

LAS EMPRESAS START-UP EN ESPAÑA

Dirección de Estudios
Septiembre 2024

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 3 | Situación actual de las start-ups
- 4 | Características generales
- 8 | ¿Cuál es el nivel de riesgo de las start-ups?
- 9 | Otros aspectos
- 11 | Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

Aunque no existe una definición unánime de las empresas start-ups, se acuerda generalmente que estas empresas tienen las características siguientes: se trata de empresas jóvenes, su actividad es innovadora (no solamente tecnológicamente), tienen un potencial de alto crecimiento y por lo tanto, una necesidad de financiación importante. Para identificarlas, hemos utilizado tres criterios¹: la fecha de constitución, signos de reconocimiento de su actividad innovadora y de búsqueda de financiación. El resultado de este ejercicio no es exhaustivo debido a la falta de información disponible, se considera entonces como una muestra del conjunto total de start-ups en España. Para la realización de este estudio, se han comparado estas empresas con un grupo de control, compuesto por sociedades creadas en el mismo periodo.

Las principales conclusiones extraídas son las siguientes:

- Las start-ups representan el 0,81 % de las creaciones entre 2018 y 2023.
- Se encuentran principalmente en Cataluña (31,49 %) y Madrid (26,12 %). En Cataluña, la proporción de start-ups supera en casi 13 pp la tasa del grupo de control. Estas dos comunidades son también líderes en términos de facturación de estas start-ups ya que agrupan el 33 % y el 24 % del total respectivamente. Los 10 municipios con más start-ups están liderados por Barcelona, Madrid y Valencia. Pozuelo de Alarcón es el único municipio del ranking que no es capital de provincia.
- Comunicaciones y Servicios empresariales son los sectores que concentran más del 60 % de las start-ups. Aunque Industria representa solo el 12 % de las start-ups, estas generan casi el 22 % de la facturación total.
- Es importante subrayar que casi el 44 % de las start-ups pertenecen a un

sector tecnológico, frente al 5,29 % del grupo de control.

- Si analizamos el nivel de riesgo, las start-ups tienen un riesgo menor que el grupo de control, tanto en lo que respecta al riesgo de cese como al riesgo de liquidez.
- Una diferencia importante de las start-ups frente al grupo de control que tiene una fuerte actividad en medios de comunicación: casi 50 % están activas, frente al 8,64 % del grupo de control.
- En cuanto al grado de internacionalización, las start-ups tienen una actividad de exportación o de importación ligeramente superior al grupo de control.
- Si analizamos la composición de los Consejos de Administración, la proporción de las mujeres es de cerca del 13 % en las start-ups frente al 21,24 % en las empresas del grupo de control.

(1) Ver metodología.

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS START-UPS

De las 581.516 empresas creadas entre 2018 y 2023, hemos identificado a 4.732 start-ups y a 401.016 empresas del grupo de control.

	Start-ups	Grupo de control
Grupos de empresas	4.732	401.016

Las start-ups tienen una cifra de venta por número de empresas superior. Registran una facturación de 466.159 euros por

empresa, frente a 391.595 euros del grupo de control. El promedio de empleados de las start-ups es de 4,59 por empresa,

mientras que el grupo de control muestra una media de 1,68.

	Start-ups	Grupo de control
Grupos de empresas	4.732	401.016
Empleados	21.716	672.151
Ventas	2.205.865.543	157.035.920.083

CARACTERÍSTICAS GENERALES

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Cataluña concentra el 31,49 % de las start-ups identificadas, por delante de Madrid, que cuenta con el 26,12 % y la Comunidad Valenciana que tiene el 10,12 %.

La proporción de start-ups por comunidad es similar al reparto de las empresas del grupo de comparación, salvo en Cataluña, donde la representación de start-ups esta 12,83 pp por encima del grupo

de comparación. Existe también una diferencia notable en Andalucía, donde la tasa de start-ups es de 8,62 pp inferior. En el caso de Madrid, la tasa de start-ups es inferior en 3,18 pp al total.

