

COMPORTAMIENTO DE PAGOS EN ASIA

Dirección de Estudios
Julio 2022

CONTENIDO

- 2 | Introducción
- 2 | Resumen ejecutivo
- 3 | Proporción de pagos puntuales
- 4 | Pagos por tamaño
- 5 | Pagos por sectores
- 6 | Anexos



INTRODUCCIÓN

Este estudio es una adaptación del «Payment Study 2022» de CRIBIS que analiza los pagos de las empresas en Asia, América, Europa y África.

En este estudio analizaremos ocho mercados asiáticos: China, Emiratos Árabes Unidos (E.A.U), Filipinas, Hong Kong, la India, Israel, Tailandia y Taiwán.

RESUMEN EJECUTIVO

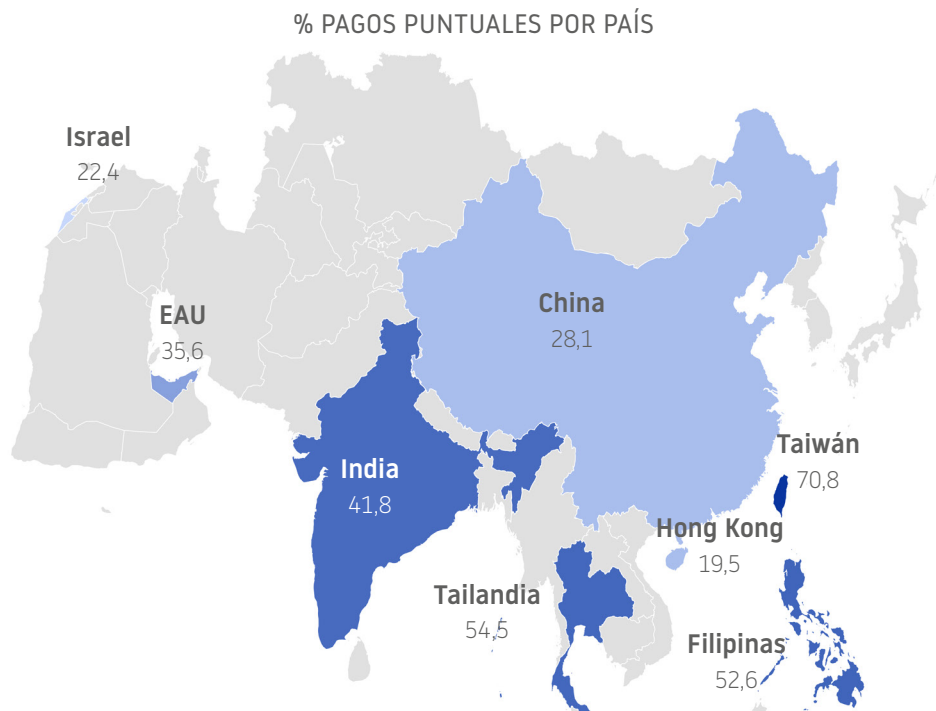
Los pagos puntuales representan más del 50 % de los pagos en solo 3 países: Taiwán, Filipinas y Tailandia.

Desde el cuarto trimestre de 2019, ha mejorado la calidad de los pagos de los mercados estudiados, exceptuando Taiwán, Hong Kong y E.A.U. El deterioro más importante se ha producido en este último.

Se ha comprobado que en casi todos los países analizados los pagos mejoran cuando el tamaño de la empresa se reduce.

PROPORCIÓN DE PAGOS PUNTUALES POR PAÍS

Los países con las mejores tasas de pagos puntuales en el cuarto trimestre de 2021 (T4) son Taiwán (70,8 %), Tailandia (54,5 %) y Filipinas (52,6 %). El resto de los países analizados no alcanzan el 50 % de pagos puntuales e incluso se sitúan por debajo del 30 % en China (28,1 %), Hong Kong (19,5 %) e Israel (22,4 %).

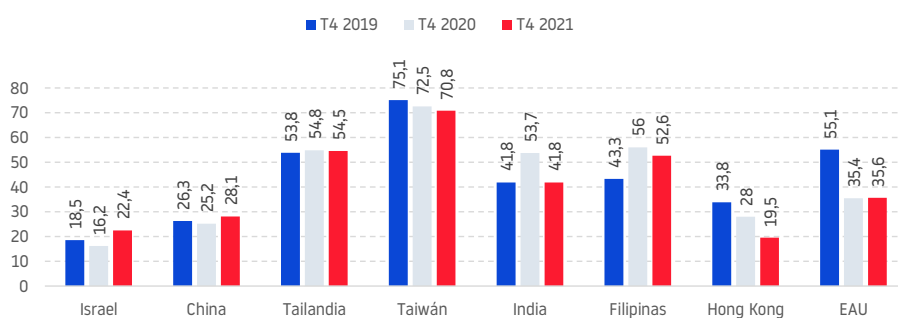


EVOLUCIÓN DESDE 2019

Entre el T4 2019 y el T4 2021, la proporción de pagos puntuales aumenta en todos los países estudiados, salvo en Hong Kong

(-14,3 pp), E.A.U (-19,5 pp) y Taiwán (-4,3 pp). Filipinas es el país que registra la mayor mejora con 9,3 pp más de pagos puntuales.

