

EUROPE MAP INFOGRAPHIC

COMPORTAMIENTO DE PAGO DE LAS EMPRESAS EN EUROPA. TERCER TRIMESTRE DE 2022

Dirección de Estudios
Octubre 2022

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 3 | Retraso medio de pago en Europa. Tercer trimestre de 2022
- 4 | Evolución desde el T3 de 2021
- 5 | Comparativa de los pagos de España y Europa
- 6 | Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

El Retraso Medio de Pago europeo está por debajo de 13 días por segunda vez consecutiva

El Retraso Medio de Pago (RMP) continúa la tendencia bajista que inició en el primer trimestre de 2021 (T1 2021) y se sitúa en 12,61 días este trimestre. Se trata del séptimo trimestre de bajada consecutiva.

Todos los países estudiados presentan una disminución en sus RMP este

trimestre, salvo Bélgica, España e Irlanda. También se registran disminuciones en todos los países con respecto al año pasado, excepto en Reino Unido, Países Bajos e Irlanda.

Portugal presenta la mayor bajada con respecto al T2 (-0,63 días) y con respecto al año pasado (-2,21 días).

Los 9 países estudiados se dividen en tres grupos: buenos pagadores (Países Bajos, Alemania y Bélgica), países con un

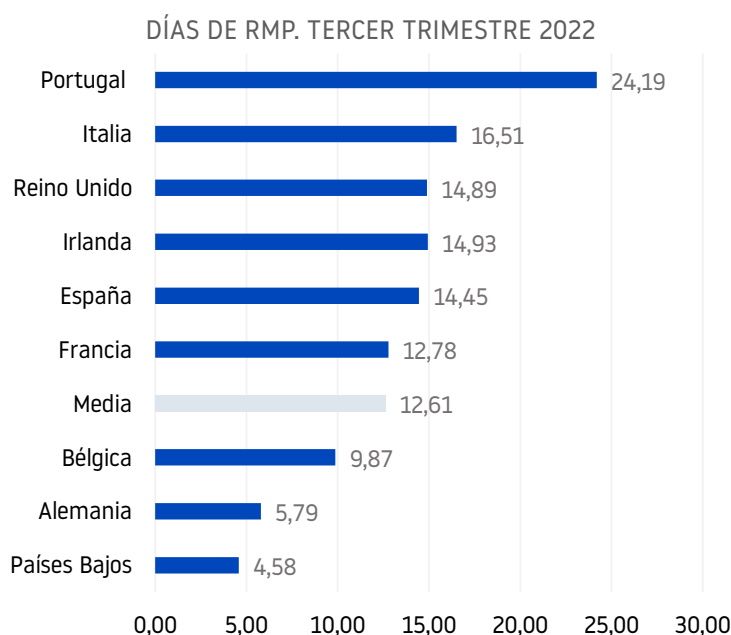
RMP medio (Irlanda, Reino Unido, Francia y España) y países que pagan con mayor retraso (Italia y Portugal).

Existe una gran disparidad en los RMP ya que la mayor diferencia, registrada entre las empresas neerlandesas y las portuguesas, es de 19,62 días.

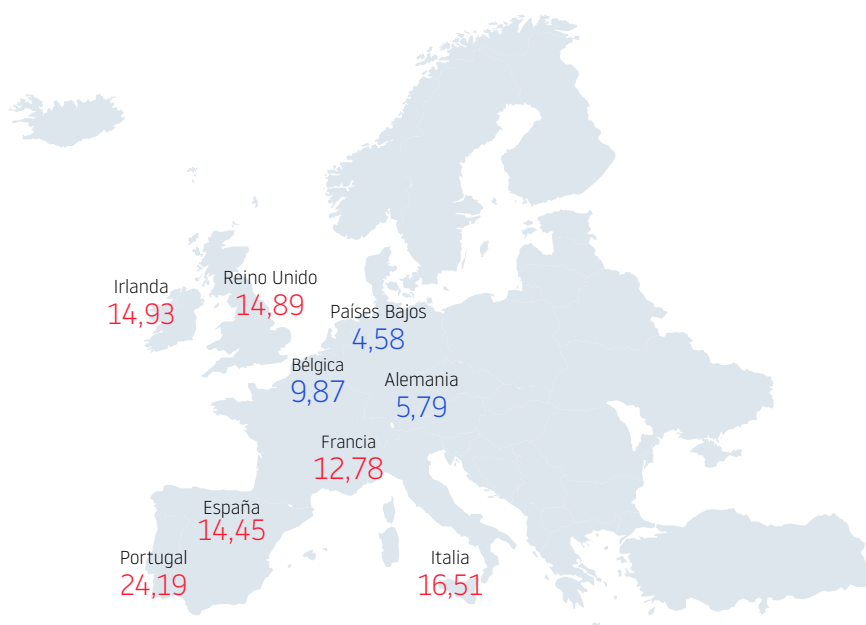
RETRASO MEDIO DE PAGO EN EUROPA. TERCER TRIMESTRE 2022