Autonomía	Start-ups	%	Grupo de control	%
Andalucía	368	7,78%	65.765	16,40%
Aragón	71	1,50%	8.607	2,15%
Asturias	59	1,25%	5.184	1,29%
Baleares	56	1,18%	14.157	3,53%
Canarias	87	1,84%	13.820	3,45%
Cantabria	26	0,55%	3.134	0,78%
Castilla y León	89	1,88%	11.424	2,85%
Castilla-La Mancha	41	0,87%	11.989	2,99%
Cataluña	1.490	31,49%	74.840	18,66%
Ceuta	2	0,04%	286	0,07%
Comunidad Valenciana	479	10,12%	48.598	12,12%
Extremadura	28	0,59%	5.103	1,27%
Galicia	178	3,76%	16.925	4,22%
La Rioja	24	0,51%	1.827	0,46%
Madrid	1.236	26,12%	91.974	22,94%
Melilla	0	0,00%	315	0,08%
Murcia	91	1,92%	10.333	2,58%
Navarra	57	1,20%	3.489	0,87%
País Vasco	350	7,40%	13.246	3,30%
Total	4.732	100,00%	401.016	100,00%

SUMA DE VENTAS DE LAS EMPRESAS STARTUPS

Autonomía	Ventas	%	Empresas con datos
Andalucía	198.713.132	9,01%	156
Aragón	20.208.352	0,92%	45
Asturias	36.487.501	1,65%	31
Baleares	8.582.081	0,39%	22
Canarias	20.245.983	0,92%	30
Cantabria	20.130.330	0,91%	18
Castilla y León	40.411.481	1,83%	50
Castilla-La Mancha	39.022.043	1,77%	18
Cataluña	720.554.638	32,67%	678
Ceuta	83.870	0,00%	1
Comunidad Valenciana	280.390.155	12,71%	238
Extremadura	2.480.574	0,11%	13
Galicia	47.179.049	2,14%	119
La Rioja	14.490.877	0,66%	13
Madrid	523.217.651	23,72%	600
Murcia	46.979.129	2,13%	47
Navarra	18.117.052	0,82%	34
País Vasco	168.571.646	7,64%	201
Total	2.205.865.543	100,00%	2.314

De las 4.732 empresas que consideramos start-up, tenemos un balance en un 49 % de los casos, es decir 2.314

empresas. La facturación de las start-ups se concentra en 3 comunidades: Cataluña con el 32,67 %, Madrid con el

23,72 % y la Comunidad Valenciana con el 12,71 %.

RANKING DE LOCALIDADES

rank	Municipio	Nº Empresas
1	BARCELONA	961
2	MADRID	926
3	VALENCIA	216
4	DONOSTIA/SAN SEBASTIAN	90
5	MALAGA	89
6	BILBAO	83
7	SEVILLA	70
8	VITORIA-GASTEIZ	55
9	ZARAGOZA	51
10	POZUELO DE ALARCON	49

Los municipios con más número de start-ups son Barcelona, Madrid y Valencia. Siguen San Sebastián y Málaga con casi el mismo número de start-ups, 90 y 89

respectivamente. El único municipio que no es capital de provincia es Pozuelo de Alarcón que ocupa el décimo puesto.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

Comunicaciones es el sector que cuenta con más start-ups, con un 34,17 %, por delante de Servicios empresariales (26,33 %) y Comercio (12,81 %). Industria aparece en cuarta posición, con un 8,73 % del total.

Los sectores en los que la proporción de start-ups es significativamente superior a la del grupo de control son: Comunicación (+29,67 pp), Servicios empresariales (+11,71 pp) e Industria (+3,57 pp). Por el contrario, Construcciones y actividades

inmobiliarias se encuentra 20,42 pp por debajo del grupo de comparación.

Grupos Sectores	Start-ups	%	Grupo de control	%
Agricultura	38	0,80%	11.608	2,89%
Industrias extractivas	0	0,00%	204	0,05%
Industria	413	8,73%	20.685	5,16%
Energía	64	1,35%	11.837	2,95%
Construcción y actividades inmobiliarias	140	2,96%	93.753	23,38%
Comercio	606	12,81%	76.660	19,12%
Transportes	35	0,74%	11.257	2,81%
Hostelería	71	1,50%	41.531	10,36%
Comunicaciones	1.617	34,17%	18.060	4,50%
Intermediación financiera	226	4,78%	21.698	5,41%
Servicios empresariales	1.246	26,33%	58.629	14,62%
Administración	0	0,00%	1	0,00%
Educación	144	3,04%	6.902	1,72%
Sanidad	59	1,25%	10.462	2,61%
Otros servicios	73	1,54%	16.555	4,13%
Sin determinar	0	0,00%	1.174	0,29%
Total	4.732	100,00%	401.016	100,00%

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

Sector	Ventas	%
Agricultura	75.922.097	3,44%
Industria	476.338.644	21,59%
Energía	26.086.657	1,18%
Construcción y actividades inmobiliarias	84.606.180	3,84%
Comercio	412.114.850	18,68%
Transportes	27.944.322	1,27%
Hostelería	87.575.202	3,97%
Comunicaciones	471.176.344	21,36%
Intermediación financiera	106.754.269	4,84%
Servicios empresariales	370.520.488	16,80%
Educación	35.824.641	1,62%
Sanidad	13.341.731	0,60%
Otros servicios	17.660.117	0,80%
Total	2.205.865.543	100,00%

En cuanto a la facturación por sectores, Industria es el sector que concentra más ingresos en el 21.59 % del total,

seguido por Comunicaciones que agrupa el 21,36 %.

SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA

Sectores de alta tecnología	Start-ups	%	Grupo de control	%
Sectores manufactureros de alta tecnología	71	1,50%	547	0,14%
Sectores manufactureros de tecnología media-alta	153	3,23%	2.809	0,70%
Servicios de tecnología punta	1.837	38,82%	17.847	4,45%
Sin sector tecnologico	2.671	56,45%	379.813	94,71%
Total	4.732	100,00%	401.016	100,00%

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Total sectores tecnológico	2.061	43,55%	21.203	5,29%
Sin sector tecnológico	2.671	56,45%	379.813	94,71%
Total	4.732	100,00%	401.016	100,00%

El 38,82 % de las start-ups está relacionada con Servicios de tecnología punta y el 3,23 % a actividades manufactureras

tecnológicas. En ambos casos, estos niveles son muy encima de los registrados para el grupo de control: solo el 5,29 %

del grupo de comparación tienen una actividad de alta tecnología frente al 43,55 % de las start-ups.

¿CUÁL ES EL NIVEL DE RIESGO DE LAS START-UPS?

Hemos analizado el nivel de riesgo potencial de las start-ups y del grupo de control a través de dos métodos de

evaluación de Informa: el score de riesgo de cese y el score de liquidez.

NOTA DE RIESGO DE CESE

El score de riesgo de cese mide la probabilidad de que una empresa cierre de manera oficial en los próximos 12 meses, es decir, que caiga en situación concursal, disolución, liquidación, finalización debido

a deudas incobrables o cierre de hoja registral.

Las start-ups presentan un nivel de riesgo inferior al grupo de comparación: un

78,03 % tienen un riesgo bajo o medio-bajo, frente al 70,98 % de las empresas del grupo de control.

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Riesgo alto	197	4,36%	32.261	8,45%
Riesgo medio-alto	796	17,61%	78552	20,57%
Riesgo medio-bajo	1.976	43,72%	153.441	40,18%
Riesgo bajo	1.551	34,31%	117.613	30,80%
Total	4.520	100,00%	381.867	100,00%

NOTA DE LIQUIDEZ

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Riesgo bajo	128	2,83%	17.026	4,47%
Riesgo bajo-moderado	858	18,99%	57.669	15,15%
Riesgo moderado	2.712	60,01%	198.859	52,24%
Riesgo moderado-alto	581	12,86%	80.904	21,25%
Riesgo alto	240	5,31%	26.201	6,88%
Total	4.519	100,00%	380.659	100,00%

El score de liquidez mide la probabilidad de que una empresa se retrase en sus pagos en un porcentaje significativo, es decir, que presente una demora en sus pagos de más de 90 días respecto a la fecha de pago que

se indica en la factura, y en más del 60 % de sus operaciones comerciales a crédito.

Las empresas start-ups también presentan un riesgo de liquidez ligeramente inferior:

un 18,17 % de las start-ups muestran un riesgo alto o moderado-alto frente a un 28,14 % de las empresas de comparación.

OTROS ASPECTOS

ACTIVIDAD EN MEDIOS Y REDES

Un aspecto distintivo de las start-ups es la actividad de estas en redes sociales y medios de comunicación: cerca de un 50 % de las start-ups son activas en medios

y redes, frente a un 8,64 % de actividad por parte de las empresas del grupo de comparación.

Actividad en medios y redes	Start-ups	%	Grupo de control	%
Activa en medios	1.268	26,80%	30.510	7,61%
Activa en redes	559	11,81%	2.663	0,66%
Activa en redes y medios	528	11,16%	1.485	0,37%
Sin actividad medios	2.377	50,23%	366.358	91,36%
Total	4.732	100,00%	401.016	100,00%

ACTIVIDAD EXTERIOR

Para evaluar la actividad exterior hemos contemplado si la empresa realiza actividades de importación y exportación de bienes o servicios, y si tienen filiales en el extranjero.

