

Empresas con accionistas extranjeros en España

Dirección de Estudios
Noviembre 2022

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 3 | Perfil de las filiales de empresas extranjeras en el tejido empresarial español
- 3 | Procedencia de las empresas y generación de ingresos
- 5 | Análisis geográfico
- 6 | Análisis sectorial
- 7 | Tamaño de empresas
- 7 | Análisis de riesgo
- 8 | Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

La inversión extranjera ha sido históricamente un factor importante en el desarrollo y crecimiento económico de España. Además, España es uno de los países con mayor inversión extranjera, ya que ocupa el decimotercer puesto en stock de inversión extranjera según la UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).

La base de datos de Informa contiene 21.958 empresas con matiz extranjera, lo que supone el 1,74 % de las 1.243.253 empresas analizadas. Sin embargo, estas empresas generan el 13,39 % de la facturación y proporcionan un porcentaje de empleo cercano al 9 %.

Los países de la comunidad europea representan casi el 75 % de los países con presencia en España. Alemania se posiciona en el primer puesto, seguida de Reino Unido y Países Bajos. En cuanto a la facturación generada por las empresas filiales de empresas extranjeras, Francia concentra cerca del 19 %, seguida de Países Bajos.

La sede de las empresas con capital extranjero en España se sitúa en Madrid en más del 40 % de los casos, por delante de Cataluña y de Andalucía. La facturación de las empresas extranjeras con sede en Madrid llega a casi el 51 %, seguida de Cataluña, que presenta el 23,65 %.

Comercio es el sector con más accionistas extranjeros, con el 22,88 % del total, por delante de Construcción y actividades inmobiliarias y Servicios empresariales.

El tamaño de las empresas con accionistas extranjeros es notablemente superior al de las españolas: el porcentaje de empresas grandes en las empresas con accionistas extranjeros es del 6,86 % y en las empresas españolas del 2,24 %.

Por último, las empresas con accionistas extranjeros tienen un nivel de riesgo menor que las empresas españolas.

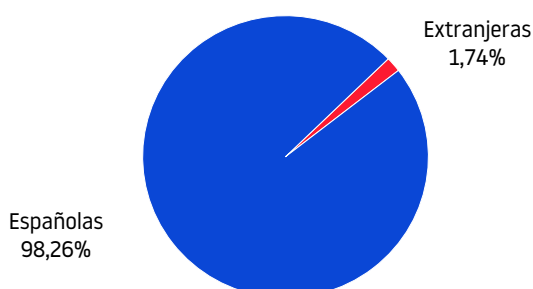
PERFIL DE LAS FILIALES DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN EL TEJIDO EMPRESARIAL ESPAÑOL

En octubre de 2022, podemos encontrar 21.958 empresas con matriz extranjera en la base de datos de Informa, lo que implica el 1,74 % del total.

La facturación de las filiales de empresas extranjeras alcanzó los 193.584 millones de euros durante el ejercicio 2021, lo que supone el 13,39 % de la facturación, y

emplearon a 500.908 personas, el 8,88 % del total.

% EMPRESAS CON ACCIONISTA EXTRANJERO RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS ACTIVAS



	% empresas	% Ventas 2020	% Empleados
Extranjeras	1,74%	13,39%	8,88%
Españolas	98,26%	86,61%	91,12%
Todas	100,00%	100,00%	100,00%