EVOLUCIÓN DE PAGOS PUNTUALES

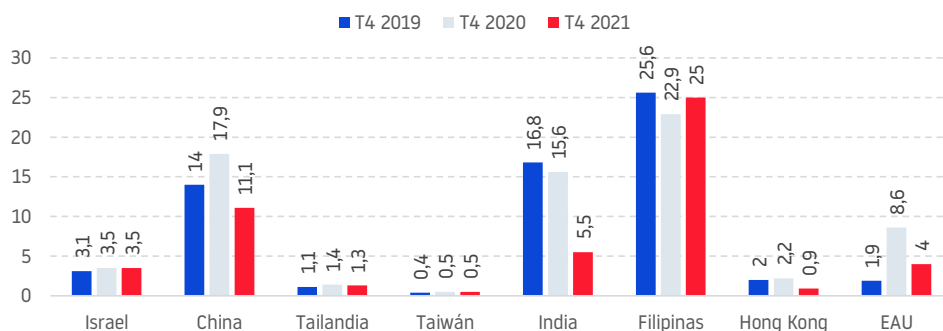


Los pagos superiores a 90 días aumentan en la mitad de los países estudiados. El incremento más importante se observa en E.A.U, con una subida de 2,1 pp.

Los 4 mercados que reducen sus tasas de pagos a más de 90 días son la India, donde se registra la mayor variación, con 11,3 pp

menos concretamente, China (-2,9 pp), Hong Kong (-1,1 pp) y Filipinas (-0,6 pp).

EVOLUCIÓN DE PAGOS A MÁS DE 90 DÍAS



PAGOS POR TAMAÑO T4 2021

Considerando las prácticas de pago por tamaño de empresa, las microempresas en general tienen el mejor comportamiento de pago y, a medida que aumenta el tamaño, el porcentaje de pagadores puntuales disminuye. No obstante, en la India sucede

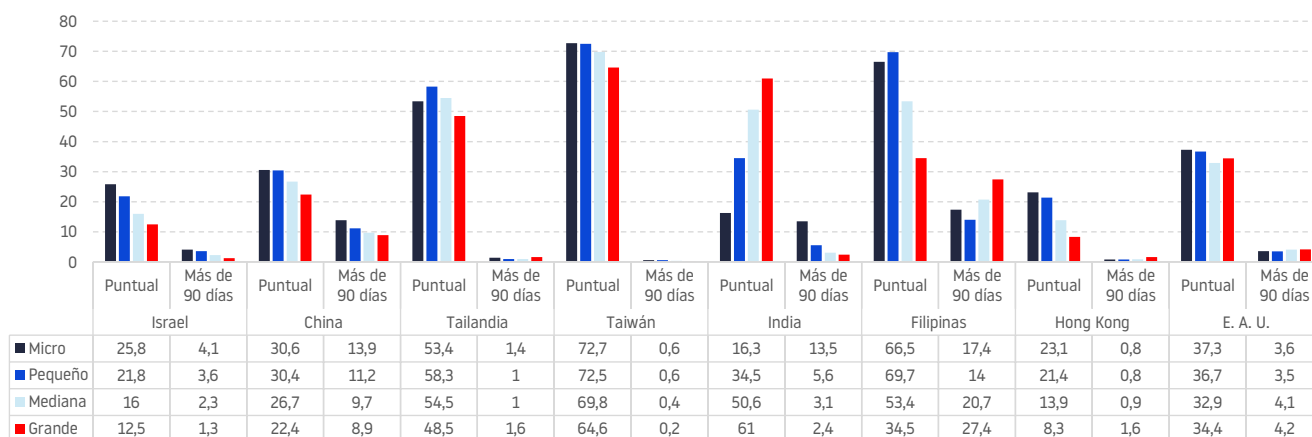
al revés: las empresas grandes pagan puntualmente en mayor proporción.

El país donde las microempresas pagan de forma más puntual es Taiwán, con un 72,7 % de pagos puntuales. Los países con menores

tasas son Hong Kong (23,1 %), Israel (25,8 %), China (30,6 %) y E.A.U (37,3 %).

Las microempresas son las que registran las mayores tasas de pagos a más de 90 días en Israel, China, Taiwán e India.

