, las organizaciones comprometidas con la sostenibilidad y las sujetas a obligaciones de información no financiera concentran una parte muy significativa de la facturación total analizada. Las ventas agregadas que corresponden a empresas adheridas voluntariamente a iniciativas de sostenibilidad representan el 50,14 % de la facturación total, mientras que las empresas obligadas a publicar información no financiera concentran el 49,89 %.

Al analizar la facturación por empresa, se observa que las organizaciones comprometidas con la sostenibilidad presentan niveles de ingresos superiores a los registrados por el resto de las empresas.

	Ventas 2025	Nº empresas	Ventas por empresa 2025
Empresas voluntarias (suma con duplicadas)	454.466.283.624	1.643	276.607.598
Pacto Mundial	268.204.283.829	1.081	248.107.571
EFR	66.320.097.985	282	235.177.652
B Corp	5.300.350.700	156	33.976.607
Forética	114.641.551.111	124	924.528.638
Empresas obligadas (información no financiera)	451.925.534.443	1.751	258.095.679
Total voluntarias + obligadas (empresas únicas)	579.897.192.366	4.950	117.150.948
Resto de empresas activas	1.500.777.323.776	475.107	3.158.820

RATIOS

Se han comparado dos indicadores financieros: rentabilidad financiera y rentabilidad económica. Las empresas comprometidas con la sostenibilidad presentan resultados superiores a la media empresarial.

	Rentabilidad financiera	Rentabilidad económica
Pacto mundial	12,13%	5,07%
B Corp	16,37%	5,98%
EFR	9,23%	3,93%
Forética	10,72%	4,55%
Total empresas voluntarias	9,56%	3,97%
Empresas obligadas	12,17%	5,97%
Resto de empresas	4,96%	2,79%

NIVEL DE RIESGO

Para evaluar el riesgo empresarial se han utilizado dos indicadores: el score de riesgo de cese, que estima la probabilidad de cierre de una empresa durante los próximos doce meses, y el score de liquidez, que mide la probabilidad de retrasos significativos en los pagos.

El score de cese es ligeramente superior en las empresas voluntarias que en las obligadas, pero en todos los casos superiores a la media de empresas activas.

El score de liquidez estima la probabilidad de retraso en pagos en los próximos 12 meses. Las empresas analizadas muestran un score en promedio superior al de las activas, aunque las asociadas a B Corp y las empresas obligadas presentan un score menor que la media del resto de adhesiones.

Las empresas obligadas a publicar se sitúan en un score de liquidez inferior a la media.

	Score de cese	Score de liquidez
Pacto Mundial	13,03	49,63
EFR	13,24	51,42
B Corp	12,55	44,03
Forética	13,36	50,92
Total empresas voluntarias	13,00	49,36
Empresas obligadas	12,76	45,83
Media empresas activas	12,23	48,86

PROPORCIÓN DE MUJERES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y PUESTOS DIRECTIVOS

Se ha analizado la presencia de mujeres tanto en los órganos de administración como en los equipos directivos de las empresas comprometidas con la sostenibilidad y de las empresas sujetas a obligaciones de información no financiera.

Entre las empresas comprometidas con la sostenibilidad para las que existe información disponible, el 18,92 % cuenta con más del 40 % de mujeres en sus Consejos de Administración, mientras que el 81,08 % restante no alcanza dicho umbral.

Por iniciativas, los porcentajes de empresas que superan el 40 % de representación femenina son los siguientes; Forética: 27,50 %, B Corp: 24,73 %, EFR: 23,51 %, Pacto Mundial: 16,54 %.

En el caso de las empresas obligadas a publicar información no financiera, el 18,93 % supera el umbral del 40 % de mujeres en el Consejo de Administración.

Consejos de administración	Pacto Mundial	EFR	B Corp	Forética	Total voluntarias	Empresas obligadas
Empresas con mas 40% de mujeres	16,54%	23,51%	24,73%	27,50%	18,92%	18,93%
Empresas con menos de 40% mujeres	83,46%	76,49%	75,27%	72,50%	81,08%	81,07%
Total con información de administradores	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

