

LAS EMPRESAS ZOMBIS EN ESPAÑA

Dirección de Estudios
Mayo 2025

CONTENIDO

- 2 | Introducción
- 3 | Las empresas zombis según sus estados financieros
- 5 | ¿Cómo han evolucionado las zombis identificadas el año pasado?
- 6 | Anexos



INTRODUCCIÓN

El término empresa zombi puede definirse de distintas maneras, según la fuente consultada. En este estudio, nos referimos a aquellas empresas no rentables, es decir, cuyo rendimiento económico no alcanza para cubrir sus gastos financieros.

El análisis de este tipo de empresas es relevante debido a sus vulnerabilidades, las cuales podrían conducir a la interrupción de sus actividades. Además, las empresas zombis generan preocupación porque no operan de manera eficiente, y su sostenimiento mediante préstamos bancarios o ayudas públicas impacta negativamente en la productividad general de la economía.

En este informe, analizamos las empresas zombis definidas como aquellas endeudadas durante los ejercicios 2022 y 2023, en comparación con un grupo de control.

En 2025 hemos identificado 35.685 empresas zombis, lo que representa el 2,80 % del total de empresas activas en nuestra base de datos. En comparación 2023, la cantidad de empresas zombis ha disminuido un 25,7 %.

Una de las principales características de estas empresas es su reducido tamaño: más del 82 % son microempresas. Las actividades con mayor concentración de empresas zombis son la Construcción, las

Actividades inmobiliarias y el Comercio. Asimismo, las comunidades autónomas con mayor presencia de estas empresas son Madrid y Cataluña.

Se ha analizado la evolución de las 48.049 empresas zombis identificadas en el estudio de 2023. De ellas, el 25,18 % continúa en esta situación en 2025. Aproximadamente el 62 % ha mejorado su situación en 2025, mientras que el 12,96 % ha cesado su actividad.

LAS EMPRESAS ZOMBIS SEGÚN SUS ESTADOS FINANCIEROS

Definición de las empresas zombis

En este estudio, definimos empresas zombis según los criterios de la OCDE y el Banco de España. Son aquellas con un ratio de cobertura de intereses inferior a 1 durante dos años seguidos (2022 y 2023) y con más de 10 años de antigüedad. Las comparamos con empresas similares que no cumplen esta condición.

Según esta definición, se han identificado 35.685 empresas zombis y un grupo de comparación que incluye 544.783 empresas.

Del total de empresas zombis, el 82,41 % son microempresas, en comparación con el 80,10 % del grupo de control. El 3,45 % de las empresas zombis son grandes empresas y el 4,66 % corresponden a empresas medianas.

A nivel sectorial, las empresas zombis se distribuyen principalmente en el sector de la Construcción y actividades inmobiliarias con un 30,12 %, especialmente en la rama de actividades inmobiliarias, que representa el 23,08 % del total. El segundo

sector con mayor presencia de empresas zombis es el Comercio, con un 19,96 %.

A su vez, Construcción y actividades inmobiliarias supera la del grupo de control en 2,41 pp y Hostelería en 1,06 pp.

Tamaño	Nº empresas (Zombis)	%	Grupo de control	%
Grande	1.230	3,45%	9.003	1,65%
Mediana	1.663	4,66%	17.889	3,28%
Pequeña	3.383	9,48%	59.748	10,97%
Microempresa	29.409	82,41%	436.369	80,10%
Sin dato	0	0,00%	21.774	4,00%
Total	35.685	100,00%	544.783	100,00%

Actividad	Zombis	%	Grupo de control	%
Agricultura	1.447	4,05%	17.290	3,17%
Industrias extractivas	107	0,30%	1.120	0,21%
Industria	3.396	9,52%	54.943	10,09%
Alimentación y bebidas	763	2,14%	9.383	1,72%
Elementos de transporte	100	0,28%	1.149	0,21%
Otro tipo de industria	1.984	5,56%	36.092	6,63%
Química	252	0,71%	4.187	0,77%
Textil, confección cuero	297	0,83%	4.132	0,76%
Energía	366	1,03%	11.250	2,07%
Construcción y actividades inmobiliarias	10.747	30,12%	150.927	27,70%
Actividades inmobiliarias	8.235	23,08%	95.608	17,55%
Construcción	2.512	7,04%	55.319	10,15%
Comercio	7.123	19,96%	117.532	21,57%
Comercio al por mayor	2.884	8,08%	58.477	10,73%
Comercio al por menor	3.073	8,61%	42.419	7,79%
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.166	3,27%	16.636	3,05%
Transportes	1.101	3,09%	19.450	3,57%
Hostelería	2.353	6,59%	30.134	5,53%
Servicios de alojamiento	714	2,00%	9.029	1,66%
Servicios de comidas y bebidas	1.639	4,59%	21.105	3,87%
Comunicaciones	1.060	2,97%	15.970	2,93%
Servicios empresariales	5.176	14,50%	84.705	15,55%
Administración	10	0,03%	103	0,02%
Educación	622	1,74%	8.991	1,65%
Sanidad	750	2,10%	14.967	2,75%
Otros servicios	1.427	4,00%	17.401	3,19%
Total	35.685	100,00%	544.783	100,00%

