

Empresas con accionistas extranjeros en España

Dirección de Estudios
Abril 2025

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 3 | Perfil de las filiales de empresas extranjeras en el tejido empresarial español
- 3 | Procedencia de las empresas y generación de ingresos
- 5 | Análisis geográfico
- 6 | Análisis sectorial
- 7 | Tamaño de empresas
- 7 | Análisis de riesgo
- 8 | Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

Las empresas extranjeras desempeñan un papel clave en la economía española por varias razones fundamentales.

En primer lugar, por su contribución a la facturación total. Aunque representan un porcentaje relativamente reducido del conjunto empresarial (en torno al 1,67 % según los datos de 2025), generan una parte muy significativa de los ingresos: cerca del 38 % del total, lo que pone de manifiesto su alta productividad.

En segundo lugar, por su impacto en el empleo. Estas empresas dan trabajo a más de 1,1 millones de personas, lo que equivale a más del 20 % del empleo total en las empresas analizadas.

Los países con mayor número de filiales en España son Países Bajos, Alemania y Reino Unido. En conjunto, alrededor del

63 % de estas filiales tienen su origen en países de la Unión Europea. En términos de facturación, las empresas neerlandesas lideran con el 17,68 % del total, seguidas por las francesas (14,78 %).

En cuanto a su localización, el 40,70 % de las sociedades con capital extranjero tiene su sede en la Comunidad de Madrid, seguida de Cataluña, con el 25,66 %. La facturación de las empresas extranjeras con sede en Madrid representa el 51,98 % del total generado por este tipo de compañías, lo que supone el 59,46 % de la facturación total de la región.

Los sectores con mayor presencia de capital extranjero son Comercio y Construcción y actividades inmobiliarias, que en conjunto representan el 42 % del total de empresas con accionistas foráneos. Por su parte, el sector de la

Energía concentra aproximadamente el 70,25 % de los ingresos generados por empresas con capital extranjero.

Existe además una diferencia notable en cuanto al tamaño de las empresas: el 93,47 % de las empresas españolas son microempresas, mientras que esta proporción se reduce al 60,66 % en el caso de las empresas con accionistas extranjeros.

Por último, cabe destacar que las empresas con participación extranjera presentan, en promedio, un nivel de riesgo inferior al de las compañías de capital exclusivamente nacional.

PERFIL DE LAS FILIALES DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN EL TEJIDO EMPRESARIAL ESPAÑOL

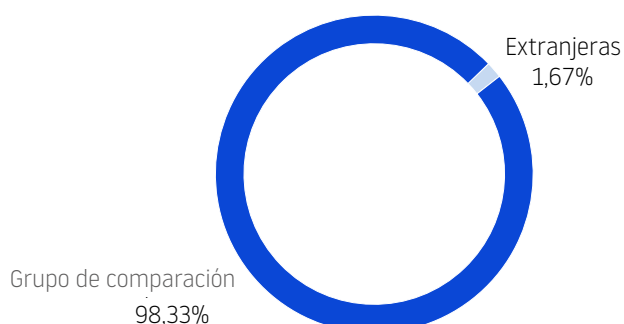
En abril de 2025, la base de datos de Informa contabiliza un total de 25.412 empresas con matriz extranjera, lo que representa el 1,67 % del conjunto de empresas analizadas. No obstante,

su peso en términos económicos es considerablemente mayor.

Durante el ejercicio 2022, estas filiales generaron una facturación de 513.724

millones de euros, lo que equivale al 37,88 % del total. Además, emplearon a 1.179.362 personas, lo que representa el 20,14 % del empleo global registrado.

% EMPRESAS CON ACCIONISTA EXTRANJERO RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS ACTIVAS



	Nº empresas	Ventas (miles de euros)	Empleados
Extranjeras	25.412	513.724.592.580	1.179.362
Grupo de comparación	1.492.414	842.371.168.630	4.676.365
Todas	1.517.826	1.356.095.761.209	5.855.727

	Nº empresas	Ventas (miles de euros)	Empleados
Extranjeras	1,67%	37,88%	20,14%
Grupo de comparación	98,33%	62,12%	79,86%
Todas	100,00%	100,00%	100,00%