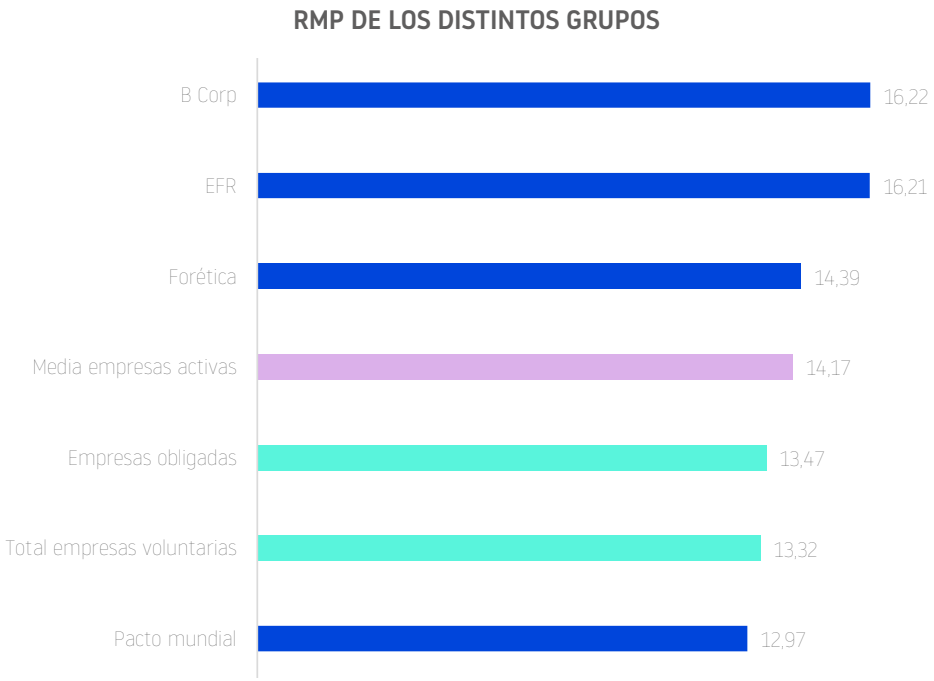
	% mujeres en puestos directivos
Pacto Mundial	25,50%
EFR	27,83%
B Corp	29,47%
Forética	27,59%
Total voluntarias	26,27%
Empresas obligadas	23,25%
Media empresas activas	21,48%

Asimismo, se ha analizado la presencia de mujeres en puestos directivos. Las organizaciones vinculadas a iniciativas de RSC cuentan con una mayor proporción de mujeres en sus equipos directivos que el resto de las empresas. En las compañías B Corp, esta proporción se aproxima al 30 %, frente al 21,48 % de las empresas activas.

RETRASO MEDIO DE PAGO (RMP)

De las empresas comprometidas con la RSC, 3 grupos superan la media del total de empresas del RMP: B Corp, EFR y Forética, con 16,22, 16,21 y 14,39 días respectivamente. Las empresas firmantes del Pacto Mundial tienen en el retraso más corto, con 12,97 días, seguido por las empresas que publican información no financiera con 13,47 días.

	RMP
Pacto Mundial	12,97
B Corp	16,22
EFR	16,21
Forética	14,39
Total empresas voluntarias	13,32
Empresas obligadas	13,47
Media empresas activas	14,17



ANEXOS:

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Pacto Mundial Red Española

• **El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)** es una iniciativa internacional que promueve la implementación de los 10 principios universalmente aceptados para fomentar el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más de 23.000 entidades adheridas en más de 160 países, se trata de la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en todo el mundo. En 2023, entró en vigor el nuevo Informe de Progreso (COP) actualizado del Pacto Mundial de la ONU, que tiene como objetivo facilitar a las empresas adheridas a la iniciativa cumplir con su obligación anual de reporte en los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU.

fundación másfamilia www.masfamilia.org | efr

• **Las empresas familiarmente responsables (EFR)** es un movimiento internacional que se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida familiar y laboral. Asimismo, fomenta el apoyo a la igualdad de oportunidades y la inclusión de las personas más desfavorecidas, basándose en la legislación vigente y vinculante y la negociación colectiva, de forma que las empresas EFR llevan a cabo una autorregulación voluntaria en la materia. En la actualidad, ya se han certificado más de 1.000 entidades en más de 10 países diferentes, aunque destacan España, Colombia y Portugal, por una mayor presencia de empresas con este certificado EFR.

Empresa B Certificada

• **B Corp** es una iniciativa creada en 2006 en Estados Unidos por un grupo de empresarios. Las B Corps son empresas que equilibran el propósito social y los beneficios económicos. Incorporan un requerimiento legal para tener en cuenta a sus trabajadores, clientes, proveedores, su comunidad y el medio ambiente en la toma de decisiones. En la actualidad, hay 11.000 compañías certificadas en 80 países representando 150 sectores de actividad. Los estándares de B Lab evalúan el desempeño social, ambiental, de transparencia pública y buen gobierno de una organización, y sirven tanto para certificar a las empresas B Corp.

• **Forética** es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España y lidera el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. Además, en Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe, y forma parte del Consejo Estatal de RSE en España. Forética nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la Norma SGE 21, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable.

