INFORMA
Una compañía Cesce

LAS EMPRESAS START-UP EN ESPAÑA

Dirección de Estudios
Noviembre 2026

CONTENIDO

2 Resumen ejecutivo
3 Situación actual de las *start-ups*
4 Características generales
8 ¿Cuál es el nivel de riesgo de las *start-ups*?
9 Otros aspectos
11 Anexos

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK



RESUMEN EJECUTIVO

No existe una definición unánime de las *start-ups*, aunque generalmente se caracterizan por ser empresas de reciente creación, desarrollar actividades innovadoras, no necesariamente tecnológicas, presentar un elevado potencial de crecimiento y requerir financiación para su desarrollo.

Para identificarlas en este estudio, se han considerado tres criterios principales: la fecha de constitución, la existencia de indicios de actividad innovadora y la búsqueda o captación de financiación. Debido a las limitaciones de la información disponible, la identificación realizada no pretende abarcar la totalidad de las *start-ups* existentes en España, sino ofrecer una aproximación al conjunto de estas empresas.

Para analizar sus características diferenciales, las *start-ups* identificadas se comparan con un grupo de control formado por sociedades creadas durante el mismo periodo.

Las principales conclusiones extraídas son las siguientes:

- Las *start-ups* representan el 1,26 % de las creaciones entre 2020 y 2025, muy similar a la cifra del estudio de 2025 que era 1,25 %.

- Madrid y Cataluña concentran el mayor número de *start-ups*, con el 25,74 % y el 24,88 % del total. En Cataluña, la proporción de *start-ups* supera en más de 6 pp (puntos porcentuales) la tasa del grupo de control. Madrid encabeza también la facturación de estas *start-ups* ya que agrupa el 33,08 %, seguida de Cataluña con un 23,67 %.

- Madrid, Barcelona y Valencia encabezan el ranking de municipios con mayor número de *start-ups*. Pozuelo de Alarcón, en décima posición, es el único municipio del ranking que no es capital de provincia.

- Comunicaciones es el sector que concentra más *start-ups* con casi el 40 % de ellas, seguido de Servicios empresariales con el 25,72 %. Comercio representa cerca del 13 % de las *start-ups* y concentra el 25,41 % de la facturación total.

- Cabe destacar que aproximadamente el 49,33 % de las *start-ups* se encuentran en el sector tecnológico, en comparación con el 4,75 % observado en el grupo de control.

- Según el análisis del nivel de riesgo, las *start-ups* presentan un riesgo más bajo en comparación con el grupo de control, tanto en términos de cese como de liquidez.

- Las *start-ups* muestran una mayor presencia en medios, con más del 50 % activas, frente al 11,36 % del grupo de control.

- En relación con el grado de internacionalización, las *start-ups* presentan niveles de exportación e importación ligeramente superiores a los observados en el grupo de control.

- Al analizar la composición de los Consejos de Administración, se observa que la proporción de mujeres es del 16,24 % en las *start-ups* y del 23,96 % en las empresas del grupo de control.

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS *START-UPS*

De las 638.498 empresas creadas entre 2020 y 2025, hemos identificado a 5.948 *start-ups* y a 466.931 empresas del grupo de control.

Ambos grupos han crecido en una proporción similar. El número de *start-ups* ha aumentado un 11,91 % respecto con el año pasado, mientras el grupo de control lo hacía en un 11,32 %. Las *start-ups* representan un 1,26 % de la muestra estudiada, un 0,01 pp más que el año pasado.

Grupos de empresas	Start-up	Grupo de control	% Start-up
2025	5.315	419.451	1,25%
2026	5.948	466.931	1,26%
Evolución 2025/2026 (pp)	+11,91	+11,32	+0,01

Las *start-ups* presentan una cifra de ventas media por empresa de 277.844 euros, en comparación con 173.582 euros del grupo de control. El promedio de empleados en las *start-ups* es de 2,06 por empresa, mientras que el grupo de control tiene una media de 1,30 empleados por empresa.

