

LA CRECIÓN DE EMPRESAS EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS

Dirección de Estudios
Febrero 2020

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 2 | Creación de sociedades desde 1990
- 3 | Situación actual de las empresas creadas en 1990, 2000 y 2010

RESUMEN EJECUTIVO

En este estudio analizaremos la demografía empresarial durante las 3 últimas décadas, gracias a la información publicada en el BORME.

En primer lugar, analizaremos los datos de creación de sociedades mercantiles y capital desembolsado en su constitución en la franja entre 1990 y 2019.

En segundo lugar, observaremos cómo las empresas creadas en 1990, 2000 y 2010 han evolucionado a lo largo de estos años.

CREACIÓN DE SOCIEDADES DESDE 1990

La creación de sociedades sigue estancada después de la crisis

Entre 1990 y 2019, la creación de sociedades conoció 3 fases: expansión (1990-2006), crisis (2007-2009) y poscrisis (2010-actualidad).

Durante los 17 años de la fase de expansión, el número de constituciones superó las 100.000 empresas creadas en 11 ocasiones. A partir de 2007, el número de constituciones empezó a disminuir a la vez que aparecieron los primeros signos de la crisis en 2008. La caída finalizó en 2009 y representó una bajada del 46,94 % respecto al máximo alcanzado en 2006.

Desde 2009, hemos entrado en una fase de recuperación, pero sin una tendencia clara de crecimiento. Desde entonces, las constituciones superaron la cifra de 100.000 solo en 2016.

En 2019, se contabilizaron apenas 95.000 constituciones, lo que supone una disminución de alrededor de un 2 % en comparación con 2018. Estas cifras ponen en evidencia el estancamiento de los últimos años.

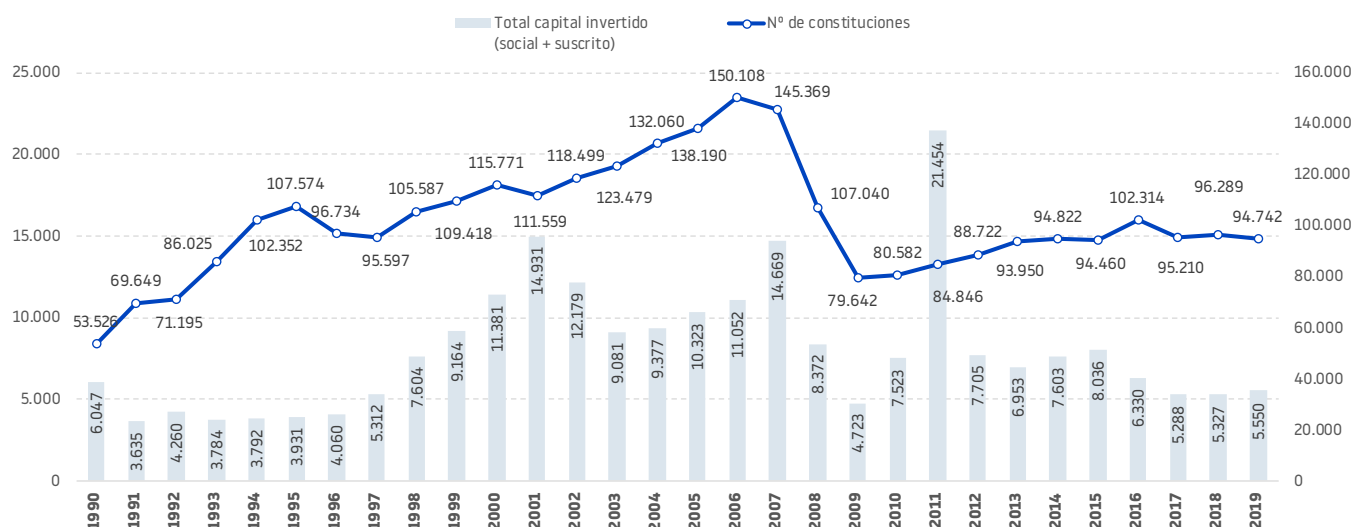
Desde 2016, el capital suscrito en la constitución no supera los 6.000 millones de euros

El capital suscrito en las constituciones es un indicador que no solo depende del ciclo económico, sino del comportamiento de algunas empresas, en particular cuando se trata de reestructuraciones empresariales.

Aun así, se observa que, tanto en 2008 como en 2009, se produce el mayor descenso en la creación y una disminución del capital invertido.

Al igual que para las creaciones, excepto 2011¹, la inversión en capital no ha vuelto a experimentar los niveles de los años precrisis.

CREACIÓN DE EMPRESAS Y CAPITAL INVERTIDO 1990-2018



(1) 2011 fue un año atípico por la creación de la SOCIEDAD ESTATAL LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO SME SA, que se constituyó con 12.520.592.000 euros de capital.