PROCEDENCIA DE LAS EMPRESAS Y GENERACIÓN DE INGRESOS

Reparto del número de empresas según el país del accionista

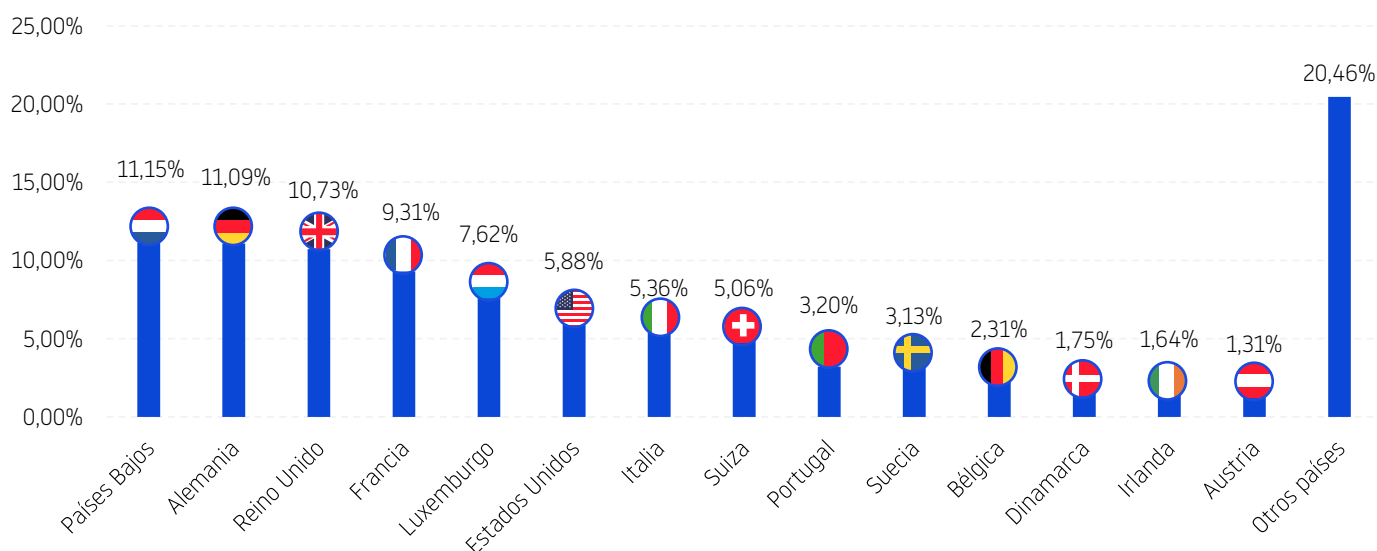
Países Bajos encabeza la lista de países con mayor número de filiales en España, con un 11,15 % del total, seguido de Alemania (11,09 %) y Reino Unido (10,73 %). La presencia europea es predominante:

aproximadamente el 63 % de las empresas con matriz extranjera provienen de países de la Unión Europea.

Destacan especialmente Irlanda, Luxemburgo

y Países Bajos —reconocidos por sus entornos fiscales favorables—, que en conjunto concentran el 20,40 % de las empresas con participación extranjera en España.

EMPRESAS SEGÚN PAÍS DEL ACCIONISTA



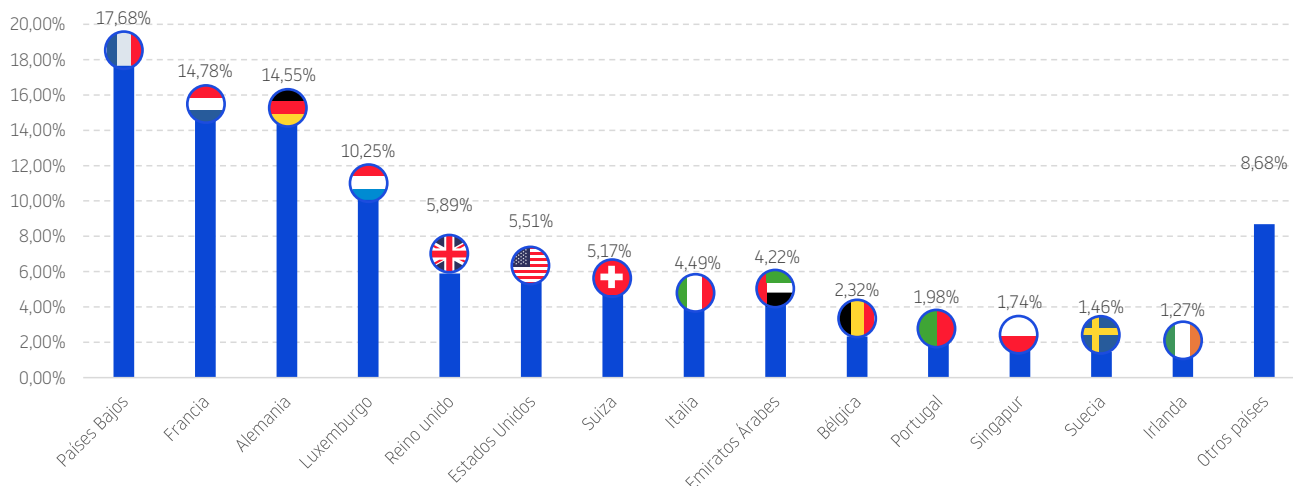
Reparto de los ingresos de explotación según el país del accionista