ESTUDIO 2026	Start-up	Grupo de control
Grupos de empresas	5.948	466.931
Empleados	12.278	606.517
Ventas	1.652.613.944	81.050.778.203

Dato de ventas y empleados del balance 2025, cuentas individuales.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Madrid representa el 25,74 % de las *start-ups* registradas; Cataluña cuenta con el 24,88 % y la Comunidad Valenciana con el 11,21 %. La proporción de *start-ups* por comunidad es similar a la distribución de las empresas del grupo de control, en Cataluña, Madrid y País Vasco la diferencia positiva es mayor respecto al grupo de control. En Andalucía, la tasa de *start-ups* es 7,06 puntos porcentuales menor.

Autonomías	*Start-ups*	%	Grupo de control	%
Andalucía	588	9,89%	79.123	16,95%
Aragón	143	2,40%	9.490	2,03%
Asturias	96	1,61%	5.835	1,25%
Baleares	66	1,11%	17.498	3,75%
Canarias	127	2,14%	17.116	3,67%
Cantabria	61	1,03%	3.717	0,80%
Castilla-La Mancha	78	1,31%	13.887	2,97%
Castilla y León	125	2,10%	12.665	2,71%
Cataluña	1.480	24,88%	87.938	18,83%
Ceuta	6	0,10%	287	0,06%
Comunidad Valenciana	667	11,21%	59.001	12,64%
Extremadura	46	0,77%	5.686	1,22%
Galicia	291	4,89%	18.592	3,98%
La Rioja	43	0,72%	1.932	0,41%
Madrid	1.531	25,74%	103.517	22,17%
Melilla	2	0,03%	375	0,08%
Murcia	160	2,69%	11.622	2,49%
Navarra	69	1,16%	4.001	0,86%
País Vasco	369	6,20%	14.649	3,14%
Total	5.948	100,00%	466.931	100,00%

SUMA DE VENTAS DE *START-UPS* SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA

CC.AA.	Ventas	%	Empresas con datos
Andalucía	150.281.211	9,09%	130
Aragón	41.831.832	2,53%	50
Asturias	22.457.493	1,36%	40
Cantabria	12.654.662	0,77%	17
Castilla-La Mancha	6.606.851	0,40%	19
Castilla y León	16.251.920	0,98%	37
Cataluña	391.181.260	23,67%	343
Ceuta	0	0,00%	0
Comunidad Valenciana	187.274.641	11,33%	172
Extremadura	5.122.637	0,31%	15
Galicia	58.851.905	3,56%	145
Islas Baleares	6.423.222	0,39%	9
Islas Canarias	14.355.628	0,87%	23
La Rioja	3.537.185	0,21%	9
Madrid	546.710.763	33,08%	410
Melilla	0	0,00%	0
Murcia	28.789.790	1,74%	44
Navarra	18.152.687	1,10%	33
País Vasco	142.130.257	8,60%	123
Total	1.652.613.944	100,00%	1.619

Dato de ventas del balance 2025, cuentas individuales.

De las 5.948 empresas clasificadas como start-up, se dispone de balance en el 30,47 % de los casos, es decir, en 1.619 empresas. La facturación de estas *start-ups* se concentra principalmente en dos comunidades autónomas: Madrid, con el 33,08 %, y Cataluña, con el 23,67 %.

RANKING DE *START-UPS* POR MUNICIPIOS

ranking	Municipio	2026	Posición Ranking 2025
1	MADRID	1.106	(1)
2	BARCELONA	863	(2)
3	VALENCIA	292	(3)
4	MÁLAGA	126	(4)
5	BILBAO	97	(5)
6	ZARAGOZA	95	(10)
7	DONOSTIA/SAN SEBASTIAN	92	(6)
8	SEVILLA	80	(7)
9	MURCIA	68	(8)
10	POZUELO DE ALARCON	61	(9)

Los municipios con más número de *start-ups* son, Madrid, Barcelona y Valencia. Málaga y Bilbao, Zaragoza y San Sebastián cuentan con alrededor de 100. El único municipio que no es capital de provincia es Pozuelo de Alarcón que ocupa el décimo puesto.