En cuanto a la distribución geográfica, Madrid y Cataluña concentran el 20,92 % y el 18,64 % de las empresas zombis, respectivamente. Las comunidades con mayores tasas de empresas zombis en

comparación con el grupo de control son Madrid, con una diferencia de 3,07 puntos porcentuales, y Galicia, con 1,63 puntos porcentuales más.

CC. AA.	Zombis	%	Grupo de control	%
Andalucía	3.829	10,73%	74.541	13,68%
Aragón	1.246	3,49%	16.541	3,04%
Asturias	803	2,25%	9.128	1,68%
Cantabria	371	1,04%	5.292	0,97%
Castilla-La Mancha	1.254	3,51%	22.486	4,13%
Castilla-León	1.658	4,65%	26.041	4,78%
Cataluña	6.650	18,64%	106.752	19,60%
Ceuta	21	0,06%	446	0,08%
Melilla	19	0,05%	369	0,07%
Comunidad Valenciana	3.526	9,88%	60.467	11,10%
Extremadura	561	1,57%	8.507	1,56%
Galicia	2.508	7,03%	29.416	5,40%
Islas Baleares	915	2,56%	17.119	3,14%
Islas Canarias	1.185	3,32%	19.589	3,60%
La Rioja	299	0,84%	3.742	0,69%
Madrid	7.467	20,92%	97.268	17,85%
Murcia	764	2,14%	16.430	3,02%
Navarra	683	1,91%	7.407	1,36%
Pais Vasco	1.926	5,40%	23.242	4,27%
Total	35.685	100,00%	544.783	100,00%

¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO LAS EMPRESAS ZOMBIS IDENTIFICADAS EL AÑO PASADO?

De las 48.049 empresas identificadas como zombis en el estudio de 2023, el 25,18 % continúa en esta situación y no ha mostrado mejoras en sus indicadores financieros. No obstante,

cerca del 62 % ya no presenta señales de sobreendeudamiento en la actualidad. Por último, el 12,96 % de las empresas zombis del año anterior ha cesado su actividad, ya sea de forma oficial o extraoficial.

Estado actual	Zombis 2023	%
Activa	29.723	61,86%
Activa y zombis 2025	12.098	25,18%
Cese oficial	3.752	7,81%
Cese no oficial	2.476	5,15%
Total	48.049	100,00%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ZOMBIS

Entre 2021 y 2025, se observó una disminución de 3.875 en el número de empresas zombis. El incremento más significativo se produjo entre 2021 y 2022, con un aumento de 7.650 empresas. Este

crecimiento puede atribuirse a que los balances analizados en 2022 correspondían al ejercicio 2020, reflejando así el impacto de la crisis provocada por la COVID-19. Sin embargo, entre los estudios de 2023

y 2025, la tendencia fue descendente: el número de empresas zombis se redujo en 12.364, lo que representa una disminución del 25,7 %.

	2021	2022	2023	2025	Evolución 2023/2025
Zombis	39.560	47.210	48.049	35.685	-12.364
Grupo comparación	577.204	503.692	561.811	544.783	-17.028

ANEXOS

Definición de las empresas zombis según Informa D&B:

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Empresas Zombis:<ul style="list-style-type: none">- Sociedades activas, con más de 10 años de antigüedad.- Con un ratio de cobertura de intereses negativo durante 2 años consecutivos. | <ul style="list-style-type: none">-Se excluyen empresas Holding y financieras así como las que pertenecen a un grupo empresarial.• Grupo de control:<ul style="list-style-type: none">- Sociedades activas, con más de 10 años de antigüedad | <ul style="list-style-type: none">- No se incluyen empresas zombis.-Se excluyen empresas Holding y financieras así como las que pertenecen a un grupo empresarial. |
|--|---|---|
-

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 105 millones de euros en 2024. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7,4 millones de agentes económicos;
- 3,5 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 20 millones de balances de empresas;
- más de 18 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 4,2 millones de vinculaciones societarias;
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 600 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA

Una compañía CESCE

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19