PAGOS POR TAMAÑO



PAGOS POR SECTORES T4 2021

En China, el sector con la mayor tasa de pagos puntuales es Construcción, con un 38,2 %, seguido de Comercio al por menor y de Comercio al por mayor, con un 33,9 % y un 30,7 % respectivamente.

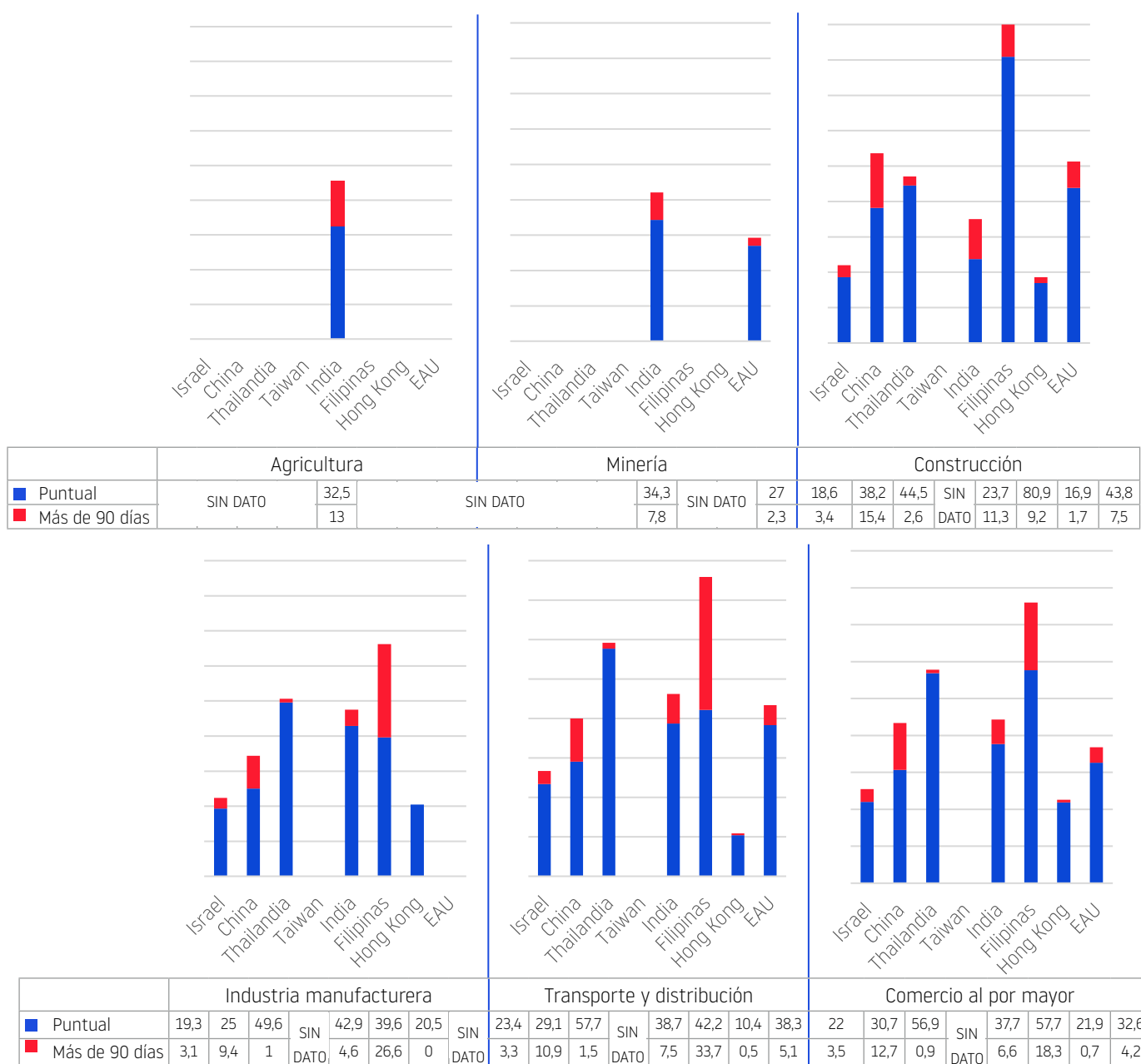
En Filipinas, el sector de la Construcción registra unos pagos puntuales del 80,9 %, la tasa más alta de los países estudiados.

No obstante, en este mismo país, los sectores Intermediación financiera (48,1 %), Comercio al por menor (35,4 %) y Transportes (33,7 %) registran las proporciones de pagos superiores a 90 días más altas del panel.

En Hong Kong, el sector de Comercio al por mayor registra la tasa de pagos puntuales

más alta (21,9 %) respecto a los demás sectores, mientras que Construcción tiene la tasa de pagos a más de 90 días más elevada. El sector de Industria manufacturera en Hong Kong tiene la tasa de pagos a más de 90 días más baja de los países estudiados (0 %).