Zaragoza es el municipio que más mejora su ranking desde el año pasado, pasando del décimo al sexto puesto.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

El sector de las Comunicaciones representa el 39,91 % de las *start-ups,* seguido por Servicios empresariales con un 25,72 % y Comercio con un 12,91 %. El sector industrial ocupa la cuarta posición, con un 7,85 % del total.

Los sectores en los que la proporción de *start-ups* supera notablemente a la del grupo de control son: Comunicaciones (+35,75 pp), Servicios empresariales (+11,21 pp) e Industria (+3,23 pp). También destacan, aunque con menor intensidad, Educación (+0,87 pp). En contraste, el sector de Construcción y actividades inmobiliarias presenta una diferencia negativa de 22,83 pp respecto al grupo de control.

Sector	*Start-ups*	%	Grupo de control	%
Agricultura	46	0,77%	12.966	2,78%
Industrias extractivas	0	0,00%	214	0,05%
Industria	467	7,85%	21.569	4,62%
Energía	68	1,14%	8.234	1,76%
Construcción y actividades inmobiliarias	144	2,42%	117.922	25,25%
Comercio	768	12,91%	77.283	16,55%
Transportes	39	0,66%	13.419	2,87%
Hostelería	79	1,33%	50.344	10,78%
Comunicaciones	2.374	39,91%	19.410	4,16%
Intermediación financiera	112	1,88%	29.068	6,23%
Servicios empresariales	1.530	25,72%	67.762	14,51%
Administración	0	0,00%	27	0,01%
Educación	156	2,62%	8.191	1,75%
Sanidad	68	1,14%	12.354	2,65%
Otros servicios	94	1,58%	26.237	5,62%
Sin determinar	3	0,05%	1.931	0,41%
Total	5.948	100,00%	466.931	100,00%

SUMA DE VENTAS SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector	Ventas	%
Agricultura	5.293.058	0,32%
Industria	210.087.871	12,71%
Energía	30.793.921	1,86%
Construcción y actividades inmobiliarias	85.642.404	5,18%
Comercio	419.955.007	25,41%
Transportes	17.288.717	1,05%
Hostelería	23.316.417	1,41%
Comunicaciones	414.031.338	25,05%
Intermediación financiera	18.606.600	1,13%
Servicios empresariales	340.653.955	20,61%
Educación	29.020.369	1,76%
Sanidad	43.004.682	2,60%
Otros servicios	14.919.607	0,90%
Total	1.652.613.944	100,00%

SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA

Sectores de alta tecnología	*Start-ups*	%	Grupo de control	%
Sectores manufactureros de alta tecnología	79	1,33%	466	0,10%
Sectores manufactureros de tecnología media-alta	157	2,64%	2.723	0,58%
Servicios de tecnología punta	2.698	45,36%	19.001	4,07%
Sin sector tecnologico	3.014	50,67%	444.741	95,25%
Total	5.948	100,00%	466.931	100,00%

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Total sectores tecnológico	2.934	49,33%	22.190	4,75%
Sin sector tecnológico	3.014	50,67%	444.741	95,25%
Total	5.948	100,00%	466.931	100,00%

El 45,36 % de las *start-ups* pertenece a los Servicios de tecnología punta y el 3,97 % a actividades manufactureras tecnológicas. En ambos casos, estos niveles están muy encima de los registrados para el grupo de control: solo el 4,75 % del grupo de control tienen una actividad de alta tecnología frente al 49,33 % de las *start-ups*.

¿CUÁL ES EL NIVEL DE RIESGO DE LAS *START-UPS*?

Hemos analizado el nivel de riesgo potencial de las *start-ups* y del grupo de control a través de dos métodos de evaluación de Informa: el score de riesgo de cese y el score de liquidez.

NOTA DE RIESGO DE CESE

El score de riesgo de cese mide la probabilidad de que una empresa cierre de manera oficial en los próximos 12 meses, es decir, que caiga en situación concursal, disolución, liquidación, finalización debido a deudas incobrables o cierre de hoja registral.