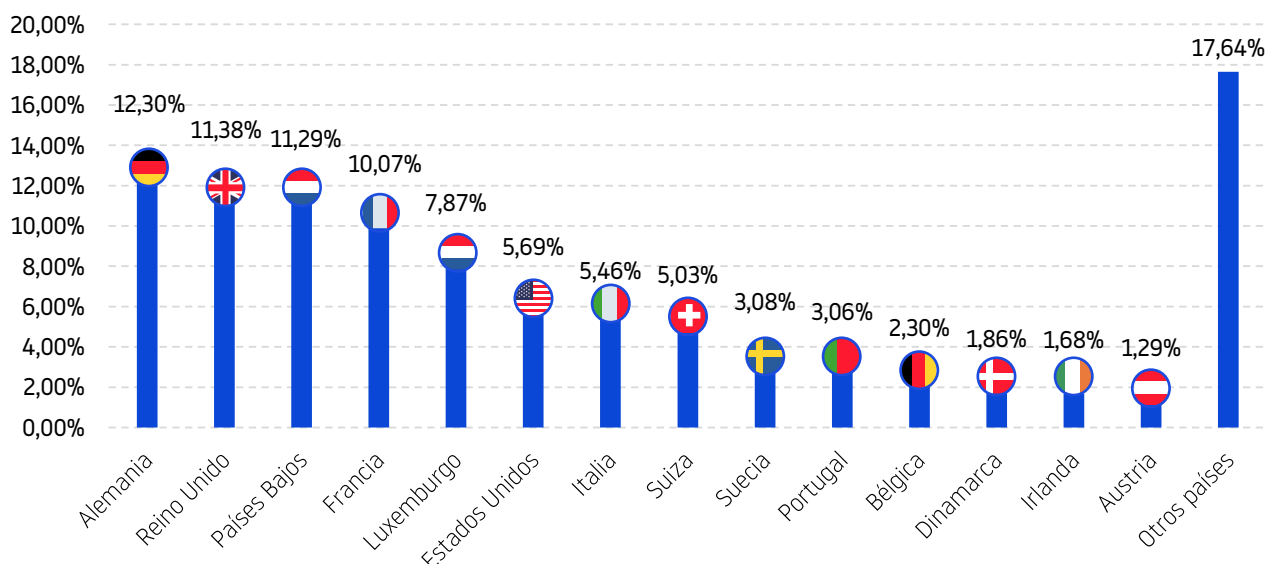
PROCEDENCIA DE LAS EMPRESAS Y GENERACIÓN DE INGRESOS

Reparto del número de empresas según el país del accionista

Los principales países con filiales en España son mayoritariamente europeos: el 74,49 % procede de la Comunidad Europea. Los países con mayor representación son Alemania (12,30 %), Reino Unido (11,38 %)

y Países Bajos (11,29 %). Los 10 primeros países con filiales en España representan el 75,23 % de las empresas extranjeras en este mismo país.

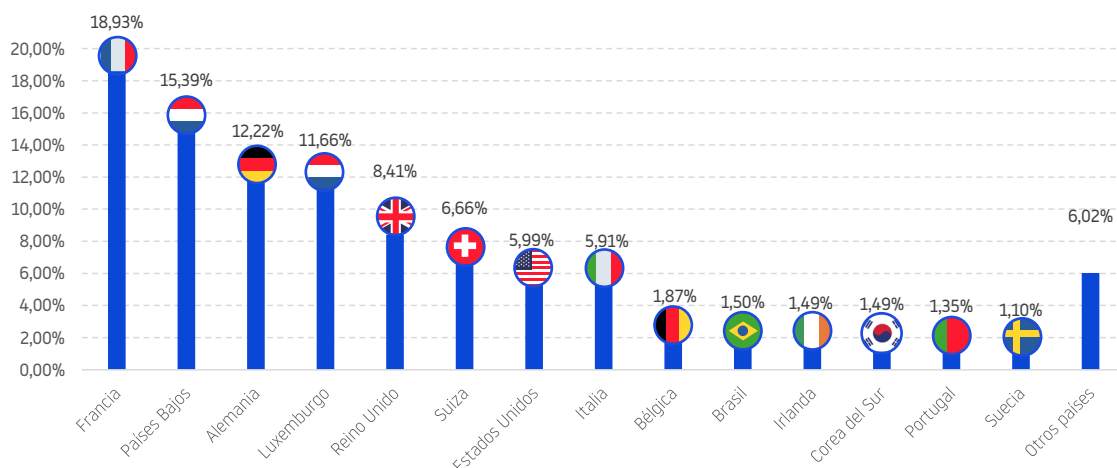
EMPRESAS SEGÚN PAÍS DEL ACCIONISTA



Reparto de los ingresos de explotación según el país del accionista

Las filiales de empresas francesas facturan el 18,93 % del total de los ingresos, por delante de las holandesas (15,39 %) y de las alemanas (12,22 %).