PAGOS POR SECTOR Y PAÍS



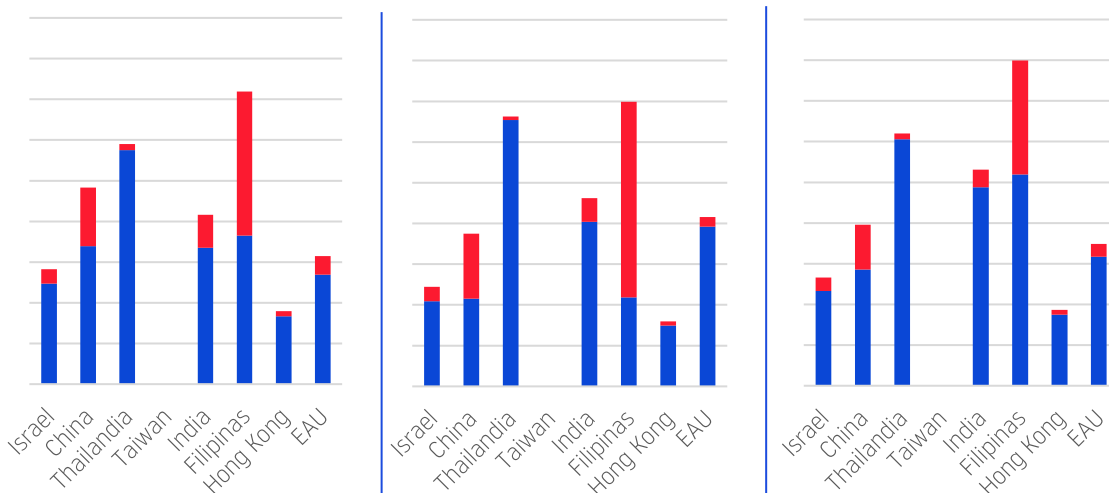
En la India, los sectores de Servicios y de Industria registran las mejores proporciones de pagos puntuales, con un 48,8 % y un 42,9 % respectivamente. Por otro lado, Construcción tiene la mayor proporción de pagos a más de 90 días: el 11,3 %.

En Israel, los pagos puntuales en Comercio al por menor representan el 24,7 % de los casos, mientras que, el 3,6 % de los pagos superan los 90 días de retraso.

En Tailandia, los pagos puntuales superan el 50 % en casi todos los sectores, salvo en Construcción (44,5 %) e Industria (49,5 %).

La tasa de pagos a más de 90 días sólo supera el 2 % en Construcción (2,6 %).

En E.A.U, los pagos puntuales se sitúan por debajo del 50 % en todos los sectores y los pagos a más de 90 superan el 5 % en Construcción y en Transportes.



	Comercio al por menor								Intermediación financiera								Servicios							
■ Puntual	24,7	33,9	57,5	SIN DATO	33,5	36,5	16,7	26,9	20,9	21,5	65,4	SIN DATO	40,4	21,8	14,9	39,2	23,3	28,6	60,6	SIN DATO	48,8	51,9	17,5	31,7
■ Más de 90 días	3,6	14,4	1,5		8,1	35,4	1,3	4,6	3,5	16	0,9		5,8	48,1	1	2,4	3,3	11	1,4		4,3	28	1,2	3,2

ANEXOS

FUENTE DE INFORMACIÓN

Informa D&B, a través de su programa DunTrade®, ha constituido una base de datos única formada por alrededor de 1,4 millones de experiencias de pago en España y más de 200 millones en el mundo.

El Programa DunTrade® es único en el mundo: desde hace 45 años en EE. UU. y 25 en Europa utiliza datos de la contabilidad de miles de empresas y analiza los retrasos de pago frente a las condiciones pactadas.

El programa DunTrade® consiste en el intercambio de información entre la base de datos de DunTrade® de Informa D&B y la empresa participante sobre el comportamiento de pago de clientes de dicha empresa. Todo ello de manera totalmente gratuita y confidencial por ambas partes.

Estas experiencias de pago están constituidas por los datos de identificación

de los clientes y por las transacciones realizadas cada mes, lo que incluye información de las facturas pendientes de los clientes: vencidas y no cobradas y pendientes de vencimiento.

El retraso medio de pago será definido como el pago realizado fuera de los plazos pactados.

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES		
	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA		
	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES		
	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN		
	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN		
	85	• Educación
SANIDAD		
	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS		
	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 93,6 millones de euros en 2021. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 17,6 millones de balances de empresas;
- más de 16,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,8 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 400 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elInforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Una compañía CESCE

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19