Las *start-ups* muestran un nivel de riesgo más bajo en comparación con el grupo de control: el 77,01 % tienen un riesgo calificado como bajo o medio-bajo, mientras que en el grupo de control este porcentaje es del 67,26 %.

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Riesgo alto	323	5,52%	57.562	13,07%
Riesgo medio-alto	1023	17,47%	86633	19,67%
Riesgo medio-bajo	2.516	42,97%	152.650	34,66%
Riesgo bajo	1993	34,04%	143527	32,59%
Total	5.855	100,00%	440.372	100,00%

NOTA DE LIQUIDEZ

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Riesgo bajo	263	4,42%	18.034	4,11%
Riesgo bajo-moderado	1.324	22,26%	67.082	15,30%
Riesgo moderado	3.610	60,69%	250.409	57,13%
Riesgo moderado-alto	447	7,52%	75.255	17,17%
Riesgo alto	304	5,11%	27.572	6,29%
Total	5.948	100,00%	438.352	100,00%

El score de liquidez mide la probabilidad de que una empresa se retrase en sus pagos en un porcentaje significativo, es decir, que presente una demora en sus pagos de más de 90 días respecto a la fecha de pago que se indica en la factura, y en más del 60 % de sus operaciones comerciales a crédito.

Las *start-ups* tienen menor riesgo de liquidez: el 12,63 % presenta riesgo alto o moderado-alto, frente al 23,46 % en las empresas del grupo de control.

OTROS ASPECTOS

ACTIVIDAD EN MEDIOS Y REDES

Un rasgo característico de las *start-ups* es su presencia activa en redes sociales y medios de comunicación. Aproximadamente el 55 % de las *start-ups* muestran actividad en estos canales, en comparación con solo el 11,36 % registrado entre las empresas del grupo de referencia.

Actividad en medios y redes	*Start-ups*	%	Grupo de control	%
Activa en medios	2.461	41,38%	50.499	10,82%
Activa en redes	317	5,33%	1.701	0,36%
Activa en redes y medios	485	8,15%	858	0,18%
Sin actividad medios	2.685	45,14%	413.873	88,64%
Total	5.948	100,00%	466.931	100,00%

ACTIVIDAD EXTERIOR

Para evaluar la actividad exterior hemos contemplado si la empresa realiza actividades de importación y exportación de bienes o servicios, y si tienen filiales en el extranjero.

La proporción de *start-ups* con actividad internacional es del 4,24 %, mientras que en el grupo de control es del 3,46 %. Esta diferencia de 0,78 puntos porcentuales indica una mayor presencia internacional entre las *start-ups* respecto al grupo de control. En cuanto a filiales en el extranjero, el 0,62 % de las *start-ups* cuenta con una o más, frente al 0,09 % en el grupo de control.

IMPORTACIÓN / EXPORTACIÓN

Actividad exterior	*Start-ups*	%	Grupo de control	%
Sin actividad internacional	5.696	95,76%	450.782	96,54%
Importa	32	0,54%	1.230	0,26%
Exporta	54	0,91%	602	0,13%
Importa y exporta	166	2,79%	14.317	3,07%
Total	5.948	100,00%	466.931	100,00%

FILIALES EXTRANJERAS

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Con filiales en el extranjero	37	0,62%	436	0,09%
Sin filiales en el extranjero	5.911	99,38%	466.495	99,91%
Total	5.948	100,00%	466.931	100,00%

PROPORCIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

	Start-ups	Comparación
% Mujeres en los Consejos de administración	16,24%	23,96%
% de empresas con más de 40 % de mujeres	18,95%	27,31%

La representación femenina en los Consejos de Administración de las *start-ups* alcanza el 16,24 %, en comparación con el 23,96 % registrado en el grupo de referencia, lo que supone una diferencia cercana a los 8 puntos porcentuales. Asimismo, al analizar las empresas con más del 40 % de mujeres en sus Consejos de Administración, se observa una brecha significativa entre ambos grupos, equivalente a 8,36 puntos porcentuales.