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN SEGÚN PAÍS DEL ACCIONISTA



10 PRINCIPALES EMPRESAS FILIALES DE EXTRANJERAS SEGÚN SUS INGRESOS EN 2021

El sector de la automoción es el más representativo entre las 10 principales filiales de empresas extranjeras por ingresos de explotación. Las 3 excepciones son Lidl, Orange y Alvean.

Razón Social	País matriz	Nombre titula real	Ventas 2021	Empleados
SEAT S.A.	LUXEMBURGO	VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	9.256.500.000	14.689
PEUGEOT CITROEN AUTOMOVILES ESPAÑA, S. A.	FRANCIA	PSA AUTOMOBILES SA	7.236.479.396	8.310
FORD ESPAÑA S. L.	ESTADOS UNIDOS	FORD MOTOR COMPANY	5.553.886.000	6.088
MERCEDES-BENZ ESPAÑA S. A. U.	ALEMANIA	MERCEDES-BENZ AG	5.508.194.000	4.953
RENAULT ESPAÑA S. A.	FRANCIA	RENAULT SAS	5.156.591.000	10.252
LIDL SUPERMERCADOS S. A. U.	ALEMANIA	DMRS WARENHANDEL GMBH	4.825.712.000	13.012
ORANGE ESPAGNE S. A. U.	REINO UNIDO	ORANGE PARTICIPATIONS UK LIMITED	4.272.121.000	2.816
ALVEAN SUGAR S. L.	BRASIL	COPERSUCAR S/A	3.199.090.000	40
MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL S. A.	FRANCIA	COMPAGNIE GENERALE DES ETABLISSEMENTS MICHELIN	2.677.984.000	7.325
IVECO ESPAÑA S. L.	PAISES BAJOS	NEW BUSINESS NETHERLANDS HOLDING B.V.	2.637.336.000	3.906

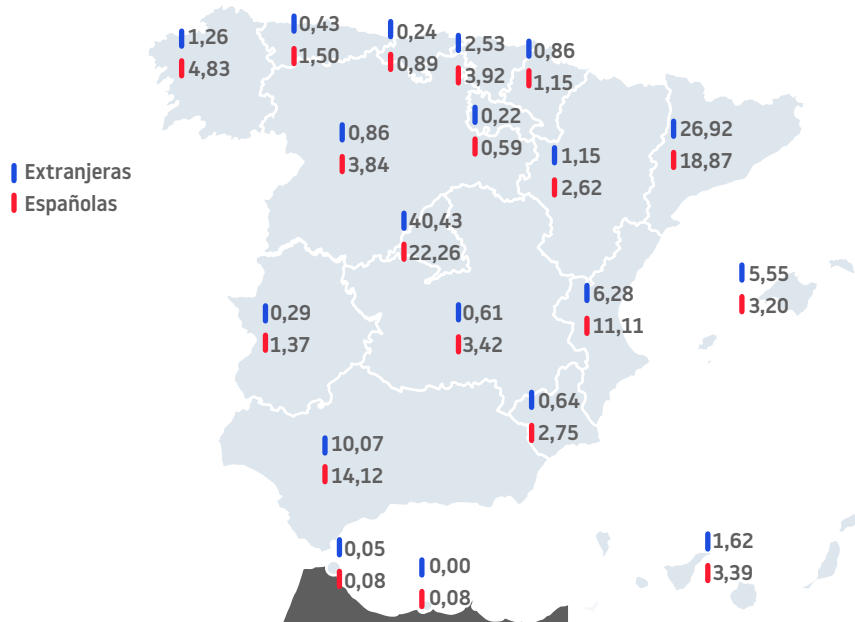
ANÁLISIS GEOGRÁFICO

Clasificación por número de empresas extranjeras y españolas en cada comunidad

Madrid concentra más del 40 % de las empresas con capital extranjero, seguida de Cataluña, que representa el 26,92 %. Andalucía ocupa el tercer puesto con el 10,30 % del total.