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS CREADAS EN 1990, 2000 Y 2010

Alrededor de 10.000 empresas creadas hace 30 años siguen activas

En 1990 se crearon 53.526 empresas, de las cuales apenas 10.000 (el 18,21 %) siguen con una actividad comercial a día de hoy. Casi el 48 % ha abandonado su negocio a través de procesos oficiales, como las publicaciones de situación concursal, Los procedimientos concursales están disoluciones o cierres de hoja registral.

Asimismo, cerca de un tercio han cesado su actividad sin formalizar la baja.

De las empresas constituidas en 2000, alrededor del 24 % permanecen activas mientras el 45,88 % cerraron oficialmente y el 30,17 % lo hicieron sin formalizar.

Las empresas que cumplirán 10 años en 2020 están activas en el 36,08 % de los casos. Para este segmento, las tasas de cierres oficiales y no oficiales son similares: 31,01 % y 32,90 %, respectivamente.

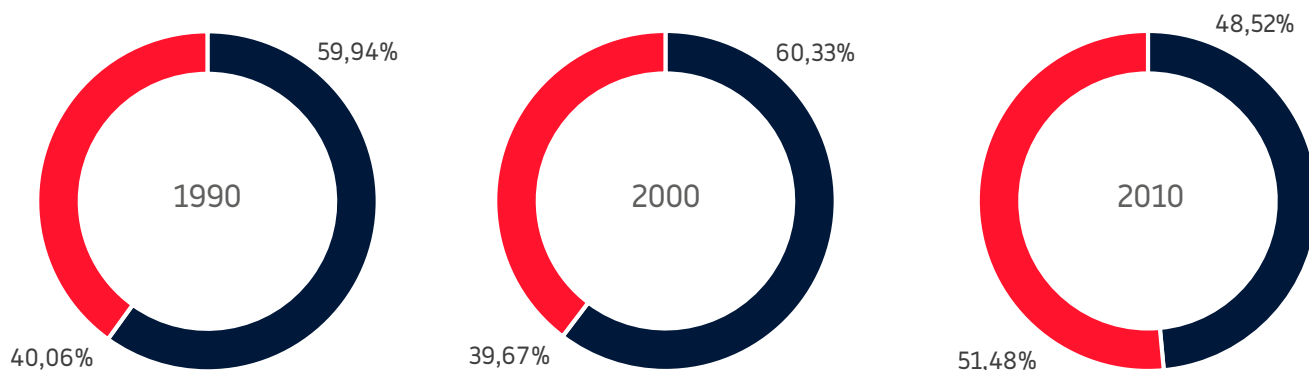
Los procedimientos concursales están en desuso

Para los tres grupos de empresas estudiadas, los procesos estrictamente concursales —suspensión de pagos, quiebras, concursos— no superan el 0,3 % del total de las sociedades creadas cada año, lo que manifiesta su bajo uso en comparación con los otros tipos de cierre.

Estado actual de empresas creadas	Nº de empresas creadas			%			
	1990	2000	2010	1990	2000	2010	
Viva	9.745	27.717	29.077	18,21%	23,94%	36,08%	ACTIVAS
Suspensión de pagos	16	3	0	0,03%	0,00%	0,00%	● CIERRES OFICIALES
Quiebra	65	55	0	0,12%	0,05%	0,00%	
Baja seguridad social	52	63	10	0,10%	0,05%	0,01%	
Concurso	67	197	161	0,13%	0,17%	0,20%	
Disolución	1.479	2.367	1.004	2,76%	2,04%	1,25%	
Extinción	8.981	19.776	9.095	16,78%	17,08%	11,29%	● CIERRES ESTIMADOS
Cierre de hoja registral	15.564	30.660	14.718	29,08%	26,48%	18,26%	
Inactiva según nuestras fuentes	1.815	4.889	3.174	3,39%	4,22%	3,94%	
Incumplimiento de la obligación de depósito de cuentas.	1.976	9.141	17.821	3,69%	7,90%	22,12%	
Illocalizable	526	2.074	792	0,98%	1,79%	0,98%	
Posiblemente inactiva	13.206	18.826	4.726	24,67%	16,26%	5,86%	
Total	53.492	115.768	80.578	100,00%	100,00%	100,00%	

CIERRES OFICIALES Y ESTIMADOS SEGÚN EL AÑO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

● Cierres oficiales ● Cierres estimados



Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.
Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,5 millones de euros en 2018 . Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones *ad hoc* y publicaciones diversas. Además, en la base de INFORMA se actualizan más de 150.000 datos a diario.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,8 millones de agentes económicos;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 15,8 millones de balances de empresas;
- más de 15,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,7 millones de vinculaciones societarias.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 350 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, einforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

Informa D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19