Las filiales de empresas neerlandesas generaron una facturación superior a los 90.847 millones de euros, lo que equivale al 17,68 % del total de los ingresos,

situándose por delante de las filiales francesas (14,78 %) y alemanas (14,55 %). Por su parte, los Emiratos Árabes Unidos se encuentran entre los diez principales

países de origen de los accionistas mayoritarios, impulsados en gran medida por su participación en CEPSA.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN SEGÚN PAÍS DEL ACCIONISTA



10 PRINCIPALES EMPRESAS FILIALES DE EXTRANJERAS SEGÚN SUS INGRESOS

El sector de la automoción concentra la mitad de las diez principales filiales de empresas extranjeras en España en términos de ingresos de explotación. Por

su parte, el sector de los hidrocarburos encabeza la lista, impulsado principalmente por CEPSA.

Denominación	País matriz	Denominación matriz	Ventas	Empleados
COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS SA	EMIRATOS ARABES	CEPSA HOLDING L.L.C.	21.277.736.000	2.789
SEAT SAU	LUXEMBURGO	VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	14.168.700.000	13.875
RENAULT ESPAÑA SA	FRANCIA	RENAULT SAS	5.417.557.000	8.284
LIDL SUPERMERCADOS SAU	ALEMANIA	DMRS WARENHANDEL GMBH	6.079.475.000	14.525
MERCEDES-BENZ ESPAÑA SAU	ALEMANIA	MERCEDES-BENZ AG	7.614.321.000	5.143
PAVILION ENERGY SPAIN SA.	SINGAPUR	PAVILION ENERGY TRADING & SUPPLY PTE. LTD	5.730.684.000	41
FORD ESPAÑA SL	ESTADOS UNIDOS	FORD MOTOR COMPANY	7.521.869.000	5.990
STELLANTIS ESPAÑA SOCIEDAD LIMITADA.	ALEMANIA	OPEL AUTOMOBILE GMBH	16.581.130.000	10.898
ENGIE ESPAÑA SL.	PAISES BAJOS	ENGIE INTERNATIONAL HOLDINGS B.V.	10.858.326.244	131
ALVEAN SUGAR SOCIEDAD LIMITADA.	BRASIL	COPERSUCAR S/A	5.031.382.000	41