EMPRESAS OBLIGADAS A PUBLICAR INFORMACIÓN NO FINANCIERA

La Ley 11/2018, de 28 de diciembre, obliga a elaborar un estado de información no financiera (EINF) a las sociedades, y a las sociedades dominantes en el caso de grupos, que cumplan a la vez dos requisitos:

• Tener un número medio de trabajadores superior a 500 durante el ejercicio.

• Y, además, cumplir una de estas dos condiciones:

- ser entidad de interés público, o
- superar durante dos ejercicios consecutivos al menos dos de estos tres límites: activo total superior a 20 millones de euros, cifra de negocios superior a 40 millones de euros o más de 250 trabajadores de media.

Desde los ejercicios iniciados en 2021, el umbral de trabajadores baja de 500 a 250.

Quedan obligadas las empresas con más de 250 trabajadores que sean entidades de interés público o que, durante dos ejercicios consecutivos, superen al menos uno de estos dos límites: activo total de 20 millones de euros o cifra de negocios de 40 millones de euros. Las filiales quedan exentas cuando su información está incluida en el EINF consolidado de su sociedad dominante.

Entidad de Interés Público: Según la Ley 22/2015, de Auditoría de Cuentas, son entidades de interés público, entre otras, las entidades de crédito, las aseguradoras y las emisoras de valores admitidos a negociación en mercados regulados, además de otras entidades que determine la normativa por su tamaño o actividad.

ÚLTIMOS CAMBIOS EN LA REGULACIÓN ASG EN EUROPA

La Comisión Europea presentó en febrero de 2025 el paquete "Ómnibus I" para simplificar y reducir la carga administrativa de las empresas. El proceso legislativo dio lugar a la publicación de la Directiva 2026/470 en el Diario Oficial de la UE el 26 de febrero de 2026, que modificó la CSRD. Entró en vigor el 18 de marzo de 2026.

El cambio principal está en el alcance. La obligación de informar se limita a las empresas con más de 1.000 empleados y 450 millones de euros de cifra de negocios. Afecta, por tanto, solo a una parte de las empresas de la "fase 1" y a las de la "fase 2" que cumplan estos umbrales. Ambos criterios deben cumplirse a la vez. La directiva de diligencia debida (CSDDD) también se acota: el nuevo umbral pasa a ser de 5.000 empleados y 1.500 millones de euros de facturación.

En cuanto al calendario, los Estados miembros deben transponer la directiva a más tardar el 19 de marzo de 2027. El nuevo marco se aplicará a los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2027, con primer reporte en 2028.

En España, la Ley 11/2018 sigue plenamente vigente. La CSRD original, en vigor desde 2023, no se ha transpuesto aún en España. La Directiva Ómnibus permite una exención transitoria para los ejercicios 2025 y 2026 a las empresas que, habiendo reportado por 2024, no superen los nuevos umbrales. Sin embargo, en España no se ha establecido ninguna exención para esos ejercicios, al no haber transposición a la fecha.

En consecuencia, las entidades españolas obligadas a reportar el EINF según la Ley 11/2018 deben seguir haciéndolo mientras esta ley esté vigente. Deben cumplir todos sus requerimientos y los del Real Decreto 214/2025, que desarrolla la Ley de Cambio Climático y Transición Energética.

RELACIÓN CON ESTÁNDARES ESRS

Los pagos a proveedores se contemplan los data points siguientes:

DR G1-6 – Payment practices
DR G1-2 – Management of relationships with suppliers

Presencia de mujeres en órganos de dirección

ESRS 2 – General Disclosures, DR GOV-1, Board's gender diversity" (o «diversidad de género del órgano de gobierno»).El porcentaje por género (y otros aspectos de diversidad que la entidad considere en su política de nombramientos, tales como la experiencia, la edad o el origen geográfico).

DEFINICIONES SCORE

Nota riesgo de cese

El score de riesgo de cese mide la probabilidad de que una empresa cierre de manera oficial en los próximos 12 meses, es decir, que caiga en situación concursal, disolución, liquidación, finalización debido a deudas incobrables o cierre de hoja registral.

Nota liquidez

El score de liquidez mide la probabilidad de que una empresa se retrase en sus pagos en un porcentaje significativo, es decir, que presente una demora en sus pagos de más de 90 días respecto a la fecha de pago que se indica en la factura, y en más del 60 % de sus operaciones comerciales a crédito.

TAMAÑO SEGÚN *DATA INSIGHT*:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Sí
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 %por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.

- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

- Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

- En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.

2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 98,6 millones de euros en 2025. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,3 millones de empresas nacionales.
- 2,4 millones de empresas activas con Nota Informa.
- más de 22 millones de balances de empresas.
- más de 19 millones de administradores y cargos funcionales
- 4,5 millones de vinculaciones societarias
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 650 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, eInforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el Tercer trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.

Data Powered by INFORMA