La proporción de empresas extranjeras es superior a la tasa de las sociedades españolas en tres comunidades: Madrid, Cataluña y Baleares.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE EMPRESAS ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS (%)



Clasificación por ingresos de explotación

El 74,62 % de la facturación de las empresas con capital extranjero se concentra en Cataluña y en Madrid. El tercer puesto lo ocupa el País Vasco, que cuenta con el 4,52 %.

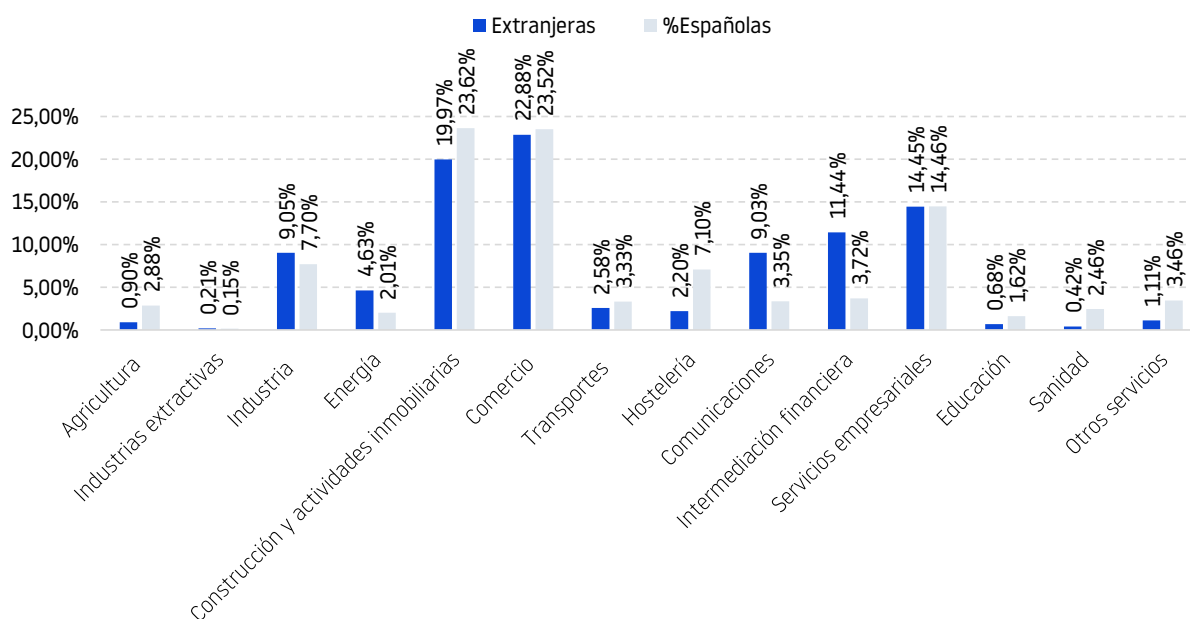
CC. AA.	% Ingresos 2021
Madrid	50,96%
Cataluña	23,65%
País Vasco	4,52%
Castilla-León	4,41%
Galicia	3,77%
Andalucía	3,14%
Comunidad Valenciana	2,73%
Aragón	2,46%
Castilla-La Mancha	1,16%
Navarra	1,11%
Asturias	0,60%
Islas Canarias	0,55%
Murcia	0,41%
La Rioja	0,19%
Extremadura	0,14%
Islas Baleares	0,11%
Cantabria	0,09%
Todos	100,00%

ANÁLISIS SECTORIAL

Clasificación por número de empresas extranjeras y españolas en cada sector

El 22,88 % de las filiales de empresas extranjeras se dedica al Comercio, mientras que cerca del 19,97 % pertenece al sector de la Construcción y actividades inmobiliarias.

DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE EMPRESAS EXTRANJERAS



Clasificación por ingresos de explotación

El sector que mayor facturación genera es Comercio, con el 41,54 %, por delante de Industria (34,74 %) y de Comunicaciones (6,40 %).