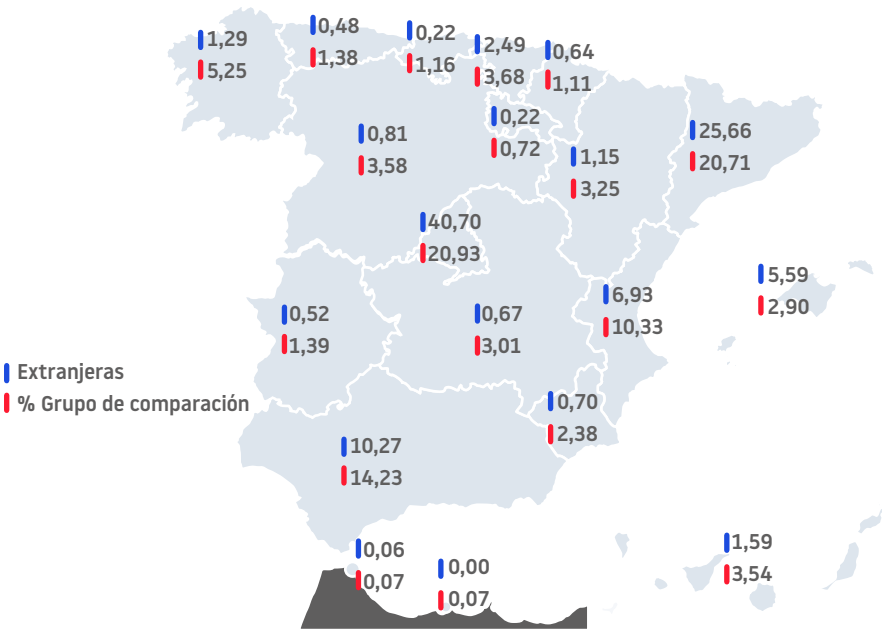
ANÁLISIS GEOGRÁFICO

Clasificación por número de empresas extranjeras y españolas en cada comunidad

La Comunidad de Madrid concentra el 40,70 % de las sociedades con capital extranjero, seguida por Cataluña, con un 25,66 %, y Andalucía, que ocupa el tercer lugar con un 10,27 % del total.

En tres comunidades autónomas — Madrid, Cataluña y Baleares—, la proporción de empresas con participación extranjera supera a la de sociedades de capital exclusivamente nacional.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE EMPRESAS ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS (%)



Clasificación por ingresos de explotación

Más de la mitad de la facturación generada por empresas con capital extranjero se concentra en la Comunidad de Madrid, que lidera con más del 50 % del total, seguida por Cataluña, con un 22,21 %. La

Comunidad Valenciana se sitúa en tercera posición, con un 4,85 %. En términos relativos, el peso de la facturación extranjera sobre el total

regional alcanza cifras especialmente destacadas en Ceuta (93,39 %), Madrid (59,46 %) y Cataluña (42,14 %).

CC. AA.	Accionista extranjero	%	Grupo de comparación	%	% empresas extranjeras / total
Andalucía	15.975.939.924	3,11%	98.520.815.283	11,70%	13,95%
Aragón	10.501.102.035	2,04%	25.930.931.720	3,08%	28,82%
Asturias	2.755.630.387	0,54%	13.478.933.088	1,60%	16,97%
Cantabria	2.693.638.698	0,52%	8.573.139.271	1,02%	23,91%
Castilla-La Mancha	5.499.394.008	1,07%	30.147.042.712	3,58%	15,43%
Castilla-León	12.084.919.281	2,35%	34.094.077.385	4,05%	26,17%
Cataluña	114.097.343.346	22,21%	156.653.981.252	18,60%	42,14%
Ceuta	5.757.918.513	1,12%	407.526.449	0,05%	93,39%
Comunidad Valenciana	24.904.656.002	4,85%	85.041.619.010	10,10%	22,65%
Extremadura	1.370.621.669	0,27%	10.791.534.974	1,28%	11,27%
Galicia	19.702.569.293	3,84%	47.079.607.847	5,59%	29,50%
Islas Baleares	2.221.491.052	0,43%	22.302.487.119	2,65%	9,06%
Islas Canarias	2.555.728.071	0,50%	25.891.263.609	3,07%	8,98%
La Rioja	1.468.774.737	0,29%	5.901.978.233	0,70%	19,93%
Madrid	267.033.132.408	51,98%	182.061.076.309	21,61%	59,46%
Melilla	0	0,00%	393.101.512	0,05%	0,00%
Murcia	2.382.945.295	0,46%	33.247.718.886	3,95%	6,69%
Navarra	4.939.935.517	0,96%	14.274.893.996	1,69%	25,71%
Pais Vasco	17.778.852.345	3,46%	47.579.439.974	5,65%	27,20%
Todos	513.724.592.580	100,00%	842.371.168.630	100,00%	37,88%