En el tercer trimestre de 2022, la mayor diferencia entre los RMP de los países estudiados alcanza los 19,62 días. Según su RMP, dichos países pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Buenos pagadores, con menos de 10 días de RMP: Países Bajos, Alemania y Bélgica.
- Países con los plazos más dilatados: Italia y Portugal.
- Países con un RMP hasta los 15 días y los más cercanos a la media: Francia, España, Irlanda y Reino Unido.



DISTRIBUCIÓN DEL RETRASO MEDIO DE PAGOS



EVOLUCIÓN DESDE EL TERCER TRIMESTRE DE 2021

Desde el T1 2021, el RMP europeo ha ido decreciendo hasta el T3 2022. En este último trimestre se sitúa en 12,61 días, 0,07 días menos que en el T2 2022 y 1,22 días menos que en 2021. Se trata de la cifra más baja registrada desde el T1 2018.

El RMP neerlandés se mantiene por debajo de los 5 días por segundo trimestre consecutivo y se sitúa en 4,58. Sin embargo, los Países Bajos forman parte de los 3 mercados que han aumentado con respecto al año pasado (+0,41 días).

Alemania se encuentra por debajo de los 6 días y registra la cifra más baja desde el T1 2015: 5,81 días. Se trata de una disminución de 0,74 días con respecto a hace un año.

El RMP belga, que se había colocado por debajo de los 9 días por primera vez en el T2, vuelve a subir y alcanza casi los 10

días. El RMP experimenta un aumento de más de 1 día (1,18) con respecto al T2 2022 y un descenso de 1,50 días con respecto al T3 2021.

El RMP británico alcanza los 14,89 días en el T3, lo que supone un descenso de 0,08 días con respecto al trimestre anterior y un aumento de 0,64 con respecto a 2021. Dicho RMP se ha situado por encima de los 14 días desde el T3 2020.

El RMP irlandés casi alcanza los 15 días en el T3 (14,93 días). Esto implica un aumento de 0,16 días con respecto al T2 y de 1,76 con respecto al T3 2021. Se trata del tercer trimestre de crecimiento.