	% Extranjeras
Comercio	41,54%
Industria	34,74%
Comunicaciones	6,40%
Servicios empresariales	5,73%
Intermediación financiera	3,45%
Transportes	2,56%
Construcción y actividades inmobiliarias	2,28%
Energía	1,66%
Hostelería	0,49%
Sanidad	0,30%
Otros servicios	0,24%
Agricultura	0,24%
Industrias extractivas	0,23%
Educación	0,14%
Total	100,00%

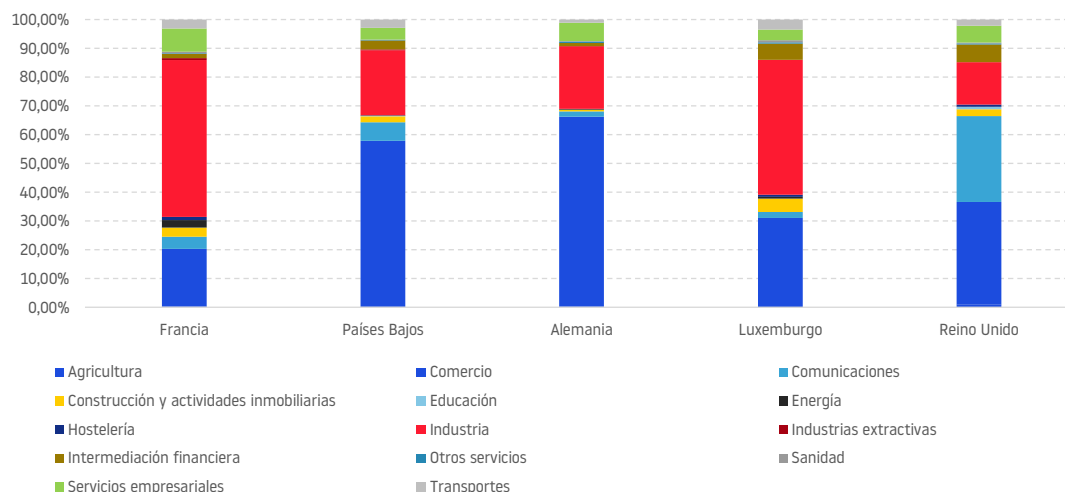
Clasificación sectorial por ingresos de explotación

La mayor parte de la facturación de las empresas participadas de Francia y Luxemburgo procede principalmente del sector industrial, con el 54,47 % y el

46,85 % de sus ingresos respectivamente. Por otro lado, los ingresos de las filiales de sociedades alemanas y holandesas provienen principalmente de Comercio

y los de las empresas inglesas, de Comunicación.

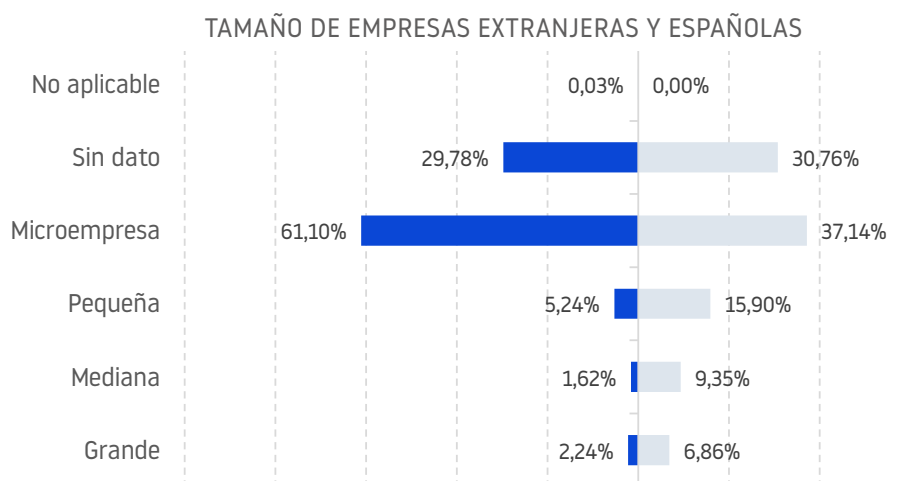
DISTRIBUCIÓN DE LOS SECTORES SEGÚN INGRESOS DE EXPLOTACIÓN



TAMAÑO (DATA INSIGHT)

La proporción de empresas grandes, medianas y pequeñas es mayor en la filiales de empresas extranjeras que en las empresas locales: estas 3 categorías

alcanzan el 32,10 % en las filiales mientras que las españolas registran un porcentaje del 9,10 %.