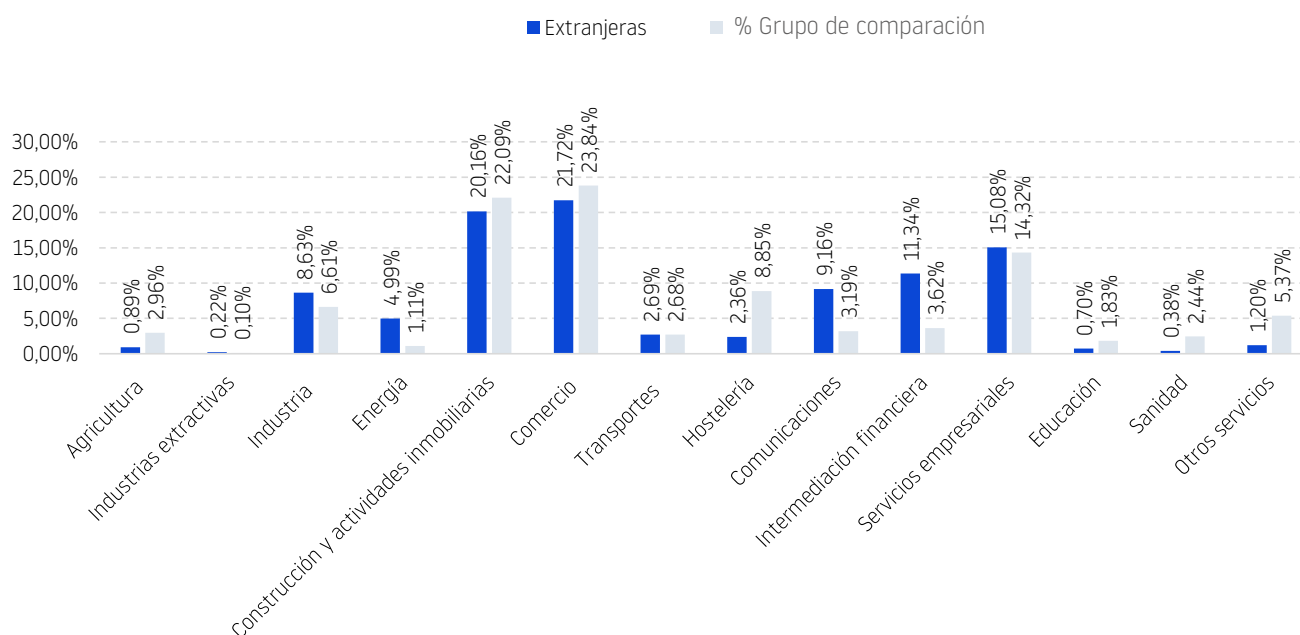
ANÁLISIS SECTORIAL

Clasificación por número de empresas extranjeras y españolas en cada sector

El 21,72 % de las filiales de empresas extranjeras opera en el sector del Comercio, seguido por el sector de la

Construcción y actividades inmobiliarias, con un 20,16 %, y Servicios empresariales, con un 15,08 %.

DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE EMPRESAS EXTRANJERAS



Clasificación por ingresos de explotación

El sector que mayor facturación genera es el de Industria, que concentra el 36,69 % de los ingresos totales de las sociedades con capital extranjero,

seguido de Comercio, con un 35,90 %.

En el sector de Energía, el 70,25 % de la facturación proviene de sociedades

filiales de empresas extranjeras, seguido por el sector de Industria, con un 54,93 %.

Sector	Extranjeras	%	Grupo de comparación	%	% empresas extranjeras / total
Agricultura	1.179.497.341	0,23%	22.282.377.241	2,65%	5,03%
Industrias extractivas	2.103.054.468	0,41%	2.112.000.566	0,25%	49,89%
Industria	188.478.244.195	36,69%	154.628.664.532	18,36%	54,93%
Energía	29.222.086.231	5,69%	12.375.354.704	1,47%	70,25%
Construcción y actividades inmobiliarias	9.264.904.338	1,80%	100.830.312.308	11,97%	8,42%
Comercio	184.432.500.589	35,90%	308.190.808.563	36,59%	37,44%
Transportes	12.045.645.202	2,34%	42.835.511.116	5,09%	21,95%
Hostelería	4.769.345.840	0,93%	39.470.598.464	4,69%	10,78%
Comunicaciones	23.926.457.535	4,66%	24.428.033.284	2,90%	49,48%
Intermediación financiera	18.110.537.786	3,53%	32.343.834.703	3,84%	35,89%
Servicios empresariales	30.167.376.174	5,87%	72.823.935.520	8,65%	29,29%
Administración	0	0,00%	30.942.385	0,00%	0,00%
Educación	590.073.373	0,11%	5.183.449.002	0,62%	10,22%
Sanidad	1.371.395.855	0,27%	12.466.913.934	1,48%	9,91%
Otros servicios	8.063.473.652	1,57%	12.365.011.872	1,47%	39,47%
Sin determinar	0	0,00%	3.420.437	0,00%	0,00%
Total	513.724.592.580	100,00%	842.371.168.630	100,00%	37,88%