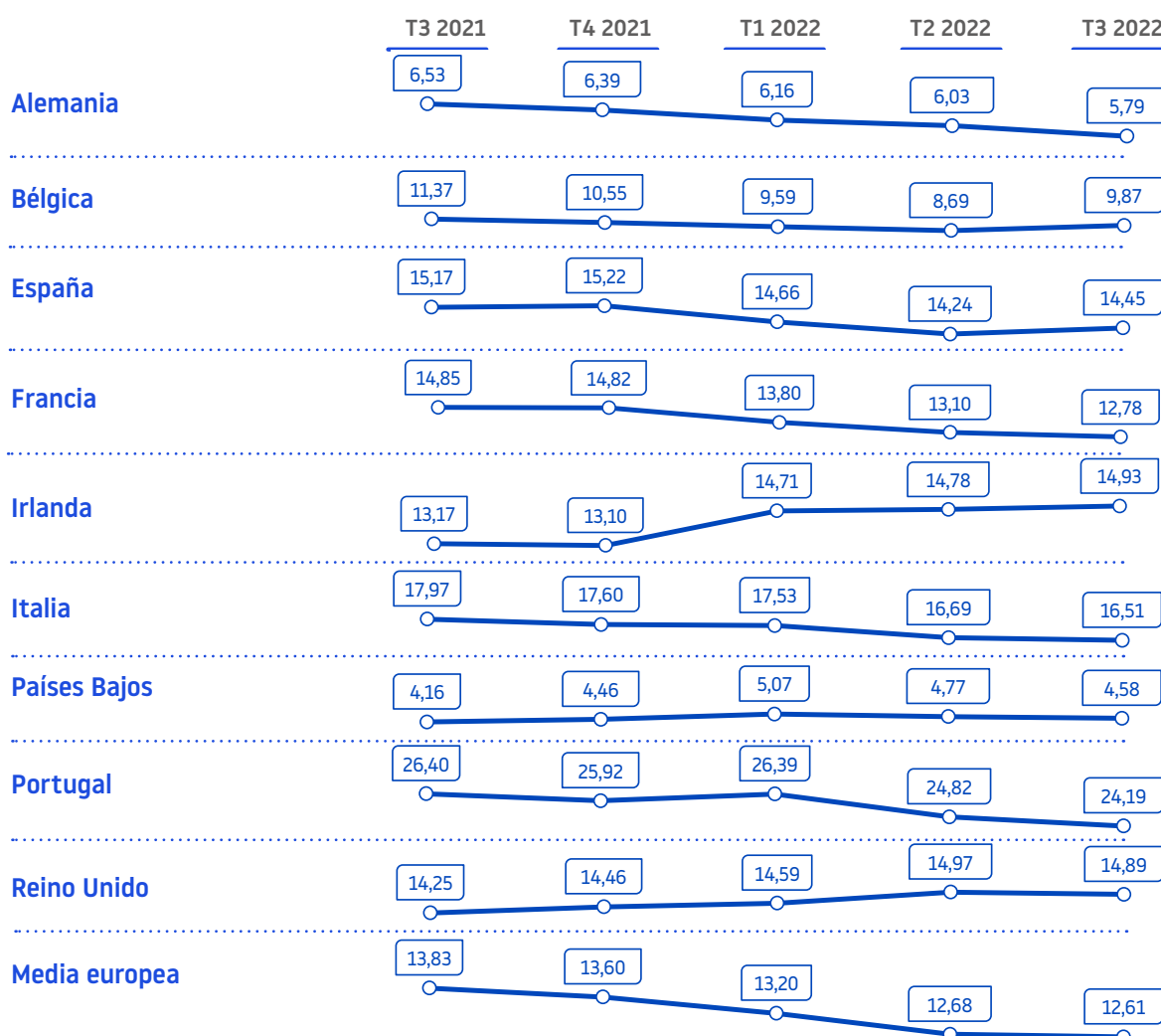
El RMP francés, registra la cifra más baja desde 2019, con 12,78 días en el T3. Es la primera vez desde entonces que se sitúa por debajo de los 13 días. En un año, el RMP francés ha disminuido en 2,07 días.

El RMP español registra 14,45 días, lo que supone un aumento de 0,21 días con respecto al T2 y una bajada de 0,72 días con respecto al T3 2021.

El RMP italiano ha disminuido de forma constante desde el T4 2020 hasta posicionarse por debajo de los 17 días, en 16,51 días concretamente, lo que implica 0,18 días menos que en el T2 y 1,46 días menos que en el T3 2021. Además, se trata de su mejor RMP desde el T2 2012.

El RMP portugués es el más alto registrado del panel estudiado, con 24,19 días. Sin embargo, es el país donde se observan los mayores descensos, de 0,63 con respecto al trimestre pasado y de 2,21 días con respecto al T3 2021.