La proporción de start-ups con actividad internacional es ligeramente superior

al grupo de comparación: un 5,87 % para las start-ups frente a un 4,65 % de las del grupo de comparación. Aunque se trata de solo 1,22 pp de diferencia, muestra una predisposición a actividades internacionales superior a la del grupo de control.

Se puede apreciar también esta predisposición para las filiales: el 1,01 % de las start-ups tienen una o más filiales en el extranjero, mientras que esta cifra para las empresas del grupo de comparación es de 0,16 %.

IMPORTACIÓN / EXPORTACIÓN

Actividad exterior	Start-ups	%	Grupo de control	%
Ni importa no exporta	4.454	94,13%	382.369	95,35%
Importa	34	0,72%	1.575	0,39%
Exporta	56	1,18%	856	0,21%
Importa y exporta	188	3,97%	16.216	4,04%
Total	4.732	100,00%	401.016	100,00%

FILIALES EXTRANJERAS

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Con filiales en el extranjero	4.684	98,99%	400.387	99,84%
Sin filiales en el extranjero	48	1,01%	629	0,16%
Total	4.732	100,00%	401.016	100,00%

PROPORCIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

	Startups	Comparación
% Mujeres en los Consejos de administración	12,95%	21,24%
% de empresas con más de 40 % de mujeres	15,73%	21,82%

La proporción de mujeres en los Consejos de Administración de las start-ups apenas alcanza los 13 % mientras que se sitúa en un 21,24 % en el grupo de comparación,

es decir un diferencia de 8,29 pp.

Si analizamos las empresas que cuentan con más de 40 % en su Consejo de

administración, constatamos también una diferencia importante entre los dos grupos, en este caso de 6,09 pp.

Sector	% mujeres
Agricultura	11,84%
Industria	11,91%
Energía	11,68%
Construcción y actividades inmobiliarias	8,93%
Comercio	13,93%
Transportes	10,13%
Hostelería	12,10%
Comunicaciones	11,90%
Intermediación financiera	10,26%
Servicios empresariales	14,70%
Educación	17,72%
Sanidad	20,37%
Otros servicios	12,70%
Total	12,95%

Por sectores, la proporción de mujeres en los Consejos de administración de las start-ups es mayor en los sectores de

Sanidad (20,37 %) y Educación (17,72 %). Por el lado contrario, su presencia es menor en Construcción y actividades

inmobiliarias (8,93 %) y Transportes (10,13 %).

ANEXOS

METODOLOGÍA

En este estudio, se consideran start-ups:

- Sociedades mercantiles activas con menos de 6 años de antigüedad.
- Empresas que pertenezcan al menos a uno de los siguientes grupos:
 - Que aparezcan en artículos de prensa en ese periodo con palabras como «startup», «ronda de financiación».
 - Certificadas start-up por ENISA.
 - Con un préstamo ENISA.
 - Censadas en la base del Referente.

- Que tienen un sello «empresas innovadoras» del Ministerio de Industria.

- No se tienen en cuenta las empresas:
 - de venture capital o de fondo de capital riesgo.
 - de tamaño grande (por su facturación o por su dependencia a un grupo).
 - que pertenecen a un grupo de consolidación
 - que sean participadas de una empresa grande extranjera

Se han identificado 4.732 empresas con estas características.

El grupo de comparación está compuesto por las sociedades activas creadas entre 2018 y 2023 que no corresponden a los criterios definidos anteriormente. Se han identificado un total de 401.016 empresas con estas características.

ACTIVIDAD EN REDES Y MEDIOS

Definiciones:

• **Activa en redes (Sin medios):** con información de redes sociales o páginas web activas.

• **Activa en medios (sin redes):** con información de prensa sin redes sociales en los últimos 24 meses.

• **Activa en redes y medios:** con información de redes sociales o páginas web activas

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Sí
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

• Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

• En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se

han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Clasificación de los sectores por nivel tecnológico. CNAE 09 a 4 dígitos