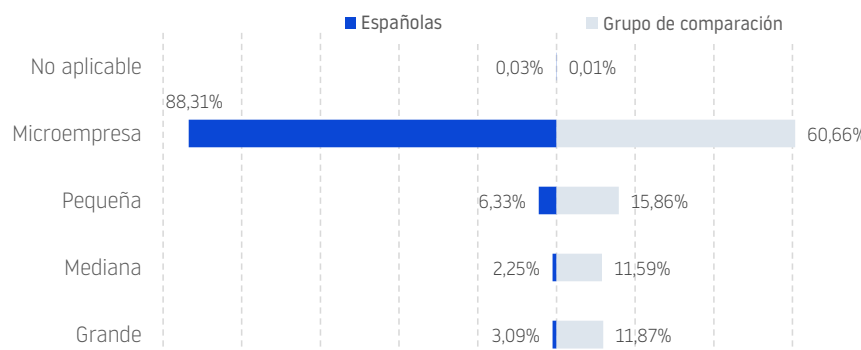
TAMAÑO (DATA INSIGHT)

Las filiales de empresas extranjeras presentan una mayor proporción de compañías grandes, medianas y

pequeñas en comparación con las empresas de capital nacional. Estas tres categorías concentran el 39,32 % del

total de filiales extranjeras, frente al 6,50 % que representan en el caso de las empresas españolas.

TAMAÑO DE EMPRESAS EXTRANJERAS Y ESPAÑOLAS



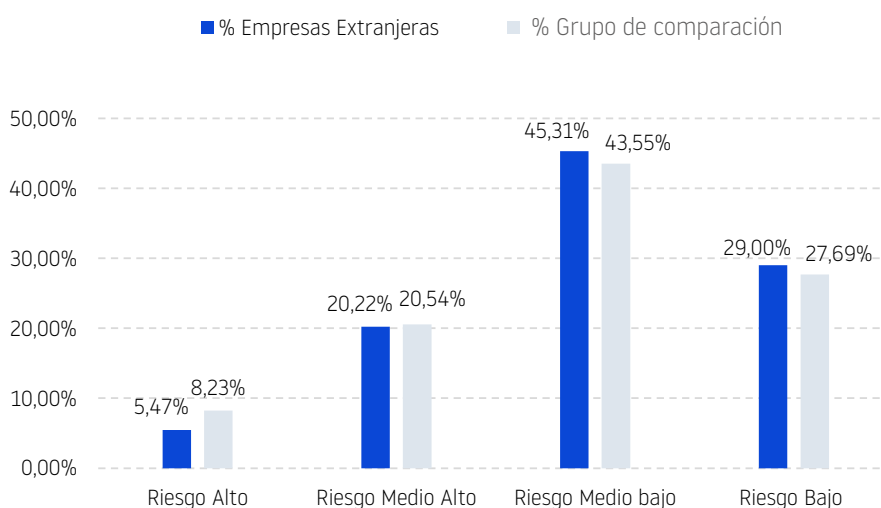
Tamaño	Extranjeras	Grupo de comparación	Extranjeras	Grupo de comparación
Grande	3.017	15.059	11,87%	1,01%
Mediana	2.946	14.844	11,59%	0,99%
Pequeña	4.030	67.177	15,86%	4,50%
Microempresa	15.416	1.394.976	60,66%	93,47%
No aplicable	3	358	0,01%	0,02%
Total	25.412	1.492.414	100,00%	100,00%

ANÁLISIS DE RIESGO

Las sociedades con capital extranjero presentan un menor riesgo crediticio que las empresas españolas. Mientras que casi el 71,24 % de las empresas españolas

tienen un riesgo crediticio bajo o medio-bajo, este porcentaje alcanza el 74,31 % en el caso de las filiales extranjeras.

NIVEL DE RIESGO DE EMPRESAS EXTRANJERAS Y ESPAÑOLAS



ANEXOS

METODOLOGÍA:

Para realizar este estudio, se toma en cuenta la matriz inmediata, es decir, la

primera sociedad accionista que posee más del 50% de participación.

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de

accionista para discriminar las empresas filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Sí
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.
- Por razones de simplificación

administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

- En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se han excedido en un sentido o en otro,

los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 105 millones de euros en 2024. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7,4 millones de agentes económicos;
- 3,5 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 20 millones de balances de empresas;
- más de 18 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 4,2 millones de vinculaciones societarias;
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 600 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19