Sector	% mujeres
Agricultura	18,18%
Industria	16,67%
Energía	16,25%
Construcción y actividades inmobiliarias	11,15%
Comercio	21,08%
Transportes	9,84%
Hostelería	12,72%
Comunicaciones	12,63%
Intermediación financiera	16,10%
Servicios empresariales	18,63%
Administración	0,00%
Educación	24,79%
Sanidad	23,77%
Otros servicios	15,61%
Total	16,24%

Por sectores, la proporción de mujeres en los Consejos de Administración de las *start-ups* es mayor en los sectores de Educación (24,79 %) y Sanidad (23,77 %). Por el lado opuesto, los sectores con menor presencia femenina son los Transportes (9,84 %) y Construcción y actividades inmobiliarias (11,15 %).

ANEXOS

METODOLOGÍA

En este estudio, se consideran *start-ups*:

- Sociedades mercantiles activas con menos de 6 años de antigüedad.
- Empresas que pertenezcan al menos a uno de los siguientes grupos:
  - Que aparezcan en artículos de prensa en ese periodo con palabras como «start-up», «ronda de financiación».
  - Certificadas start-up por ENISA.
  - Con un préstamo ENISA.
  - Censadas en la base del Referente.
  - Que tienen un sello «empresas innovadoras» del Ministerio de Industria.
- No se tienen en cuenta las empresas:
  - de venture capital o de fondo de capital riesgo.
  - de tamaño grande (por su facturación o por su dependencia a un grupo).
  - que pertenecen a un grupo de consolidación
  - que sean participadas de una empresa grande extranjera

Se han identificado 5.948 empresas con estas características.

El grupo de control está compuesto por las sociedades activas creadas entre 2020 y 2025 que no corresponden a los criterios definidos anteriormente. Se han identificado un total de 466.931 empresas con estas características.

ACTIVIDAD EN REDES Y MEDIOS

Definiciones:

- **Activa en redes (Sin medios):** con información de redes sociales o páginas web activas.
- **Activa en medios (sin redes):** con información de prensa sin redes sociales en los últimos 24 meses.
- **Activa en redes y medios:** con información de redes sociales o páginas web activas

TAMAÑO SEGÚN *DATA INSIGHT:*

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Sí
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 %por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.

- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

- Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

- En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.

2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	12	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	16	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	17	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	18	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	19	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	23	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	24	• Industria del tabaco
	25	• Industria de la madera
	26	• Industria del papel
	27	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	28	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Comercio al por mayor	46	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	47	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Clasificación de los sectores por nivel tecnológico. CNAE 09 a 4 dígitos

Fuente: INE

Manufactureros de Media Alta Tecnología	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Industria química	2011	Fabricación de gases industriales
	2012	Fabricación de colorantes y pigmentos
	2013	Fabricación de otros productos básicos de química inorgánica
	2014	Fabricación de otros productos básicos de química orgánica
	2015	Fabricación de fertilizantes y compuestos nitrogenados
	2016	Fabricación de plásticos en formas primarias
	2017	Fabricación de caucho sintético en formas primarias
	2020	Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos
	2030	Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares; tintas de imprenta y masillas
	2041	Fabricación de jabones, detergentes y otros artículos de limpieza y abrillantamiento
	2042	Fabricación de perfumes y cosméticos
	2051	Fabricación de explosivos
	2052	Fabricación de colas
	2053	Fabricación de aceites esenciales
	2059	Fabricación de otros productos químicos n.c.o.p.
	2060	Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
Fabricación de armas y municiones	2540	Fabricación de armas y municiones
Fabricación de material y equipo eléctrico	2711	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos
	2712	Fabricación de aparatos de distribución y control eléctrico
	2720	Fabricación de pilas y acumuladores eléctricos
	2731	Fabricación de cables de fibra óptica
	2732	Fabricación de otros hilos y cables electrónicos y eléctricos
	2733	Fabricación de dispositivos de cableado
	2740	Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación
	2751	Fabricación de electrodomésticos
	2752	Fabricación de aparatos domésticos no eléctricos
	2790	Fabricación de otro material y equipo eléctrico

Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	2811	Fabricación de motores y turbinas, excepto los destinados a aeronaves, vehículos automóviles y ciclomotores
	2812	Fabricación de equipos de transmisión hidráulica y neumática
	2813	Fabricación de otras bombas y compresores
	2814	Fabricación de otra grifería y válvulas
	2815	Fabricación de cojinetes, engranajes y órganos mecánicos de transmisión
	2821	Fabricación de hornos y quemadores
	2822	Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación
	2823	Fabricación de máquinas y equipos de oficina, excepto equipos informáticos
	2824	Fabricación de herramientas eléctricas manuales
	2825	Fabricación de maquinaria de ventilación y refrigeración no doméstica
	2829	Fabricación de otra maquinaria de uso general n.c.o.p.
	2830	Fabricación de maquinaria agraria y forestal
	2841	Fabricación de maquinas herramienta para trabajar el metal
	2849	Fabricación de otras máquinas herramienta
	2891	Fabricación de maquinaria para la industria metalúrgica
	2892	Fabricación de maquinaria para las industrias extractivas y de la construcción
	2893	Fabricación de maquinaria para la industria de la alimentación, bebidas y tabaco
	2894	Fabricación de maquinaria para las industrias textil, de la confección y del cuero
	2895	Fabricación de maquinaria para la industria del papel y del cartón
	2896	Fabricación de maquinaria para las industrias del plástico y del caucho
	2899	Fabricación de otra maquinaria para usos específicos n.c.o.p.
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	2910	Fabricación de vehículos de motor
	2920	Fabricación de carrocerías para vehículos de motor; fabricación de remolques y semirremolques
	2931	Fabricación de equipos eléctricos y electrónicos para vehículos de motor
	2932	Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor
Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.	3091	Fabricación de motocicletas
	3092	Fabricación de bicicletas y de vehículos para personas con discapacidad
	3099	Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.
Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos	3250	Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos

Manufactureros de Alta Tecnología	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Fabricación de productos farmacéuticos	2110	Fabricación de productos farmacéuticos de base
	2120	Fabricación de especialidades farmacéuticas
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2611	Fabricación de componentes electrónicos
	2612	Fabricación de circuitos impresos ensamblados
	2620	Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
	2630	Fabricación de equipos de telecomunicaciones
	2640	Fabricación de productos electrónicos de consumo
	2651	Fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación y navegación
	2652	Fabricación de relojes
	2660	Fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos
	2670	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico
	2680	Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
Fabricación de otro material de transporte	3030	Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria

Servicios de Tecnología Punta	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	5912	Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	5914	Actividades de exhibición cinematográfica
	5915	Actividades de producción cinematográfica y de vídeo
	5916	Actividades de producción de programas de televisión
	5917	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo
	5918	Actividades de distribución de programas de televisión
	5920	Actividades de grabación de sonido y edición musical
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	6010	Actividades de radiodifusión
	6020	Actividades de programación y emisión de televisión
Telecomunicaciones	6110	Telecomunicaciones por cable
	6120	Telecomunicaciones inalámbricas
	6130	Telecomunicaciones por satélite
	6190	Otras actividades de telecomunicaciones
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	6201	Actividades de programación informática
	6202	Actividades de consultoría informática
	6203	Gestión de recursos informáticos
	6209	Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática
Servicios de información	6311	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas
	6312	Portales web
	6391	Actividades de las agencias de noticias
	6399	Otros servicios de información n.c.o.p.
Investigación y desarrollo	7211	Investigación y desarrollo experimental en biotecnología
	7219	Otra investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas
	7220	Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 98,6 millones de euros en 2025. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,3 millones de empresas nacionales.
- 2,4 millones de empresas activas con Nota Informa.
- más de 22 millones de balances de empresas.
- más de 19 millones de administradores y cargos funcionales
- 4,5 millones de vinculaciones societarias
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 650 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, eInforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.

Data Powered by INFORMA