Fuente: INE

Manufactureros de Media Alta Tecnología	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Industria química	2011	Fabricación de gases industriales
	2012	Fabricación de colorantes y pigmentos
	2013	Fabricación de otros productos básicos de química inorgánica
	2014	Fabricación de otros productos básicos de química orgánica
	2015	Fabricación de fertilizantes y compuestos nitrogenados
	2016	Fabricación de plásticos en formas primarias
	2017	Fabricación de caucho sintético en formas primarias
	2020	Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos
	2030	Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares; tintas de imprenta y masillas
	2041	Fabricación de jabones, detergentes y otros artículos de limpieza y abrillantamiento
	2042	Fabricación de perfumes y cosméticos
	2051	Fabricación de explosivos
	2052	Fabricación de colas
	2053	Fabricación de aceites esenciales
	2059	Fabricación de otros productos químicos n.c.o.p.
	2060	Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
Fabricación de armas y municiones	2540	Fabricación de armas y municiones
Fabricación de material y equipo eléctrico	2711	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos
	2712	Fabricación de aparatos de distribución y control eléctrico
	2720	Fabricación de pilas y acumuladores eléctricos
	2731	Fabricación de cables de fibra óptica
	2732	Fabricación de otros hilos y cables electrónicos y eléctricos
	2733	Fabricación de dispositivos de cableado
	2740	Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación
	2751	Fabricación de electrodomésticos
	2752	Fabricación de aparatos domésticos no eléctricos
	2790	Fabricación de otro material y equipo eléctrico

Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	2811	Fabricación de motores y turbinas, excepto los destinados a aeronaves, vehículos automóviles y ciclomotores
	2812	Fabricación de equipos de transmisión hidráulica y neumática
	2813	Fabricación de otras bombas y compresores
	2814	Fabricación de otra grifería y válvulas
	2815	Fabricación de cojinetes, engranajes y órganos mecánicos de transmisión
	2821	Fabricación de hornos y quemadores
	2822	Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación
	2823	Fabricación de máquinas y equipos de oficina, excepto equipos informáticos
	2824	Fabricación de herramientas eléctricas manuales
	2825	Fabricación de maquinaria de ventilación y refrigeración no doméstica
	2829	Fabricación de otra maquinaria de uso general n.c.o.p.
	2830	Fabricación de maquinaria agraria y forestal
	2841	Fabricación de máquinas herramienta para trabajar el metal
	2849	Fabricación de otras máquinas herramienta
	2891	Fabricación de maquinaria para la industria metalúrgica
	2892	Fabricación de maquinaria para las industrias extractivas y de la construcción
	2893	Fabricación de maquinaria para la industria de la alimentación, bebidas y tabaco
	2894	Fabricación de maquinaria para las industrias textil, de la confección y del cuero
	2895	Fabricación de maquinaria para la industria del papel y del cartón
	2896	Fabricación de maquinaria para las industrias del plástico y del caucho
	2899	Fabricación de otra maquinaria para usos específicos n.c.o.p.
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	2910	Fabricación de vehículos de motor
	2920	Fabricación de carrocerías para vehículos de motor; fabricación de remolques y semirremolques
	2931	Fabricación de equipos eléctricos y electrónicos para vehículos de motor
	2932	Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor
Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.	3091	Fabricación de motocicletas
	3092	Fabricación de bicicletas y de vehículos para personas con discapacidad
	3099	Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.
Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos	3250	Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos

Manufactureros de Alta Tecnología	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Fabricación de productos farmacéuticos	2110	Fabricación de productos farmacéuticos de base
	2120	Fabricación de especialidades farmacéuticas
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2611	Fabricación de componentes electrónicos
	2612	Fabricación de circuitos impresos ensamblados
	2620	Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
	2630	Fabricación de equipos de telecomunicaciones
	2640	Fabricación de productos electrónicos de consumo
	2651	Fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación y navegación
	2652	Fabricación de relojes
	2660	Fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos
	2670	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico
	2680	Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
Fabricación de otro material de transporte	3030	Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria

Servicios de Tecnología Punta	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	5912	Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	5914	Actividades de exhibición cinematográfica
	5915	Actividades de producción cinematográfica y de vídeo
	5916	Actividades de producción de programas de televisión
	5917	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo
	5918	Actividades de distribución de programas de televisión
	5920	Actividades de grabación de sonido y edición musical
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	6010	Actividades de radiodifusión
	6020	Actividades de programación y emisión de televisión
Telecomunicaciones	6110	Telecomunicaciones por cable
	6120	Telecomunicaciones inalámbricas
	6130	Telecomunicaciones por satélite
	6190	Otras actividades de telecomunicaciones
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	6201	Actividades de programación informática
	6202	Actividades de consultoría informática
	6203	Gestión de recursos informáticos
	6209	Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática
Servicios de información	6311	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas
	6312	Portales web
	6391	Actividades de las agencias de noticias
	6399	Otros servicios de información n.c.o.p.
Investigación y desarrollo	7211	Investigación y desarrollo experimental en biotecnología
	7219	Otra investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas
	7220	Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 101,6 millones de euros en 2023. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7,5 millones de agentes económicos;
- 3,8 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 20 millones de balances de empresas;
- más de 18 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 4,2 millones de vinculaciones societarias;
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 550 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19