EVOLUCIÓN DEL RMP DESDE EL TERCER TRIMESTRE DE 2022

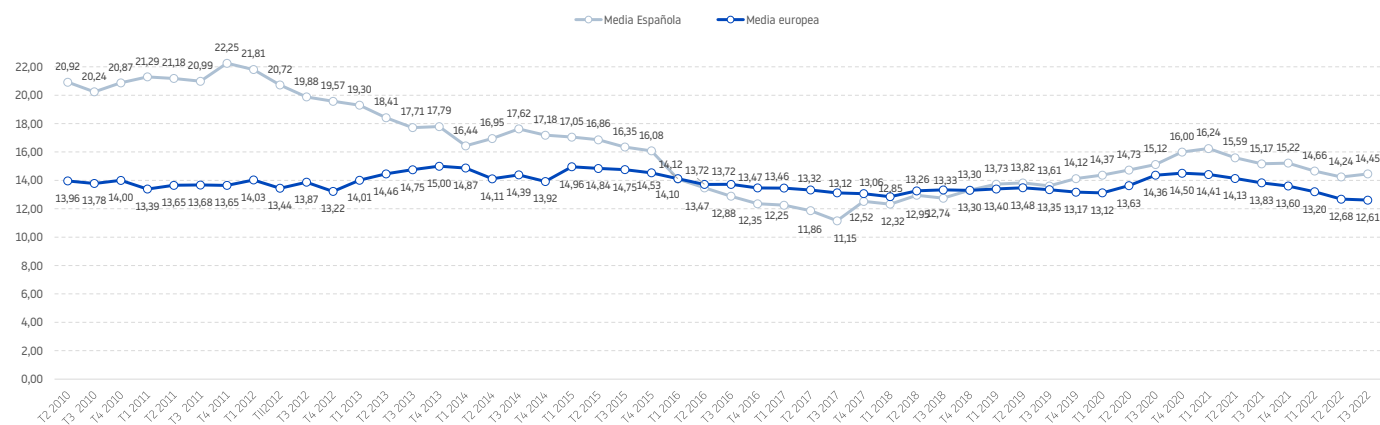


COMPARATIVA DE LOS PAGOS DE ESPAÑA Y EUROPA

Durante casi 3 años —entre el T1 2016 y el T3 2018— el RMP español se situó por debajo de la media europea, a la que igualó en el T4 2018. A partir de entonces,

el RMP español empezó a estar por encima del RMP europeo. Este trimestre, la diferencia entre el RMP español y el europeo es de 1,84 días.

EVOLUCIÓN DEL RMP EN ESPAÑA Y EUROPA



ANEXOS

LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

Los Estados miembros han tenido hasta el 16 de marzo de 2013 para trasponer la Directiva 2011/7/UE por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. La Directiva 2011/7/EU establece, como norma general, un límite de 30 días para el pago de las facturas.

La trasposición de la Directiva en España se ha realizado a través del Real Decreto Ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo. Se fija un plazo estándar de 30 días para Administraciones y de 60 días para empresas. Asimismo, se establece el tipo de

interés de demora (8 puntos porcentuales por encima del valor de referencia del BCE) y la posibilidad de cobrar una sanción de 40 euros.

LEGISLACIÓN EUROPEA

El 16 de febrero de 2011 se adoptó la directiva contra la morosidad. Los Estados miembros tienen de plazo hasta el 16 de marzo de 2013 para trasponer a su legislación nacional. La Directiva 2011/7/EU

fija, como norma general, un límite de 30 días para pagar las facturas. En el caso de las Administraciones públicas, este plazo se podrá prolongar, como máximo, hasta los 60 días cuando esté justificado. La norma

prevé sanciones por incumplimiento y los Estados miembros tendrán un plazo de dos años para implementarla.

FUENTE DE INFORMACIÓN

Informa D&B, a través de su programa DunTrade®, alimenta la base de datos única formada por cerca de 7,5 millones de experiencias de pago en España y más de 200 millones en el mundo.

El Programa DunTrade®, desarrollado en 1972 en EE. UU. y en 1985 en Europa, es único en el mundo: utiliza datos de la contabilidad de miles de empresas y analiza los retrasos de pago frente a las

condiciones pactadas. Todo ello de forma totalmente gratuita y confidencial.

El programa DunTrade® se basa en el intercambio de información entre la base de datos de DunTrade® de Informa D&B y la empresa participante sobre el comportamiento de pagos de sus clientes.

Estas experiencias de pago están formadas por los datos de identificación de los

clientes y las transacciones realizadas cada mes, lo que incluye información de facturas pendientes de los clientes: vencidas y no cobradas y pendientes de vencimiento.

El retraso medio de pago es un cálculo realizado a partir de los pagos efectuados fuera de los plazos pactados.

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 93,6 millones de euros en 2021. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 17,6 millones de balances de empresas;
- más de 16,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,8 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 400 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elInforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA

Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19