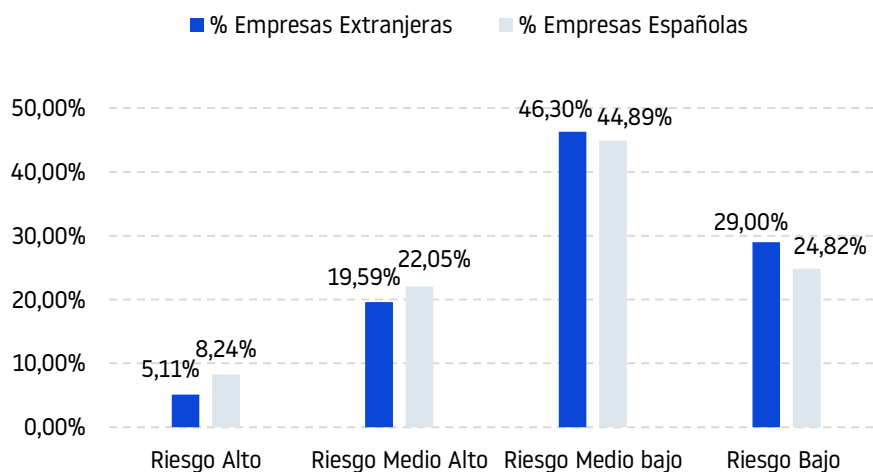
ANÁLISIS DE RIESGO

Las empresas con capital extranjero tienen menor riesgo crediticio que las empresas españolas. Estas últimas tienen un riesgo crediticio bajo o medio-

bajo en el 69,70 % de los casos frente al 75,30 % de las filiales. Esta situación se debe en gran parte al tamaño de las empresas extranjeras, ya que presentan

una mayor proporción de empresas grandes y medianas.

NIVEL DE RIESGO DE EMPRESAS EXTRANJERAS Y ESPAÑOLAS



ANEXOS

METODOLOGÍA:

Para realizar este estudio, se toma en cuenta la matriz inmediata, es decir, la

primera sociedad accionista que posee más del 50% de participación.

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Sí
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.
- Por razones de simplificación

administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

- En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constatare que se han excedido en un sentido o en otro,

los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
	Servicios de alojamiento	55 • Servicios de alojamiento
	Servicios de comidas y bebidas	56 • Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES		58 • Edición
		59 • Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
		60 • Actividades de programación y emisión de radio y televisión
		61 • Telecomunicaciones
		62 • Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
		63 • Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA		64 • Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
		65 • Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
		66 • Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES		69 • Actividades jurídicas y de contabilidad
		70 • Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
		71 • Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
		72 • Investigación y desarrollo
		73 • Publicidad y estudios de mercado
		74 • Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
		75 • Actividades veterinarias
		77 • Actividades de alquiler
		78 • Actividades relacionadas con el empleo
		79 • Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
		80 • Actividades de seguridad e investigación
		81 • Servicios a edificios y actividades de jardinería
ADMINISTRACIÓN		82 • Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
		84 • Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN		85 • Educación
SANIDAD		86 • Actividades sanitarias
		87 • Asistencia en establecimientos residenciales
		88 • Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS		90 • Actividades de creación, artísticas y espectáculos
		91 • Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
		92 • Actividades de juegos de azar y apuestas
		93 • Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
		94 • Actividades asociativas
		95 • Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
		96 • Otros servicios personales
		97 • Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
		98 • Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
		99 • Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 93,6 millones de euros en 2021. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,7 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 18,7 millones de balances de empresas;
- más de 17,4 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 4 millones de vinculaciones societarias;
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 500 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, elInforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19